

## PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO SEO SLUŽBY

účinné od 1. 9. 2015 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro SEO služby rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. případně mají před jejich ustanoveními přednost jako podmínky speciální. Pokud je služba, kterou upravují tyto Produktové podmínky, prodána v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro SEO služby i na služby v produktovém balíčku.

**Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.**  
Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4  
tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102  
IČ: 26757052, DIČ: C226757052, CITIBANK 2001861100/2600.  
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.

**mediatel**  
☎ 841 12 12 12

### Článek 1 Účel SEO služeb

#### 1. Vymezení pojmů

- i. Webovými stránkami rozumíme hypertextové dokumenty distribuované prostřednictvím služby World Wide Web po celém internetu, které jsou dostupné na zákaznickém specifikované doméně. Jakýkoliv hypertextový dokument, nebo multimediální soubor, který je umístěn na této doméně pak bereme jako součást Webové stránky Zákazníka.
    - i. CMS je software zajišťující zpravidla správu obsahu webové stránky. Hosting je služba poskytnutí prostoru pro webové stránky na serveru trvale připojeného do sítě internet.
    - ii. Doména je slovní označení adresy místa na serveru (hostingu), kde je webová stránka uložena.
  - ii. SEO jako zkratka Search Engine Optimization znamená dlouhodobé služby poskytované zákazníkovi, aby se odkaz na jím určené Webové stránky (dále jen Webové stránky) umístoval na co nejvyšších pozicích vyhledávačů Seznam.cz a Google.cz. SEO můžeme rozdělit na
    - i. SEO on-page - neboli optimalizaci přímo Webové stránky pomocí úpravy struktury stránek, textů, netextového obsahu a dalších faktorů a
    - ii. SEO off-page - neboli službu správy zpětných odkazů na Webové stránky, online PR aktivity, propagace Webových stránek na jiných webových stránkách a sociálních sítích a další kroky.
  - iii. Klíčová fráze je jedno, nebo víceslovná fráze složená nejčastěji z klíčového slova a lokality. Klíčové slovo (může být i více slovné) popisuje část činnosti, nebo nabízených produktů Zákazníka a lokalita určuje, ve které lokalitě tuto činnost Zákazník poskytuje. Pojem Klíčová fráze v těchto Produktových podmínkách znamená přímo Webové stránky pro vyhledávače Google a Seznam na kterou Zákazník sjednává optimalizování (SEO) své webové stránky.
  - iv. Pozice ve vyhledávacích na danou Klíčovou frázi je pořadí odkazu na zákaznickou webovou stránku ve výsledcích vyhledávání stránek Google a Seznam po zadání daného Klíčové fráze. Výsledek tohoto zjišťování se může lišit v závislosti na geografické poloze počítače, ze kterého je na stránky Google a Seznam přistupováno, historii hledání z tohoto počítače i přihlášeného uživatele a mnoha dalších faktorech. Pro SEO služby poskytované společností Mediatel bereme jako Pozici ve vyhledávání údaje zjištěné pomocí nástroje ActiveTrakr, který pro každou Klíčovou frázi spočítá Pozici ve vyhledávacích a výsledky zobrazuje a ukládá v portálu mojedata.mediatel.cz, který je přístupný Zákazníkovi.
  - v. Analýza klíčových slov - je přehled nejvhodnějších Klíčových frází pro Webové stránky.
  - vi. Analýza webových stránek - je odborný posudek vybraných SEO faktorů Webových stránek, který obsahuje doporučení k provedení Prvotní On-page optimalizace (viz dále)
