

## Dotace od Google a společnosti MEDIATEL - podmínky akce

1. Podmínkou pro získání Google dotace je PPC kampaň Strategie komplet:
  - Minimální délka kampaně je 3 měsíce.
  - Minimální výše investice je 5 000 Kč.
2. PPC kampaň musí být 100% investována do AdWords.
3. Google dotace je ve výši 3 000 Kč nebo 6 000 Kč dle výše investice, a to následovně:
  - Google dotace ve výši 3 000 Kč je pro měsíční investice do PPC viz níže.

PPC Investice/měsíc	5 000 Kč	6 000 Kč	7 000 Kč	8 000 Kč
Dotace na výrobu 1 webu	3 000 Kč	3 000 Kč	3 000 Kč	3 000 Kč

- Google dotace ve výši 6 000 Kč je pro měsíční investice do PPC od 9 000 Kč/měsíčně a více.
4. Dotace od společnosti MEDIATEL se týká doplňkových služeb ke službě Strategii komplet, jedná se o následující:
    - Měření konverzí (nastavení) v ceně 2 900 Kč bez DPH.
    - Remarketing (nastavení) v ceně 990 Kč bez DPH.
    - Měření pohybu uživatelů na webových stránkách (Hotjar) - nastavení nástroje 4 900 Kč.
  5. Po skončení akce nemá zákazník nárok na dotace za služby ve stejné výši. Jedná se zejména o prodloužení PPC kampaně, v tomto případě budou služby realizované v rámci dotace od společnosti MEDIATEL vypnuty.
  6. Webové stránky/mobilní webové stránky dotace se vztahuje na:
    - Webuj optimálně, Webuj optimálně - mobil.
    - Webuj naplno, Webuj naplno - mobil.
  7. Akce je platná do 30. 11. 2016. Tedy nejpozději v tento den musí být vložena objednávka do interního systému společnosti MEDIATEL.