



# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti MEDIATEL CZ, s.r.o.

**Dodavatel: MEDIATEL CZ, s.r.o.**  
Libalova 2348/1, 149 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102  
IČ: 06554008, DIČ: CZ06554008, UniCredit Bank 1387282501/2700.  
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 284197, zapsána dne 9. 11. 2017.

**MEDIATEL**  
Budte více vidět na internetu  
841 12 12 12

Účinné od 1.11.2018 sjednané v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

poštou či datovou schránkou. MEDIATEL CZ doručí písemnosti na adresu zákazníka, naposledy oznámenou společností MEDIATEL CZ poštou, elektronickou poštou, osobně nebo jiným dohodnutým způsobem.

- Při uzavírání Smlouvy se MEDIATEL CZ a zákazník dohodli, že zásilka odeslaná s využitím provozovatele poštovních služeb došla třetí den po odeslání. Za doručenu se považuje také písemnost, která byla uložena v místně příslušné provozovně držitele poštovní licence a nebyla zákazníkem vyzvednuta ve lhůtě sedmi (7) kalendářních dnů ode dne jejího uložení. Doručení je účinné i tehdy, když se zákazník na zasilací adresu, kterou uvedl ve smlouvě, nezdržuje. To však neplatí, pokud MEDIATEL CZ písemnost doručoval na zasilací adresu, o které společnost MEDIATEL CZ oznámil, že není aktuální. Odepře-li zákazník písemnost přijmout, je doručena dnem, kdy její přijetí bylo odepřeno.
- Osobní převzetí zásilky předpokládá potvrzení zákazníka o převzetí s uvedením data, jména, příjmení, případně firmy, s jeho podpisem.

## Článek 7 Povinnosti z vadného plnění

- Produkty a s nimi související služby jsou vytvářeny na základě podkladů zákazníka. Pokud inzerce vykazuje vadu, která spočívá v předání nesprávných podkladů pro její vytvoření či vadu, která nebrání v užívání této inzerce, má se za to, že produkt byl vytvořen smluvním způsobem a zákazníkovi tak vzniká povinnost zaplatit smluvní cenu.
- Pokud zákazník uplatní vady včas, má nárok požadovat slevu z ceny inzerce nebo požadovat slevu z uveřejnění v příštím vydání příslušného produktu. Uplatněný nárok nemůže zákazník měnit bez souhlasu společností MEDIATEL CZ.
- Zákazník má povinnost informovat MEDIATEL CZ o všech změnách svých zveřejňovaných údajů týkajících se poskytovaného produktu a související služby. V případě, že zákazník poruší tuto povinnost, MEDIATEL CZ neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákazníkovi v důsledku uveřejnění kontaktů a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoliv produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník prokazatelně poskytl společností MEDIATEL CZ jako poslední platné.

## Článek 8 Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty

- MEDIATEL CZ odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany společností MEDIATEL CZ v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud MEDIATEL CZ neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími zcela nebo zčásti jeho odpovědnost.
- Smluvní strany se před uzavřením Smlouvy dohodly, že úhrnná předvídatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení povinností společností MEDIATEL CZ, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za produkt, u kterého došlo k porušení stanovené povinnosti.
- V případě, že zákazník neoznámí společností MEDIATEL CZ písemně vady inzerce ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady podle § 7, odst. 2 těchto Všeobecných obchodních podmínek, má se za to, že nesplnil svou zákonnou povinnost a MEDIATEL CZ není povinen nahradit škodu, která vznikla v souvislosti s tímto nesplněním povinností, a to zejména škodu vzniklou do doby splnění povinností informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.
- Zákazník odpovídá za škodu způsobenou společností MEDIATEL CZ v případě porušení povinností obsažených v článku 5 těchto Všeobecných obchodních podmínek v rozsahu § 2913 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- V případě prodlení zákazníkovi s úhradou ceny za zveřejnění inzerce je MEDIATEL CZ oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 8 % p.a. z dlužné částky, a dále úhradu nákladů společností MEDIATEL CZ spojených s vymáháním dlužné částky.
- V případě prodlení zákazníkovi s úhradou odstupného dle čl. 4 ods. 4 Obchodních podmínek je MEDIATEL CZ oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 8 % p.a. z částky odstupného a náklady spojené s jeho vymáháním. Zaplacením odstupného není dotčen nárok společností MEDIATEL CZ na náhradu škody.