  - vii. Technik - je specializovaný zaměstnanec firmy MEDIATEL, který je odpovědný: za zpracování Zákazníkovi zakázky ve smyslu provedení odborného posudku vybraných faktorů služby ve smyslu Analýzy klíčových slov a Analýzy webových stránek, za jednání se zákazníkem v rozsahu Vstupní konzultace, za činnosti jednotlivých fází optimalizace podle těchto Produktových podmínek.
2. Zákazník si SEO služby od MEDIATELU objedná, aby na vybrané Klíčové fráze měli jeho Webové stránky vyšší (lepší) Pozici ve vyhledávacích.
  3. SEO služby zahrnují řadu balíčků služeb a produktů různých cenových kategorií: SEO Garance, SEO Garance na zkoušku, SEO Garance region, SEO City, SEO Na zkoušku a SEO Individual, které mohou obsahovat tyto součásti:
    - i. Vstupní Analýza klíčových slov a Analýza Webových stránek
    - ii. Vstupní konzultace kde Technik Zákazníkovi představí analýzu klíčových slov a analýzu jeho webových stránek. Technik zároveň Zákazníkovi představí vhodné Klíčové fráze a doporučené úpravy Zákaznických webových stránek. Pokud zákazník odsouhlasí jak navržené Klíčové fráze, na které bude Zákaznickou stránku optimalizovat, tak i návrh na úpravu svých webových stránek, bere MEDIATEL objednanou SEO Službu za spuštěnou a začíná vyvíjet maximální úsilí k jejímu naplnění. Zákazník svým souhlasem také souhlasí s tím, že MEDIATEL za poskytnuté služby začne zasílat pravidelné faktury.
    - iii. Zahájení optimalizace - Je den, kdy Technik získal souhlas s Klíčovými frázemi a úpravou Webové stránky. V ten samý den také budou Zákazníkovi odeslány emailem přístupové údaje do portálu mojedata.mediatel.cz, kde může sledovat průběžné výsledky SEO služeb.
    - iv. Prvotní On-page optimalizace je nezbytnou součástí poskytovaných SEO služeb. Zákazník se objednaním SEO služeb zavazuje k tomu, že poskytne veškerou možnou součinnost MEDIATELU k tomu, aby se jím schválená doporučení k úpravě jeho webových stránek realizovala co nejdříve. Tyto změny buď v rámci poskytovaných služeb provede Technik, pokud mu Zákazník předá plně administrátorské přístupové údaje k Webové stránce (k CMS, k Hosting, k nastavení Domény), nebo může Zákazník tyto změny realizovat buď sám, nebo pomocí třetích stran. Zákazník vysloveně souhlasí s tím, že pokud nebude schopen poskytnout plnou součinnost k Prvotní On-page optimalizaci do 1 měsíce od Zahájení optimalizace, ztrácí tím nárok na jakoukoliv garanci výsledku SEO služeb od společnosti MEDIATEL.
    - v. Další fáze optimalizace spočívá v průběžné on-page a off-page optimalizaci webových stránek Zákazníka na základě průběžně zjišťovaných Pozicích ve vyhledávacích na odsouhlasené Klíčové fráze. Tato služba je poskytována neustále v průběhu trvání Smlouvy dle nejlepšího uvážení Technika.
    - vi. Společnost MEDIATEL se zavazuje k pravidelnému Reportování výsledků SEO služeb Zákazníkovi po dobu trvání Smlouvy prostřednictvím pravidelných emailových zpráv obsahujícím mj. i změnách Pozice ve vyhledávacích Webových stránek Zákazníka pro odsouhlasené Klíčové fráze. Tyto Výsledky také může zákazník vidět po přihlášení v portálu mojedata.mediatel.cz
    - vii. Služby Správa a distribuce obsahu, službu Jednorázová úprava webu a další služby a produkty z nabídky MEDIATELU
  4. SEO Služby zahrnují produkty
    - i. SEO Garance
    - ii. SEO Garance na zkoušku,
    - iii. SEO Garance region
    - iv. SEO City
    - v. SEO Na zkoušku
    - vi. SEO Individual

