

# PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO SEO SLUŽBY

Platné od 1. 11. 2018 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL CZ, s r.o., v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro SEO služby rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL CZ, s r.o., případně mají před jejich ustanovení přednost jako podmínky speciální. Pokud je služba, kterou upravují tyto Produktové podmínky, prodána v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro SEO služby i na služby v produktovém balíčku.

## Článek 1 Účel SEO služeb

### 1. Vymezení pojmů

- i. **Webovými stránkami** rozumíme hypertextové dokumenty distribuované prostřednictvím služby World Wide Web po celém internetu, které jsou dostupné na zákaznickém specifikované doméně. Jakýkoliv hypertextový dokument nebo multimediální soubor, který je umístěn na této doméně, pak bereme jako součást Webové stránky Zákazníka.
- i. **CMS** je software zajišťující zpravidla správu obsahu webových stránek. Hosting je služba poskytnutí prostoru pro webových stránek na serveru trvale připojeného do sítě internet.
- ii. **Doména** je slovní označení adresy místa na serveru (hostingu), kde je webová stránka uložena.
- ii. **SEO** jako zkratka Search Engine Optimization znamená dlouhodobé služby poskytované zákazníkovi, aby se odkaz na jím určené Webové stránky (dále jen Webové stránky) umísťoval na co nejvyšších pozicích vyhledávačů Seznam.cz a Google.cz. SEO můžeme rozdělit na
  - i. **SEO on-page** – neboli optimalizaci přímo Webové stránky pomocí úpravy struktury stránek, textů, netextového obsahu a dalších faktorů a
  - ii. **SEO off-page** – neboli službu správy zpětných odkazů na Webové stránky, online PR aktivity, propagace Webových stránek na jiných webových stránkách a sociálních sítích a další kroky.
  - iii. **Klíčová fráze** je jedno nebo více slovních frází složených nejčastěji z klíčového slova a lokality. Klíčové slovo (může být i více slovné) popisuje část činnosti nebo nabízených produktů Zákazníka a lokalita určuje, ve které lokalitě tuto činnost Zákazník poskytuje. Pojem Klíčová fráze v těchto Produktových podmínkách znamená vstupní hodnotu pro vyhledávače Google a Seznam, na kterou Zákazník sjednává optimalizování (SEO) své webové stránky.
  - iv. **Pozice** ve vyhledávačích na danou Klíčovou frázi je pořadí odkazu na zákaznickou webovou stránku ve výsledcích vyhledávání stránek Google a Seznam po zadání dané Klíčové fráze. Výsledek tohoto zjišťování se může lišit v závislosti na geografické poloze počítače, ze kterého je na stránky Google a Seznam přistupováno, historii hledání z tohoto počítače i přihlášeného uživatele a mnoha dalších faktorech. Pro SEO služby poskytované společností MEDIATEL CZ bereme jako Pozici ve vyhledávání údaje zjištěné pomocí měřicího nástroje společnosti MEDIATEL CZ nebo společnosti MEDIATEL CZ zvolené 3. strany, který pro každou Klíčovou frázi kontroluje Pozici ve vyhledávači a výsledky ukládá a zobrazuje v reportu, který je přístupný Zákazníkovi.
  - v. **Analýza klíčových slov** – je přehled nejvhodnějších Klíčových frází pro Webové stránky.
  - vi. **Analýza webových stránek** – je odborný posudek vybraných SEO faktorů Webových stránek, který obsahuje doporučení k provedení Prvotní On-page optimalizace (viz dále).
  - vii. **Technik** – je specializovaný zaměstnanec firmy MEDIATEL CZ, který je odpovědný: za zpracování Zákaznických zakázek ve smyslu provedení odborného posudku vybraných faktorů služby ve smyslu Analýzy klíčových slov a Analýzy webových stránek, za jednání se zákazníkem v rozsahu Vstupní konzultace, za činnosti jednotlivých fází optimalizace podle těchto Produktových podmínek.
  - viii. **Garance** – MEDIATEL CZ garantuje umístění alespoň jednoho z optimalizovaných klíčových slov na první stránce ve výsledcích vyhledávání bud na Google.cz nebo Seznam.cz, a to po dobu 60 dní v součtu během každého roku od zahájení spolupráce. Tato garance je součástí pouze produktu SEO Garance.
  - ix. **Fakturační období** – je období poskytování služeb, za které se vystavuje jednotlivá dílčí faktura. První fakturační období začíná spuštěním služby. Faktura za následující fakturační období je vystavena vždy v předcházejícím kalendářním měsíci. Fakturační období může být měsíční, kvartální, pololetní a roční podle nastavení konkrétní služby a objednávký služeb.
2. **Obsahem plnění smlouvy** ze strany společnosti MEDIATEL CZ je poskytování SEO služeb směřujících k cíli, aby na vybrané Klíčové fráze dosáhly Webové stránky vyšší (lepší) pozice ve vyhledávačích, nikoli zvýšení nebo udržení konkrétní pozice v pořadí výsledků vyhledávače. Konkrétní pozice Webové stránky ve výsledcích je výsledkem faktorů mimo přímý vliv společnosti MEDIATEL CZ, jako např. algoritmus vyhledávače, obsah konkurenčních webových stránek v daném čase a další.
3. **SEO služby zahrnují balíčky služeb** – produkty různých cenových kategorií: SEO Garance, SEO Corporate, SEO Analýza. SEO produkty mohou obsahovat tyto součásti:
  - i. **Vstupní Analýza klíčových slov** a **Analýza Webových stránek**. Den, kdy zahájí Technik práci na Vstupní analýze klíčových slov na základě Smlouvy, se považuje za den zahájení poskytování SEO služeb a je prvním dnem fakturačního období, kdy je vystavena první faktura. Výstup Analýzy klíčových slov bude zaslán e-mailem zákazníkovi nejpozději do 7 dnů.
  - ii. **Vstupní konzultace**, kdy Technik Zákazníkovi předstíví analýzu klíčových slov a analýzu jeho webových stránek. Technik zároveň Zákazníkovi předstíví vhodně Klíčové fráze a doporučené úpravy Zákaznických webových stránek. Pokud zákazník odsouhlasí jak navržené Klíčové fráze, na které bude Zákazníkova stránka optimalizována, tak i návrh na úpravu svých webových stránek, bere MEDIATEL CZ objednanou SEO službu za spuštěnou a začíná vyvíjet maximální úsilí k jejímu naplnění. Konzultace probíhá formou e-mailových zpráv nebo telefonicky.
  - iii. **Zahájení optimalizace** – je den, kdy Technik získal souhlas s Klíčovými frázemi a úpravou Webové stránky. V ten samý den také budou Zákazníkovi odeslány emailem přístupové údaje do reportovacího nástroje, kde může sledovat průběžné výsledky SEO služeb.
  - iv. **Prvotní On-page optimalizace** je nezbytnou součástí poskytovaných SEO služeb. Zákazník se objednaním SEO služeb zavazuje k tomu, že poskytne veškerou možnou součinnost společnosti MEDIATEL CZ k tomu, aby se jím schválená doporučení k úpravě jeho webových stránek realizovala co nejdříve. Tyto změny buď v rámci poskytování služeb provede Technik, pokud mu Zákazník předá plně administrátorské přístupové údaje k Webové stránce (k CMS, k Hosting, k nastavení Domény) nebo může Zákazník tyto změny realizovat buď sám nebo pomocí třetích stran. Zákazník vysloveně souhlasí s tím, že pokud nebude schopen poskytnout plnou součinnost k Prvotní On-page optimalizaci do 1 měsíce od Zahájení optimalizace, ztrácí tím nárok na jakoukoliv garanci výsledku SEO služeb od společnosti MEDIATEL CZ.
  - v. Další fáze optimalizace spočívá v průběžné on-page a off-page optimalizaci webových stránek Zákazníka na základě průběžně zjišťovaných Pozicích ve vyhledávačích na odsouhlasené Klíčové fráze. Tato služba je poskytována neustále v průběhu trvání Smlouvy dle nejlepšího uvážení Technika.
  - vi. **Společnost MEDIATEL CZ** se zavazuje k pravidelnému Reportování výsledků SEO služeb Zákazníkovi po dobu trvání Smlouvy prostřednictvím pravidelných emailových zpráv obsahujících mj.
    - i. změněné Pozice ve vyhledávačích Webových stránek Zákazníka pro odsouhlasené Klíčové fráze;

