

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY

společnosti **MEDIATEL CZ, s r.o.**

pro služby Internet Marketing (účinné od 1. 11. 2018)

sjednané podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy.

Dodavatel: MEDIATEL CZ, s r.o.

Libalova 2348/1, 149 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
IČ: 06554008, DIČ: CZ06554008, UniCredit Bank 1387282501/2700.

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 284197, zapsána dne 9. 11. 2017.



841 12 12 12

Článek 1 Základní pojmy

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „Podmínky“) vydává společnost MEDIATEL CZ, s r.o. se sídlem Libalova 2348/1, 149 00 Praha 4, IČ: 06554008, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 284197 (dále jen „Poskytovatel“) jako poskytovatele Služeb Internet Marketing.
- 1.2. Objednavatelem (dále jen „Objednavatel“) je fyzická nebo právnická osoba, které Poskytovatel poskytuje Služby Internet Marketing na základě Smlouvy.
- 1.3. Smluvními stranami (dále jen „Smluvní strany“) jsou Poskytovatel a Objednavatel.
- 1.4. Uživatelem (dále jen „Uživatel“) je fyzická osoba, která využívá internetové prostředky k vyhledávání informací, produktů nebo služeb.
- 1.5. Služby Internet Marketing (dále společně jen „Služby Internet Marketing“) a jednotlivé její „Služba Internet Marketing“) jsou služby poskytované Poskytovatelem Objednavateli za podmínek dojednaných ve Smlouvě a těchto Podmínek, které zahrnují:
 - (i) naplánování Reklamní kampaně ve vyhledávacích a kontextových systémech a její následnou správu (dále jen „Plánování a správa Reklamní kampaně“);
 - (ii) zprostředkování zobrazení reklamních sdělení v rámci Reklamních ploch, s cílem zajistit Objednavateli smlouvené množství Prokliků pro plnění dohodnutých cílů resp. zajistit optimální počet Prokliků na jeho internetové stránce dle smluvené strategie;
 - (iii) zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamních ploch, s cílem zajistit Objednavateli smlouvené množství Prokliků nebo Zobrazení jeho reklamního sdělení.

Naplánování a správa Reklamní kampaně obsahuje pro účely těchto Podmínek:

- (i) výběr vhodného reklamního nebo inzertního media;
- (ii) výběr klíčových slov (zahrnuje analýzu klíčových slov, analýzu konkurence);
- (iii) tvorbu reklamních textů Poskytovatelem pro Objednavatele (zahrnuje analýzu situace Objednavatele, analýzu konkurence, analýzu trhu);
- (iv) nastavení a aktivaci Reklamní kampaně (zahrnuje plánování medií, zavedení do systémů Partnerů, cenu média);
- (v) přípravu a spuštění smluvně vymezených doplňkových služeb (např. rozšíření reklamních textů, nastavení konverze, propojení s Google Analytics, vytvoření bannerů, nastavení a správa Nákupu Google či reklamy xML Feedu, nastavení a provázování služeb měřeno telefonního čísla)
- (vi) informace Objednavatele o stavu a průběhu Reklamní kampaně;
- (vii) dozor nad Reklamní kampaní (zahrnuje optimalizaci klíčových slov v průběhu Reklamní kampaně, optimalizaci textů v průběhu Reklamní kampaně);
- 1.6. Smlouva o poskytování Služeb Internet Marketing (dále jen „Smlouva“) je smlouva uzavřená mezi Smluvními stranami písemně, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo telefonicky, která upravuje podmínky poskytování Služeb Internet Marketing Poskytovatelem Objednavateli. K uzavření Smlouvy lze použít smluvní formulář Poskytovatele.
- 1.7. Partneri Poskytovatele pro Služby Internet Marketing (dále jen „Partneri“) jsou společností Google Ireland Limited (programy Google AdWord a Google AdSense), Seznam, a.s., eTarget, a.s., Internet Billboard s.r.o., Yandex (Direct), Facebookejiž reklamní produkty Poskytovatel na základě příslušných smluv a pravidel zprostředkovává Objednavateli. Poskytovatel je oprávněn uzavřením smluv s dalšími partnery ve shodné oblasti síť partnerů rozšířit. O takovém rozšíření bude Poskytovatel informovat Objednavatele na svých internetových stránkách.
- 1.8. Reklamními plochami (dále společně jen „Reklamní plochy“ a jednotlivě „Reklamní plocha“) se rozumí plochy určené pro zobrazení reklamních sdělení nabízené Partnerem v rámci jejich služeb zejména, nikoli však výhradně, na službách provozovaných společností Google Ireland Limited (AdWords), Seznam, a.s. (Skillik), eTarget a.s., Facebook.com. Blíží informace o těchto službách jsou uvedeny na internetových stránkách Partnerů. Výběr Reklamních ploch je zcela v kompetenci Poskytovatele, resp. se řízení podniku definovanými Poskytovatelem pro daný reklamní produkt.
- 1.9. Reklamní kampaní (dále jen „Reklamní kampaně“) je zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamních ploch, s cílem zajistit Objednavateli smlouvené množství Prokliků na jeho internetové stránce, resp. zajistit optimální počet Prokliků na jeho internetové stránce dle smluvené strategie, respektive zajistit Objednavateli smlouvené množství Zobrazení jeho reklamního sdělení.
- 1.10. Proklikem (dále jen „Proklik“) se rozumí jedno kliknutí na zobrazené reklamní sdělení Objednavatele, které Uživatelé přivede k návštěvě inzzerované stránky. Jako proklik se počítá každé kliknutí Uživatele na reklamní sdělení Objednavatele, i kdyby se třeba cloval stránka mimo provoz.
- 1.11. Zobrazením (imprese) se rozumí jedno vystavení reklamního sdělení Objednavatele na příslušné Reklamní ploše (dále jen „Zobrazení“).
- 1.12. Sponzorovaný odkaz (dále jen „Sponzorovaný odkaz“) je placená textová reklama zobrazená na Reklamních plochách Partnerů.
- 1.13. Rozpočet na média (dále jen „Rozpočet na média“) je částka, která je určena k nákupu Prokliků.
- 1.14. Cena (dále jen „Cena“) je cena za poskytování Služeb Internet Marketing, jejíž výše je uvedena ve Smlouvě a pravidla pro její určení jsou uvedeny zejména v článku 5 těchto Podmínek.

