

Platné od 1. 11. 2018 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL CZ, s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „Smlouva“). V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro měřenou telefonní linku rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL CZ, s r.o. případně mají před jejich ustanovením přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro měřenou telefonní linku i na produkty v produktovém balíčku.

Článek 1 Vymezení pojmů

1. Provozovatel – provozovatelem Služby je společnost MEDIATEL CZ, s r.o., se sídlem Libalova 2348/1, 149 00 Praha 4 IČ 06554008, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 284197 (dále jen „MEDIATEL CZ“).
2. Zákazník – Zákazníkem se rozumí jakákoliv právnická osoba a podnikající fyzická osoba, která si Službu objednala.
3. Služba Měřená telefonní linka – je poskytnutí a provozování telefonního čísla, které je umístěné v inzerci Zákazníka poskytované MEDIATEL CZ a které je přepojeno na telefonní číslo Zákazníka za účelem měření počtu příchozích hovorů a efektivnosti inzerce.
4. Smluvní strany – smluvními stranami jsou MEDIATEL CZ a Zákazník.

Článek 2 Účel služby

1. MEDIATEL CZ dá k dispozici své přidělené telefonní číslo, tzv. měřené telefonní číslo, které bude zveřejněno ve vybraných webových stránkách a inzerátech, jejichž provozování či správu zajišťuje MEDIATEL CZ.
2. Zákazník si ponechá své stávající telefonní číslo, měřené telefonní číslo pak následně nahradí telefonní číslo Zákazníka podle sjednaného typu inzerce ve Smlouvě. Všechny hovory učiněné na měřené telefonní číslo přeměruje MEDIATEL CZ na telefonní číslo Zákazníka.
3. Měřené telefonní číslo přidělí Zákazníkovi MEDIATEL CZ podle vlastních pravidel, zpravidla ve tvaru geografického telefonního čísla dle regionu, ve kterém má Zákazník provozovnu. Zákazník nemá možnost zvolit si konkrétní měřené telefonní číslo.
4. Měřené telefonní číslo je zpravidla poskytováno ve tvaru geografického telefonního čísla, a to i v případě, že bude v reklamě nahrazovat a bude přeměrováno na telefonní číslo mobilního operátora.
5. Zákazník bere na vědomí a souhlasí, že na celou inzertní kampaň bude použito tolik měřených telefonních čísel, kolik MEDIATEL CZ přidělí či uzná za vhodné Zákazníkovi poskytnout.
6. MEDIATEL CZ se zavazuje hradit veškeré servisní poplatky za měřené telefonní číslo po celou dobu platnosti služby nebo po jiné časové období, jež může MEDIATEL stanovit.
7. Zákazník souhlasí, že zaplatí MEDIATEL CZ cenu za zveřejnění inzerce, ke které je služba Měření telefonní linka poskytována, případně také cenu za samotnou službu Měřená telefonní linka sjednanou dle Smlouvy.
8. Měřené telefonní číslo bude aktivováno nejpozději v den začátku platnosti produktu, ke kterému se měřená telefonní linka vztahuje. Hovory budou přeměrovávány z měřeného telefonního čísla na telefonní číslo Zákazníka po celkovou dobu měření.

9. MEDIATEL CZ bude sledovat počet příchozích hovorů generovaných měřeným telefonním číslem a bude Zákazníkovi e-mailem předkládat zprávy, a to po dobu platnosti produktu, ke kterému je měřené telefonní číslo sjednáno nebo po dobu platnosti měřené telefonní linky sjednané ve Smlouvě. První zpráva může být zaslána nejdříve po uplynutí prvních tří měsíců měření.
10. Zákazník se zavazuje, že měřenou telefonní linku nezveřejní ani ji jinak nepoužije v žádných dalších médiích či materiálech (mimo jiné včetně novin, rádia, letáků, propagačních tiskovin, webových stránek, tiskopisů, atd.), pokud není ve Smlouvě dohodnuto jinak.
11. V případě, že Zákazník poruší odst. 10 Článku 2 těchto Podmínek, Zákazníkovi přestanou být s okamžitou platností poskytovány údaje o hovorech a MEDIATEL CZ si vyhrazuje právo měřenou telefonní linku deaktivovat.
12. Vzhledem k citlivosti a vlastnické povaze výsledků měření Zákazník souhlasí, že bez písemného souhlasu MEDIATEL CZ neposkytne žádné informace týkající se výsledků z měřeného telefonního čísla žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou Smlouvy. Pokud Zákazník poruší některé z těchto ujednání nebo nezaplatí cenu za zveřejnění inzerce, na kterou se vztahuje měřená telefonní linka, MEDIATEL CZ si vyhrazuje právo:
 - a) zrušit všechna práva Zákazníka na údaje o hovorech, vyplývající průzkumu a měřené reklamy a/nebo
 - b) deaktivovat všechna měřená telefonní čísla, přičemž Zákazník se zavazuje uhradit všechny náklady s tím spojené a/nebo
 - c) požadovat, aby Zákazník uhradil MEDIATEL CZ všechny poplatky za telefonní číslo měřené reklamy a servisní poplatky a všechny administrativní a personální náklady spojené s provozem, aktivací a deaktivací měřeného telefonního čísla.
13. Zákazník souhlasí, že MEDIATEL CZ a jeho zástupci jsou zplnomocněni používat podle vlastního uvážení všechny informace a výsledky, které vyplnou z průzkumu, a to především pro marketingové účely.
14. Zákazník souhlasí s tím, že MEDIATEL CZ je oprávněn používat uměleckou předlohu, v níž je použita měřená telefonní linka pro účely vytvoření propagačních materiálů na podporu služby měřené telefonní linky a efektivitu návratnosti investice (ROI) do reklamy.