**Dodavatel: MEDIATEL CZ, s r.o.**

Libalova 2348/1, 149 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102

IC: 06554008, DIČ: CZ06554008, UniCredit Bank 1387282501/2700.

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 284197, zapsána dne 9. 11. 2017.

**MEDIATEL**  
Budte více vidět na internetu



**841 12 12 12**

ii. služby Správa a distribuce obsahu, službu Jednorázová úprava webu a další služby a produkty z nabídky společnosti MEDIATEL CZ.

### 4. SEO Služby zahrnují produkty

- i. SEO Garance
- ii. SEO Analýza
- iii. SEO Corporate

## Článek 2 Doba trvání smlouvy, přechod na jiné smluvní podmínky

1. Z důvodu potřeby prokázání výsledků v dlouhodobém horizontu se smlouva na SEO služby uzavírají minimálně na dobu 12 měsíců od Zahájení analýzy klíčových slov a Analýzy Webových stránek.
2. Neoznámi-li Zákazník společnosti MEDIATEL CZ písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím minimální doby trvání Smlouvy dle článku 2 odst. 1 Produktových podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje na dobu neurčitou s výpovědní lhůtou v délce jednoho měsíce, která počíná běžet od prvního kalendářního dne následujícího měsíčního fakturačního období bezprostředně následujícího po doručení písemné výpovědi společnosti MEDIATEL CZ. U služeb uzavřených s fakturačním obdobím delším než jeden měsíc, končí Smlouva k posledním dnům fakturačního období z poslední vystavené faktury. Smlouva může skončit nejdříve po uplynutí 12 měsíců od zahájení optimalizace dle článku 1 odst. 3 bod iii. Produktových podmínek.
3. Předáním produktu se rozumí zahájení prací na produktu, stanovení strategie a vyžádání si podkladů od Zákazníka.