Článek 2 Platnost a doba trvání Smlouvy

- 2.1. Smlouva je platně uzavřena, došlo-li k dohodě Smluvních stran o jejich postátných náležitostech (tzv. o poskytování určitých Služeb Internet Marketing Poskytovatelem Objednavateli od určité doby za určitou Cenu) a tato Smlouva je akceptována oběma Smluvními stranami. Pokud se tyto Podmínky odvolávají v jednotlivých ustanoveních na den uzavření Smlouvy, rozumí se tímto dnem den jejího platného uzavření dle předchozí věty, a ne den účinnosti Smlouvy dle článku 2.02. Podmínek.
- 2.2. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na smluvně stanovený počet měsíců ode dne spuštění Reklamní kampaně. Den spuštění Reklamní kampaně uveden ve Smlouvě je dnem účinnosti Smlouvy.
- 2.3. Přijetím návrhu Poskytovatele na uzavření Smlouvy Objednavatel potvrzuje, že se seznámil s těmito Podmínkami a souhlasí s nimi. Přijetím návrhu Poskytovatele na uzavření Smlouvy Objednavatel dále vyjadřuje bezvýhradně souhlas s obchodními podmínkami Partnerů, uvedených na jejich webových stránkách.
- 2.4. Smlouva, včetně těchto Podmínek, které jsou její nedílnou součástí, představuje úplné smluvní ujednání mezi Smluvními stranami upravující podmínky Služeb Internet Marketing a nahrazuje v plném rozsahu jakoukoli jiná předchozí ústní a písemná ujednání Smluvních stran, týkající se Služeb Internet Marketing. Za písemnou formu se považuje také elektronická forma (e-mail či fax).
- 2.5. Veškeré dodatky a změny týkající se Smlouvy musí být sjednány písemně dohodou Smluvních stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, jež právní předpisy, Smlouva nebo Podmínky vyžadují jedné straně.
- 2.6. Závazky obou Smluvních stran obsažené v této Smlouvě trvají i po uplynutí stanovené doby trvání Smlouvy. To platí zejména o povinnosti Objednavatele uhradit Poskytovateli sjednanou Cenu a úrok z prodlení dle článku 5. Podmínek a odstupné a poplatky dle článku 10.02. Podmínek.
- 2.7. Poskytovatel je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení Poskytovatele změnit nebo úplně nahradit tyto podmínky (dále jen „změna“). Tuto změnu Poskytovatel zveřejní ve svých obchodních prostředcích a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejněním Poskytovatel zabezpečí nepožádání ve dne účinnosti změny. Pokud Objednavatel nesouhlasí se změnou Podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 dnů ode dne platnosti Podmínek. Pokud se Poskytovatel a Objednavatel nedohodnou jinak, má právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud Objednavatel ve výše uvedené lhůtě neoznámí Poskytovateli svůj nesouhlas se změnou Podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy Poskytovatele a Objednavatele se ode dne účinnosti změny řídi změněnými Podmínkami.