### Článek 2 Doba trvání smlouvy, přechod na jiné smluvní podmínky

1. Z důvodu potřeby prokázání výsledků v dlouhodobém horizontu se smlouvy na SEO služby uzavírají na dobu 12 měsíců od Zahájení optimalizace.
2. Neoznánil-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku 2 odst. 1 Produktových podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet od kalendářního dne bezprostředně následujícího po doručení písemné výpovědi MEDIATELU.
3. Neoznánil-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpozději 14 dní před uplynutím doby trvání Smlouvy, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje o následujících 12 měsíců, přičemž v rámci této Smlouvy přechází automaticky služba SEO Garance na zkoušku na službu SEO Garance a služba SEO na zkoušku automaticky přechází na službu SEO City.

### Článek 3 Poskytnutí součinnosti

1. Zákazník je povinen poskytnout součinnost uvedenou v Článku 1, odst. 3, bod iv.
2. Zákazník je povinen po celou dobu trvání Smlouvy udržovat své Webové stránky funkční a dostupné.
3. Zákazník je také povinen v případě jím, nebo jakoukoliv třetí stranou prováděných změn na Webových stránkách dříve upozornit MEDIATEL o termínu a rozsahu těchto změn. Pokud se Zákazník chystá měnit součásti Webových stránek, kterých se týkala Prvotní on-page optimalizace musí tuto změnu dříve konzultovat s Technikem a dodržet jím stanovené pokyny k zachování dobré on-page optimalizace Webových stránek.
4. V případě porušení ustanovení tohoto článku Zákazník ztrácí jakoukoliv garanci výsledku SEO služeb od společnosti MEDIATEL

### Článek 4 Změna v nastavení SEO služeb

1. MEDIATEL nabízí Zákazníkovi možnost kdykoliv během trvání Smlouvy požádat o změnu původních Klíčových frází pro Webovou stránku za jiné.
2. Zákazník si je vědom, že při této změně je třeba znovu provést Prvotní on-page optimalizaci Webové stránky a že může ztratit nabitě Pozice ve vyhledávacích pro původně zvolené Klíčové fráze.
3. Zákazník touto změnou vysloveně souhlasí s tím, že ztrácí jakoukoliv garanci výsledku SEO služeb od MEDIATELU.
4. Tato změna se nijak nedotýká doby trvání Smlouvy, a dalších závazků ze sjednané Smlouvy vyplývajících.

### Článek 5 Obsah Webové stránky

1. Zákazník je povinen uvádět na jím určených Webových stránkách pouze takové údaje, které nepoškozují a ani nemohou poškodit práva a zájmy třetích osob. V případě komerčních prezentací Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci poskytované Služby. Zákazník se zavazuje na žádost MEDIATELU doložit tato oprávnění.
2. Zákazník se dále zavazuje udržovat aktuální a platné údaje poskytnuté MEDIATELU.
3. V případě, že Zákazník použije na své Webové stránce fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je Zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití a šíření v rámci internetu. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů tykajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
4. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením tohoto článku Produktových podmínek pro internetové stránky.

### Článek 6 Práva a závazky MEDIATELU

1. MEDIATEL se zavazuje, že plně administrátorské přístupové údaje k Webové stránce Zákazníka (k CMS, k Hosting, k nastavení Domény) v Článku 1, odst. 3, bod iv. neposkytne třetím stranám a bude je používat pouze pro účely Optimalizace Webových stránek Zákazníka.
2. Zákazník výslovně akceptuje, že MEDIATEL nemůže žádným způsobem ovlivnit obchodní politiku a technická řešení vyhledávačů Seznam a Google co do typu stránek a/nebo obsahu, které akceptují nebo budou akceptovat. Webové stránky mohou být vyjmuty z jakéhokoliv vyhledávače nebo katalogu na základě rozhodnutí vlastníka nebo provozovatele příslušného vyhledávače nebo katalogu. MEDIATEL v takovém případě poskytne Zákazníkovi maximální součinnost po dobu platnosti smlouvy pro zařazení Webových stránek opět do vyhledávače nebo katalogu.
3. MEDIATEL neodpovídá pro jakékoliv negativní následky pro Pozici ve vyhledávacích, které jsou výsledkem činnosti Zákazníka, a nebyly konzultovány s Technikem MEDIATELU, anebo činnosti třetích stran.
4. V případě, že byla MEDIATELEM poskytnuta garance výkonu poskytovaných služeb po určité časové období a tohoto výkonu nebylo v daném časovém úseku dosaženo, budou zákazníkovi poskytovány služby po tomto časovém období, nejdéle však následně po dobu šesti měsíců, poskytovány bezplatně do okamžiku než bude garantovaného výkonu dosaženo.

### Článek 7 Souhlas se šířením reklamního sdělení

1. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů MEDIATELU v rámci celosvětové počítačové sítě Internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle Smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.

### Článek 8 Ukončení smlouvy z důvodu přechodu na vyšší produkt

1. Smlouvu je možné na přání Zákazníka ukončit v případě, že si Zákazník pro Webové stránky objedná vyšší (dražší) SEO službu v Nové smlouvě. Pak den Zahájení optimalizace Webové stránky podle Nové smlouvy se bere jako poslední den platnosti této Smlouvy.