## Článek 3 Poskytnutí součinnosti

1. Zákazník je povinen poskytnout součinnost uvedenou v Článku 1, odst. 3, bod iv.
2. Zákazník je povinen po celou dobu trvání Smlouvy udržovat své Webové stránky funkční a dostupné.
3. Zákazník je také povinen v případě jím nebo jakoukoliv třetí stranou prováděných změn na Webových stránkách dopředu upozornit MEDIATEL CZ o terminu a rozsahu těchto změn. Pokud se Zákazník chystá měnit součásti Webových stránek, kterých se týkala Prvotní on-page optimalizace, musí tuto změnu dopředu konzultovat s Technikem a dodržet jím stanovené pokyny k zachování dobré on-page optimalizace Webových stránek.
4. V případě porušení ustanovení tohoto článku Zákazník ztrácí jakoukoliv garanci výsledku SEO služeb od společnosti MEDIATEL CZ.

## Článek 4 Změna v nastavení SEO služeb

1. MEDIATEL CZ nabízí Zákazníkovi možnost kdykoliv během trvání Smlouvy požádat o změnu původních Klíčových frází pro Webovou stránku za jiné.
2. Zákazník si je vědom, že při této změně je třeba znovu provést Prvotní on-page optimalizaci Webové stránky a že může ztratit nabyté Pozice ve vyhledávačích pro původně zvolené Klíčové fráze.
3. Zákazník touto změnou vysloveně souhlasí s tím, že ztrácí jakoukoliv garanci výsledku SEO služeb od společnosti MEDIATEL CZ.
4. Tato změna se nijak nedotýká doby trvání Smlouvy a dalších závazků ze sjednané Smlouvy vyplývajících.

## Článek 5 Obsah Webové stránky

1. Zákazník je povinen uvést na jím určených Webových stránkách pouze takové údaje, které nepoškozují a ani nemohou poškodit práva a zájmy třetích osob. V případě komerčních prezentací Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané společností MEDIATEL CZ v rámci poskytování Služby. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL CZ doložit tato svá oprávnění.
2. Zákazník se dále zavazuje udržovat aktuální a platné údaje poskytnuté společnosti MEDIATEL CZ.
3. V případě, že Zákazník použije na své Webové stránce fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je Zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití a šíření v rámci internetu. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
4. Zákazník odpovídá společnosti MEDIATEL CZ za škodu, která mu vznikla porušením tohoto článku Produktových podmínek pro internetové stránky.

## Článek 6 Práva a závazky společnosti MEDIATEL CZ

1. MEDIATEL CZ se zavazuje, že plně administrátorské přístupové údaje k Webové stránce Zákazníka (k CMS, k Hosting, k nastavení Domény) v Článku 1, odst. 3, bod iv. neposkytne třetím stranám a bude je používat pouze pro účely Optimalizace Webových stránek Zákazníka.
2. Zákazník výslovně akceptuje, že MEDIATEL CZ nemůže žádným způsobem ovlivnit obchodní politiku a technická řešení vyhledávačů Seznam a Google co do typu stránek a/nebo obsahu, které akceptují nebo budou akceptovat. Webové stránky mohou být vyjmuty z jakéhokoli vyhledávače nebo katalogu na základě rozhodnutí vlastníka nebo provozovatele příslušného vyhledávače nebo katalogu. MEDIATEL CZ v takovém případě poskytne Zákazníkovi maximální součinnost po dobu platnosti smlouvy pro zařazení Webových stránek opět do vyhledávače nebo katalogu.
3. MEDIATEL CZ neodpovídá pro jakékoliv negativní následky pro Pozici ve vyhledávačích, které jsou výsledkem činnosti Zákazníka, a nebyly konzultovány s Technikem společnosti MEDIATEL CZ, anebo činnosti třetích stran.
4. V případě, že byla společnost MEDIATEL CZ poskytnuta garance a tuto se nedají plnit, může MEDIATEL CZ navrhnout k optimalizaci jiná klíčová slova, jinou lokalitu či další úpravy, které budou pro Zákazníka prospěšné a povedou ke splnění garance. Pokud se garanci přesto nepodaří splnit během prvního roku spolupráce, pokračuje MEDIATEL CZ v optimalizaci ještě 3 měsíce zdarma a poté spolupráci ukončí, pokud Zákazník nebude výslovně požadovat poskytování placených SEO služeb i bez plnění garance.

## Článek 7 Souhlas se šířením reklamního sdělení

1. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů společnosti MEDIATEL CZ v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle Smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.

## Článek 8 Ukončení smlouvy z důvodu přechodu na vyšší produkt

1. Smlouvu je možné na přání Zákazníka ukončit v případě, že si Zákazník pro Webové stránky objedná vyšší (dražší) SEO službu v Nové smlouvě. Pak den Zahájení optimalizace Webové stránky podle Nové smlouvy se bere jako poslední den platnosti této Smlouvy.