Článek 3 Předmět Smlouvy

- 3.1. Předmětem Smlouvy je závazek Poskytovatele poskytovat Objednavateli Služby Internet Marketing za podmínek dojednaných ve Smlouvě a těchto Podmínek a závazek Objednavatele zaplatit Poskytovateli Cenu. Objednavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré analýzy provedené Poskytovatelem v rámci Služeb Internet Marketing jsou interními úkony Poskytovatele a nejsou předávány Objednavateli, pokud se Smluvní strany nedohodnou písemně výslovně jinak.
- 3.2. Služby Internet Marketing týkající se textů a klíčových slov jsou zahrnuty v Ceně pouze pro jazyk čeština. Pokud bude součástí Reklamní kampaně text/slovo v jiném jazyce, bude přílopkou akce předmětem zvláštního ujednání Smluvních stran, s čím Objednavatel souhlasí.
- 3.3. Objednavatelé výslovně souhlasí s tím, že Poskytovatel je oprávněn vyvízet pro naplnění předmětu činnosti Smlouvy částečně nebo zcela službu třetí strany, za výsledek však odpovídá jako by službu poskytl sám.

Článek 4 Obecná ustanovení

- 4.1. Objednavatel prohlašuje, že mu je znám princip systému zobrazení na Reklamních plochách Partnerů, včetně principu pohyblivé ceny stanovené aukcí, že těmto principům rozumí a je si vědom toho, že se jeho reklamní sdělení nemusí zobrazit při každém hledání daného klíčového slova nebo zobrazení kontextové plochy. Tato skutečnost je dána technologií postdatu systémů, může být způsobena i omezeními na stránce Uživatele a nezobrazování reklamních sdělení tudíž není důvodem k reklamaci ani k odstoupení od Smlouvy. Poskytovatel se v rámci profesionální etiky a svých technických možností může pokusit (není však povinen) případná omezení na straně Objednavatele identifikovat a poskytnout radu k jejich odstranění.
- 4.2. Vzhledem k povaze reklamního sdělení a placení za reálné provedení Prokliků dochází občas v průběhu Reklamní kampaně, zejména v rámci optimalizačních testů Partnerů, intermito testování úspěšnosti, ale i v jiných dohodách, k vypádkům zobrazení reklamního sdělení Objednavatele, což není důvodem k reklamaci ani k odstoupení od Smlouvy.
- 4.3. Poskytovatel garantuje Objednavateli počet Prokliků na Sponzorovaný odkaz Objednavatele, negarantuje však počty Sponzorovaného odkazu, ani jeho 100% zobrazení na dané klíčové slovo, ani celkovou dobu trvání Reklamní kampaně. Objednavatel bere na vědomí, že všechny informace o těchto parametrech, uváděné Poskytovatelem, jsou pouze orientačního charakteru.
- 4.4. Poskytovatel bude podle svého odborného uvážení spravovat Reklamní kampaně Objednavatele, negarantuje však pozici reklamního sdělení, ani jeho 100% zobrazení, ani celkovou dobu trvání Reklamní kampaně. Objednavatel bere na vědomí, že všechny informace o těchto parametrech, uváděné Poskytovatelem, jsou pouze orientačního charakteru.
- 4.5. V mezích možností jednotlivých Partnerů je za určitých podmínek možné optimalizovat Reklamní kampaně na upřednostnění pouze reklamního sdělení Objednavatele. Pro takový případ je však vztu znova provést kalkulaci Ceny. Případné požadavky Objednavatele na takovou optimalizaci je třeba řídit individuálně.