## Článek 9 Souhlas se zpracováním a uveřejněním údajů, změny údajů

- Zákazník poskytuje souhlas s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dále společně jen „údaje“) v produktech a službách nabízených společností MEDIATEL CZ včetně šíření obsahu produktů a služeb společností MEDIATEL CZ na internetu a v partnerských distribučních sítích; a dále i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené společností MEDIATEL CZ, včetně šíření těchto produktů a služeb na internetu

a v partnerských distribučních sítích a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající MEDIATEL CZ, anebo subjekty, jež jsou ovládané společností MEDIATEL CZ, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími MEDIATEL CZ, ať už přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti“).

- Osobní a identifikační údaje zákazníka jsou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen rovněž s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí jeho souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu. Bezplatně změny a aktualizace osobních a identifikačních údajů v průběhu trvání i po skončení Smlouvy lze provádět e-mailem na adrese [zmeny@mediatel.cz](mailto:zmeny@mediatel.cz), prostřednictvím zákaznické linky +420 841 12 12 12, písemně či prostřednictvím formuláře zveřejněného na webových stránkách společností MEDIATEL CZ.
- Zákazník je oprávněn kdykoliv souhlas se zpracováním či uveřejňováním osobních údajů podle tohoto článku Všeobecných obchodních podmínek doporučeným dopisem adresovaným společností MEDIATEL CZ odvolat.
- Při uzavření Smlouvy se zákazník mohl vyjádřit, zda si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu, pokud tak neučinil vyjadřuje souhlas s tím, aby byly jeho osobní údaje v rozsahu uvedeném ve Smlouvě využity společností MEDIATEL CZ pro marketingové účely (tj. nabízení produktů a služeb) v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., jakož i pro zasílání obchodních sdělení včetně informací o marketingových akcích společností MEDIATEL CZ prostřednictvím SMS zpráv, e-mailů jakož i dalších elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.
- Zákazník podpisem Smlouvy vyjádřil svůj souhlas s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených společností MEDIATEL CZ umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých společností MEDIATEL CZ na základě Smlouvy dle jakéhokoli zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktu).
- Souhlasy zákazníka podle tohoto článku Všeobecných obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti smlouvy mezi společností MEDIATEL CZ a zákazníkem.

## Článek 10 Reklamac

- Reklamac je právní úkon zákazníka, při kterém uplatňuje své nároky z vadně vyúčtované ceny nebo z vadně poskytnutých služeb.
- Zákazník má právo podat reklamaci bez zbytečného odkladu, nejpozději však ve lhůtě 2 měsíců od aktivace produktu, případně od vadného poskytnutí služby. V reklamaci zákazník uvede své identifikační údaje a srozumitelně vylíčí, v čem spatřuje chybný postup.
- Reklamaci je možné uplatnit elektronickou formou na adrese [info@mediatel.cz](mailto:info@mediatel.cz), prostřednictvím zákaznické linky +420 841 12 12 12 nebo písemně na adrese MEDIATEL CZ, s.r.o., Libalova 2348/1, 149 00 Praha 4.
- Podání reklamacie nemá odkladný účinek na povinnost uhradit vyúčtovanou cenu.
- MEDIATEL CZ vyřídí reklamaci bez zbytečného odkladu v nejkratších možných lhůtách odpovídajících složitosti, technické a administrativní náročnosti uplatněné reklamacie, nejpozději do 30 dní ode dne jejího doručení.

## Článek 11 Závěrečná ustanovení

- Smlouva, tyto Všeobecné obchodní podmínky, jakož i Produktové podmínky pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby se řídí právním řádem České republiky a zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- MEDIATEL CZ a zákazník se před podpisem Smlouvy dohodli, že všechny spory vznikající ze Smlouvy, z těchto Všeobecných obchodních podmínek, případně Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby a v souvislosti s nimi, budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírného řešení dosaženo, budou řešeny u Obvodního soudu pro Prahu 3.
- Znění Všeobecných obchodních podmínek společností MEDIATEL CZ, s r. o., Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby je k dispozici u zástupců společnosti MEDIATEL CZ, na webové stránce [www.mediatel.cz](http://www.mediatel.cz) anebo v sídle a provozovnách společností MEDIATEL CZ, vždy ve verzi k datu jejich platnosti a účinnosti.
- V případě, že některá část těchto Všeobecných obchodních podmínek, Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby či Smlouvy bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají i nadále v platnosti.
- Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1.11.2018.