

**PRODUKTOVÉ PODMÍNKY společnosti MEDIATEL, spol. s r.o.,
pro produkty Audit AdWords účtu (účinné od 1. 11. 2016)**

Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.
Líbalova 2348/1, 149 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským
soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003



sjednané podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy.

Článek 1 Základní pojmy

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „Podmínky“) vydává společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Líbalova 2348/1, 149 00 Praha 4, IČ: 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „Poskytovatel“) jako poskytovatel služeb Audit AdWords účtu.
- 1.2. Objednavatelem (dále jen „Objednavatel“) je fyzická nebo právnická osoba, které Poskytovatel poskytuje služby Audit AdWords účtu na základě Smlouvy.
- 1.3. Smluvními stranami (dále jen „Smluvní strany“) jsou Poskytovatel a Objednavatel.
- 1.4. Uživatelem (dále jen „Uživatel“) je fyzická osoba, která využívá internetové prostředí k vyhledávání informací, produktů nebo služeb.

Článek 2 Cena

- 2.1. Cena je cenou smluvní.
- 2.2. Cena je určena platným ceníkem Poskytovatele.

Článek 3 Platnost a doba trvání Smlouvy

- 3.1. Smlouva je platně uzavřena, došlo-li k dohodě Smluvních stran o jejich podstatných náležitostech (tzv. o poskytování služby Audit AdWords účtu Poskytovatelem Objednavateli od určité doby za určitou Cenu) a tato Smlouva je akceptována oběma Smluvními stranami. Pokud se tyto Podmínky odvolávají v jednotlivých ustanoveních na den uzavření Smlouvy, rozumí se tímto dnem den jejího platného uzavření dle předchozí věty.

Článek 4 Platební podmínky

- 4.1. Předmětem Smlouvy je závazek Poskytovatele připravit Audit AdWords účtu Objednavateli. Objednavatel uzavřením smlouvy výslovně souhlasí s tím, že veškeré analýzy provedené Poskytovatelem v rámci Služby Audit AdWords účtu jsou interními úkony Poskytovatele a nejsou předávány Objednavateli, pokud se Smluvní strany nedohodnou písemně výslovně jinak.
- 4.2. Objednavatel rovněž výslovně souhlasí s tím, že Poskytovatel je oprávněn využívat pro naplnění předmětu činnosti Smlouvy částečně nebo zcela služeb třetí strany, za výsledek však odpovídá jako by službu poskytoval sám.

Článek 5 Poskytnutí součinnosti

1. Pro splnění výše uvedeného závazku poskytovatele/vytvoření Audit AdWords účtu je Zákazník povinen poskytnout podklady, zejména se jedná o přístup do AdWords účtu a do Google Analytics.
2. Všechny údaje, které Objednavatel předá Poskytovateli, jedná se zejména o informace získané z AdWords účtu a Google Analytics, nebudou Poskytovatelem dále využity pro reklamní účely či nebudou poskytnuty dále jiným subjektům.

Článek 6 Obecná ustanovení

- 6.1. Objednavatel uzavřením Smlouvy prohlašuje, že mu je znám princip systému zobrazování na Reklamních plochách Partnerů, včetně principu pohyblivé ceny stanovené aukcí, že těmto principům rozumí a je si vědom toho, že se jeho reklamní sdělení nemusí zobrazit při každém hledání daného klíčového slova nebo zobrazení kontextové plochy. Tato skutečnost je dána technickou podstatou systémů, může být způsobena i omezeními na straně Uživatele a nezobrazování reklamního sdělení, tudíž není důvodem k reklamaci ani k odstoupení od Smlouvy. Poskytovatel se v rámci profesionální etiky a svých technických možností může pokusit (není však povinen) případná omezení na straně Objednavatele identifikovat a poskytnout rady k jejich odstranění.
- 6.2. Vzhledem k povaze reklamního sdělení a placení za reálné provedené Prokliky dochází občas v průběhu Reklamní kampaně, zejména v rámci optimalizačních testů Partnerů, interního testování úspěšnosti, ale i z jiných důvodů, k výpadkům zobrazování reklamního sdělení Objednavatele, což není důvodem k reklamaci ani k odstoupení od Smlouvy.
- 6.3. Poskytovatel garantuje Objednavateli počet Prokliků na Sponzorovaný odkaz Objednavatele, negarantuje však pozici Sponzorovaného odkazu, ani jeho 100% zobrazení na dané klíčové slovo, ani celkovou dobu trvání Reklamní kampaně. Objednavatel bere na vědomí, že všechny informace o těchto parametrech, uváděné Poskytovatelem, jsou pouze orientačního charakteru.
- 6.4. Poskytovatel garantuje Objednavateli počet Zobrazení reklamního sdělení Objednavatele, negarantuje však pozici reklamního sdělení, ani jeho 100% zobrazení, ani celkovou dobu trvání Reklamní kampaně. Objednavatel bere na vědomí, že všechny informace o těchto parametrech, uváděné Poskytovatelem, jsou pouze orientačního charakteru.
- 6.5. V mezech možností jednotlivých Partnerů je za určitých podmínek možné optimalizovat Reklamní kampani na upřednostněné pozice reklamního sdělení Objednavatele. Pro takový případ je však nutno znovu provést kalkulaci Ceny. Případné požadavky Objednavatele na takovou optimalizaci je třeba řešit individuálně.

Článek 7 Souhlas se šířením reklamního sdělení

- 7.1. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů společnosti MEDIATEL v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle Smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.