Článek 5 Cena

- 5.1. Cena je cenou smluvní a skládá se, dle zvoleného produktu, z (i) poplatku za vstupní analýzu, (ii) poplatku za správu Reklamní kampaně, (iii) Rozpočtu na média, resp. poplatku za Uživatele, převodové, formou tzv. Prokliků, z Reklamních ploch na odkaz směřující na internetové stránky dohodnuté mezi Smluvními stranami, (iv) poplatku za volitelné doplňkové služby.
- 5.2. Cena je určená platným ceníkem Poskytovatele.
- 5.3. Aktivní poplatek je paušální cenou za jednorázové činnosti Poskytovatele související se vznikem smluvního vztahu mezi Poskytovatelem a Objednavatelem, je součástí celkové kupní ceny, nevratný a splatný jednorázově po podpisu Smlouvy.
- 5.4. Cena závisí na počtu Prokliků nebo Zobrazení, počtu klíčových sloveč skupině uživatelů, resp. poplatce po dané Službě a kvalitě reklamního sdělení.
- 5.5. Závazným podkladem pro účtování počtu Prokliků a Zobrazení a jejich cen jsou podklady, poskytované Poskytovateli jednotlivými provozovateli Reklamních ploch.
- 5.6. V případě prodloužení Objednavatele se zaplacením Ceny (nebo některé její složky), je Poskytovatel oprávněn účtovat Objednavateli úrok z prodlení ve výši 18% p.a. z dlužné částky a náklady spojené s vymáháním pohledávek.

Článek 6 Spuštění a průběh Reklamní kampaně

- 6.1. Ke spuštění Reklamní kampaně Poskytovatelem dojde v smluvně stanoveném termínu, po uhrazení aktivního poplatku po doručení všech podkladů nutných pro běh Reklamní kampaně Objednavatelem Poskytovateli.
- 6.2. Délka Reklamní kampaně je stanovena Objednavatelem ve Smlouvě dle podmínek jednotlivých Služeb Internet Marketing definovaných Poskytovatelem. Na základě technických omezení používaných reklamních systémů se za dodání poskytované Služby Internet Marketing považuje dosažení hranice minimálně 98 % jejího plnění.
- 6.3. V případě malé odezvy Reklamní kampaně, kterou nebude možno vyřešit ani optimalizací, je možné Reklamní kampani ukončit písemnou dohodou Smluvních stran. Tato dohoda bude obsahovat i dohodu o různých částí ceny, tj. neprovovované částky Rozpočtu na média a částky za nerealizovanou dobu správy Reklamní kampaně, a to vždy od 1. dne následujícího po skončení měsíčního cyklu Reklamní kampaně, ve kterém byla Reklamní kampaně ukončena.

Článek 7 Práva Poskytovatele

- 7.1. Poskytovatel je oprávněn pozastavit běh realizaci kampaně v případě, že je Objednavatel v prodlení s úhradou Rozpočtu na média a dalšími poplatky sjednanými ve smlouvě dle než 7 dní po splatnosti.
- 7.2. Objednavatel bere na vědomí, že Poskytovatel má právo (není však povinen) měnit text reklamního sdělení Objednavatele tak, aby byl v souladu s podmínkami Partnerů nebo v případě, že usoudí o potřebě změny z důvodu zefektivnění pozice reklamního sdělení na dané Reklamní ploše či zlepšení poměru sledůvátí a Prokliků.
- 7.3. Poskytovatel si vyhrazuje právo vyhlásit celofirmovní vtohu, které se z hlediska produktové podpory Objednavatele nepovažuje za pracovní den.
- 7.4. Poskytovatel má právo spuštění Reklamní kampaně odmítnout nebo Reklamní kampani ukončit dle podmínek Partnerů nebo pokud náležitosti z reklamní kampaně nebude dostatečně pro realizaci cíle kampaně ve smluveném čase.
- 7.5. Poskytovatel má právo podle svého odborného uvážení přidat nebo modifikovat klíčová slova pro zobrazení reklamního sdělení Objednavatele podle informací získaných o Objednavateli a jeho produktech nebo službách, zejména z internetových stránek Objednavatele.
- 7.6. Pokud se doba běhu Reklamní kampaně protáhne z důvodů stávků na straně Objednavatele nad dobu stanovenou ve Smlouvě, je Poskytovatel oprávněn doúčtovat Objednavateli případné navýšení Ceny dle cen platných na konci původně kalkulovaného období Reklamní kampaně. Odmítnutí tohoto kroku ze strany Objednavatele se považuje za plnění těchto podmínek zvláště závazným způsobem. Důvodů stojících na straně Objednavatele mohou být zejména, avšak nikoli pouze: (i) zřízení v důsledku časného nedodání podkladů ze strany Objednavatele, (ii) pozdní úhrada faktury Poskytovatele, (iii) Objednavatelem požadované pozdržení Reklamní kampaně v jejím průběhu. Rozhodným datem počátku Reklamní kampaně je smluvně stanovené datum spuštění Reklamní

kampaně Poskytovatelem.

- 7.7. Poskytovatel má právo spuštění Reklamní kampaně odmítnout, Reklamní kampani ukončit nebo okamžitě odstoupit od Smlouvy v případě, že není technicky možné Služby Internet Marketing Objednavateli poskytnout nebo Objednavatel poruší podmínky sjednané ve Smlouvě a těchto Podmínek zvláště závazným způsobem, zejména, nikoli však pouze, pokud: (i) nepředloží dostatečné průkazné doklady o platnosti své právní subjektivity, (ii) nastane případ uveden v článku 7. odst. 7.1. Podmínek nebo (iii) Poskytovatel má odůvodněné pochybnosti o tom, že Objednavatel bude řádně a včas plnit závazky vyplývající mu ze Smlouvy a těchto Podmínek.

Článek 8 Povinnosti Poskytovatele

- 8.1. Poskytovatel je povinen připravit a spustit předmětnou Reklamní kampani v souladu s článkem 6. odst. 6.1. těchto Podmínek na Reklamních plochách Partnerů dle dohody s Objednavatelem a svého odborného vědomí tak, aby maximálně efektivně řídil Reklamní kampani Objednavatele.
- 8.2. V případě, že Poskytovatel změnil text reklamního sdělení dle článku 7. odst. 7.1. těchto Podmínek, je povinen zachovat v maximální možné míře původní význam reklamního sdělení Objednavatele.
- 8.3. Poskytovatel je povinen průběžně sledovat a optimalizovat Reklamní kampani Objednavatele.
- 8.4. Poskytovatel je povinen provozovat produktovou podporu běžící Reklamní kampaně prostřednictvím e-mailu, případně telefonu, v pracovní dny v průběhu pracovní doby uvedené na internetových stránkách Služeb Internet Marketing.
- 8.5. Poskytovatel je povinen zajistit Objednavateli informace o stavu a běhu Reklamní kampaně a to formou online statistik anebo prostřednictvím informačního e-mailu v minimálně měsíční frekvenci, pokud se Smluvní strany nedohodly jinak.
- 8.6. Nebude-li možno dokončit Reklamní kampani v rozsahu plánovaném ve Smlouvě z důvodu stojících na straně Poskytovatele, s výjimkou zášahu vyšší moci, vystaví Poskytovatel Objednavateli do 20. kalendářního dne v měsíci následujícím po měsíci, ve kterém došlo k ukončení Reklamní kampaně dobropis na částku odpovídající období od 1. dne následujícího po skončení měsíčního cyklu Reklamní kampaně, ve kterém byla Reklamní kampani ukončena, do původně plánovaného ukončení Reklamní kampaně.
- 8.7. Poskytovatel odpovídá pouze za skutečnou škodu, která vznikne Objednavateli v důsledku porušení povinnosti Poskytovatele plnících mu z těchto Podmínek a právních předpisů platných v rámci České republiky, a to maximálně do výše uhrazené ceny za Služby Internet Marketing, které se porušení povinností týká.
- 8.8. Poskytovatel nese odpovědnost za neřimé nebo následné škody, které případně vzniknou Objednavateli, a to včetně ušlého zisku.
- 8.9. Objednavatel bere na vědomí, že Poskytovatel nese odpovědnost za:
 - (i) korektní zobrazení Reklamního sdělení na serverech Partnerů;
 - (ii) technické výpadky a poruchy serverů Partnerů;
 - (iii) 100% zobrazení odkazu na vybraná klíčová slova;
 - (iv) jiné důvody, pro které nelze reklamní sdělení Objednavatele zobrazit;
 - (v) text a význam reklamního sdělení Objednavatele a
 - (vi) nerealizování Prokliků ze Sponzorovaného odkazu v důsledku nedostupnosti internetových

Článek 9 Práva Objednavatele

- 9.1. Objednavatel má v průběhu Reklamní kampaně právo v rozsahu dohodnutém ve Smlouvě navrhovat změnu svých klíčových slov a textu reklamního sdělení či omezení reklamní plochy, Poskytovatel je povinen požadované změny posoudit podle svého odborného uvážení a případně provést bez zbytečného odkladu v zájmu Objednavatele.
- 9.2. Objednavatel má v průběhu Reklamní kampaně právo na informace o stavu a běhu Reklamní kampaně a to formou online statistik anebo prostřednictvím informačního e-mailu.
- 9.3. Objednavatel má právo kdykoliv písemně požádat Poskytovatele o předčasné ukončení Reklamní kampaně. Poskytovatel je povinen takové žádosti Objednavatele vyhovět. Objednavatel je v takovém případě povinen zaplatit Poskytovateli poplatky definované v článku 10. odst. 10.7. těchto Podmínek.

Článek 10 Povinnosti Objednavatele

- 10.1. Objednavatel je povinen při uzavření Smlouvy předat Poskytovateli všechny podklady potřebné pro její právní subjektivitu, zejména výpis z obchodního rejstříku nebo jiného rejstříku, v němž je Objednavatel zapsán.
- 10.2. Objednavatel je povinen předat Poskytovateli všechny podklady nutné pro běh Reklamní kampaně nejpozději 10 pracovních dní před smluvně stanoveným termínem spuštění Reklamní kampaně.
- 10.3. Objednavatel je povinen dle pravidel uvedených v předchozích odstavcích, dodržovat pravidla funkčnosti stránek, zejména, nikoli však výhradně, co do možnosti návratu na stránku hledání ze stránek Objednavatele pouhým odklikem na tlačítko „ZP“ / prohlázení, tím, že stránky nebude obsahovat vyskakovací okna, atd.
- 10.4. Objednavatel je povinen zajistit, aby jeho reklamní sdělení, stejně jako obsah jeho internetových stránek nebyl v rozporu s obecně závaznými právními předpisy a souvisejícími předpisy, s dobrými mravy a nepoužíval zájmy třetích osob ani zájmy Partnerů.
- 10.5. Zveřejnění nebo zpřístupnění Objednavateli informace nebo jiný materiál, který porušuje, nebo je způsobilý porušit práva třetí strany, a to zejména práva autorská, průmyslová práva, práva přísluší k ochraně osobnosti fyzické osoby, ochrany dobré pověsti právnické osoby, hospodářské soutěže, apod., může Poskytovatel okamžitě ukončit jeho přístup ke Službám Internet Marketing. Za veškeré následky jednání Objednavatele dle předšlé věty odpovídá výhradně Objednavatel. Poskytovatel nese za takové jednání Objednavatele (včetně případné škody tím vzniklé) žádnou odpovědnost. V takovém případě je Objednavatel povinen na výzvu Poskytovatele odškodnit, a to ve výši a termínu Poskytovatelem určeném. Veškeré informace či materiál, zveřejněný nebo zpřístupněný Objednavatelem, vykazující znaky porušující práva třetích osob, nebo způsobující zášahu do práv třetích osob, je plně v pravomoci Poskytovatele. Objednavatel se dále zavazuje bezodkladně po obdržení výzvy Poskytovatele nahradit Poskytovateli jakoukoli škodu jím utrpěnou (za podmínek stanovených zejména zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění a aniz by tím byla dotčena jakákoli jiná práva Poskytovatele podle jiných ustanovení Smlouvy nebo jeho práva založená ustanoveními jiných příslušných právních předpisů) a dále odůvodněné náklady nebo ztráty, které Poskytovatel utrpěl či vynaložil v důsledku porušení práv třetí strany anebo porušení Smlouvy Objednavatelem nebo třetí osobou, za jejíž jednání Objednavatel odpovídá. Škodou se rozumí jakýkoliv odůvodněný a prokazatelný výdaj, útratu či náklad (včetně nákladů na právní služby a včetně jakékoliv DPH), které Poskytovatel vynaložil či utrpěl v důsledku porušení práv třetí strany anebo porušení Smlouvy Objednavatelem nebo třetí osobou, za jejíž jednání Objednavatel odpovídá anebo v tomto důsledku Poskytovatel (včetně jeho přípuřných osob) zaměstnanců, zástupců anebo smluvních partnerů utrpěl.
- 10.6. V případě odstoupení od Smlouvy před spuštěním Reklamní kampaně dle článku 9. odst. 9.4. Podmínek je Objednavatel povinen uhradit Poskytovateli poplatek za vstupní analýzu, Smluvní strany se dále dohodly, že Poskytovatel je oprávněn účtovat Objednavateli:
 - (i) odstupné za odstoupení od Smlouvy ve výši 30% z Ceny bez DPH, nejméně však částku 3.000,- Kč bez DPH (v případě, že Cena bez DPH je nižší než 3.000,- Kč, činí částka odstupného 100% Ceny bez DPH)
 - (ii) úhradu nákladů spojených s vymáháním dlužné částky.
- 10.7. Poskytovatel odstoupí od Smlouvy z důvodu uvedeného v článku 7. odst. 7.6. těchto Podmínek nebo Objednavatele požádá o předčasné ukončení Reklamní kampaně dle článku 9. odst. 9.6. těchto Podmínek, je Poskytovatel oprávněn účtovat Objednavateli:
 - (i) poplatek za správu Reklamní kampaně za celý započatý měsíc,
 - (ii) proimvovalnou část Rozpočtu na média v daném měsíci,
 - (iii) odstupné ve výši 30% z celkového nerealizovaného objemu investic vyplvajícího ze Smlouvy bez DPH, nejméně však částku 3.000,- Kč bez DPH (v případě, že Cena bez DPH je nižší než 3.000,- Kč, činí částka odstupného 100% Ceny bez DPH) a
 - (iv) úhradu nákladů spojených s vymáháním dlužné částky.

Článek 11 Odpovědnost za vady

- 11.1. Objednavatel je povinen průběžně kontrolovat chod Reklamní kampaně a případnou vadu písemně uplatnit u Poskytovatele ve lhůtě 30 dní od zjištění vady, nejpozději však do posledního dne běhu Reklamní kampaně, jinak jeho nárok z vad zaniká.
- 11.2. Reklamní kampaně má vady v případě, když: (i) Sponzorovaný odkaz směřuje na nesprávnou doménu v důsledku chyby na straně Poskytovatele nebo (ii) v rámci Reklamní kampaně nebylo dosaženo hranice jejího plnění definované v článku 6.2. Podmínek.
- 11.3. V případě, že Objednavatel uplatní vadu v souladu s článkem 11.1. Podmínek, bude tato vada odstraňována opravou Reklamní kampaně. Jestliže se však ukáže, že vada Reklamní kampaně je nesprávná nebo, že se její opravou by byly spouštěny nepřiměřené náklady, bude vada odstraněna dodáním náhradního plnění Objednavateli nebo v rámci reklamní kampaně, čímž Objednavatel souhlasí.
- 11.4. Poskytovatel neodpovídá za vady Reklamní kampaně, jestliže tyto vady byly způsobeny použitím nevhodných předáních mu Objednavatelem s spuštěním Reklamní kampaně v případě, že Poskytovatel ani při vynaložení odborné péče nevhodnost těchto podkladů nemohl zjistit nebo na ne Objednavatele upozornil a Reklamní kampani na jejich počtu trval. Poskytovatel rovněž neodpovídá za vady způsobené dodáním nevhodných poskytnutých datých mu Objednavatelem, jestliže poskytnutý na nevhodnost těchto poskytnutých údajů Objednavatel na jejich doručení trval, nebo jestliže Poskytovatel tudíž nevhodnost nemohl zjistit.
- 11.5. V případě, že Objednavatel písemně neinformoval Poskytovatele o změnách ovlivňujících chod Reklamní kampaně bez zbytečného odkladu po jejich vzniku, Poskytovatel neodpovídá za vady či škody způsobené Objednavateli v důsledku těchto změn.

Článek 12 Souhlas se zpracováním údajů

- 12.1. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů (dále jen „zákon č. 101/2000 Sb.“) je Poskytovatel správcem osobních údajů poskytnutých mu Objednavatelem. Přijetím návrhu Poskytovatele na uzavření Smlouvy Objednavatel uděluje Poskytovateli souhlas ke zpracování osobních údajů, jenž mu sdělil v souvislosti se Smlouvou, pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených Poskytovatelem, zejména, avšak ne výlučně, pro účely zaslání nabídek obchodně a služeb Poskytovatelem (jakoukoliv formou), a uplatňování práv Poskytovatele souvisejících s pohledávkami, a to i po skončení smluvního doba, to vše na dobu 10 let od poskytnutí těchto osobních údajů Objednavatelem Poskytovateli. Objednavatel dále souhlasí s tím, že Poskytovatel je oprávněn po dobu 10 let od poskytnutí osobních údajů Objednavatelem Poskytovateli tyto osobní údaje předávat jiným právům, a že tyto správcí jsou oprávněni osobní údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako Poskytovatel. Poskytovatel je oprávněn při zpracování údajů Objednavatele, včetně možných osobních údajů, využívat tyto osobní údaje – zpracovatele dle svého výběru, se kterými Poskytovatel vystupuje do smluvního vztahu. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné a Objednavatel byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb.
- 12.2. Objednavatel souhlasí s tím, aby ho Poskytovatel informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané Poskytovateli s označením jako obchodní sdělení.
- 12.3. Objednavatel se zavazuje, že veškeré údaje, které Poskytovateli sdělí v souvislosti se Smlouvou, budou vždy přesné, správné a aktuální.
- 12.4. Přijetím návrhu Poskytovatele na uzavření Smlouvy Objednavatel potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích (i) seznámen se svými oprávněními vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, (ii) byl informován v účelu produktu a služeb vydáváných a/nebo nabízených Poskytovatelem (tímto účelem je poskytování informací široké veřejnosti o identifikacích, kontaktních a dalších údajích týkajících se právních osob, fyzických osob a podniků a dalších prostředky elektronické komunikace) a (iii) souhlasil s uvedením svých údajů v produktech a službách nabízených Poskytovatelem a dále i v produktech a službách, jež má stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené Poskytovatelem a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající Poskytovatele, anebo subjekty, jež jsou ovládány Poskytovatelem, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími Poskytovatele, atž přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné osobnosti“). Objednavatel je oprávněn kdykoliv tentou souhlas doporučeným způsobem adresovaným Poskytovateli odvolat. Pokud ve Smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že Objednavatel nepožaduje u svých osobních údajů vyznačení, že si nepeříje být kontaktován za účelem marketingu.
- 12.5. Objednavatel souhlasí a sepíneje v rámci zveřejňování svých identifikacích, kontaktních a dalších údajů poskytnutých Poskytovateli na základě Smlouvy i v dalších produktech a službách vydáváných a/nebo nabízených Poskytovatelem a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu i v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění Smlouva. Objednavatel je oprávněn kdykoliv tentou souhlas doporučeným způsobem adresovaným Poskytovateli odvolat. Formu prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí Poskytovatel, případně spřízněná společnost. Poskytovatel je oprávněn nevyužívat svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu Objednavatele.
- 12.6. Souhlasly Objednavatele dle článku 12. těchto Podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti Smlouvy.

Článek 13 Závěrečná ustanovení

- 13.1. Právní vztahy těmto Podmínkami výslovně upravující se řídi právními předpisy platnými v zemi České republiky.
- 13.2. Smluvní strany se dohodly, že všechny spory nevznikající ze Smlouvy a Podmínek a v souvislosti s nimi budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírně jeho řešení dosaženo, budou spory o peněžitosti plnění, jehož hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč, řešeny u Obvodního soudu pro Prahu 3 a spory o peněžitosti plnění, jehož hodnota převyšuje 100.000,- Kč v řízení u Městského soudu v Praze.
- 13.3. Obě Smluvní strany prohlašují, že ve vzniku smluvního vztahu založeného Smlouvou docházze svobodné vůle, nikoli v tíni a nikoli za nápadné nevhodných podmínek.
- 13.4. V případě, že některá část těchto Podmínek či Smlouvy bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají i nadále v platnosti.
- 13.5. Tyto Podmínky jsou k dispozici na webové stránce www.mediatel.cz anebo v sídle a provozovnách Poskytovatele.
- 13.6. Tyto Podmínky jsou nabývaly platnosti a účinnosti dne 1. 11. 2018.