

účinné od 20. 10. 2014 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro službu Social presence – Facebook rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. případně mají před jejich ustanoveními přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky i na produkty v produktovém balíčku.

Článek 1 Vymezení pojmů

1. Produkt – produktem se rozumí soubor služeb Social Presence v jakékoliv své variantě specifikovaný v čl. 2 těchto Produktových podmínek.
2. Zákazník – zákazníkem se rozumí jakákoliv právnická osoba a podnikající fyzická osoba, která si objednala Produkt.
3. Smlouva o vytvoření a provozování souboru služeb Social presence (dále jen „Smlouva“) je Smlouva uzavřená mezi MEDIATELEM a Zákazníkem v listinné podobě, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo po telefonu, která upravuje podmínky poskytování Produktu.

Článek 2 Specifikace Produktu

1. Produkt je soubor služeb poskytovaných MEDIATELEM Zákazníkovi za účelem propagace Zákazníka, jeho služeb či produktů, či dalších smlouvených skutečností, prostřednictvím sociální sítě Facebook.
Produkt je složen z následujících součástí:
 - a) vytvoření a správa firemní facebookové stránky na sociální síti Facebook (dále je „Fanpage“);
 - b) aktivní správa Fanpage, tzn. vkládání příspěvků, monitorování aktivity na Fanpage;
 - c) aktivace doplňkových služeb v rámci jednotlivých variant, např. kampaně na Facebooku, pořádání soutěží;
 - d) vytvoření a údržba firemního profilu pro www.zlatestranky.cz a mobilně verze tohoto profilu po dobu existence Smlouvy.
2. Varianty Produktu, které má MEDIATEL aktuálně v nabídce, jsou uvedeny v platném ceníku včetně specifikace dílčích služeb, které jsou v jejich rámci nabízeny.
3. Součástí některých variant Produktu je pořádání soutěží v soutěžní aplikaci na Fanpage Zákazníka. Kromě technického zajištění těchto soutěží MEDIATEL vytvoří pro Zákazníka i pravidla, kterými se soutěž bude řídit. Vzorová pravidla jsou k nahlédnutí na adrese www.mediatel.cz. Zákazník je povinen pravidla soutěže, která pro něj budou vytvořena a budou mu zaslána, zkontrolovat a v případě nesouhlasu oznámit MEDIATELU své námítky, a to nejpozději 5 dní před plánovaným datem spuštění soutěže.

Článek 3 Přechod mezi jednotlivými Produkty

1. Produkt se liší v závislosti na zvolené variantě dle článku 2 odst. 2 těchto Produktových podmínek. Zvolená varianta Produktu ovlivňuje rozsah poskytovaných služeb a Cenu Produktu. Přechod mezi jednotlivými variantami Produktu je možný jen na základě vzájemné písemné dohody mezi MEDIATELEM a Zákazníkem.
2. Přechod na Produkt nižší cenové kategorie je možný po písemné dohodě mezi MEDIATELEM a Zákazníkem, nejdrívě však 1 měsíc před koncem sjednaného smluvního období. Přechodem na Produkt nižší cenové kategorie Zákazník souhlasí s prodloužením Smlouvy na období dalších 12 měsíců.
3. Přechod na Produkt vyšší cenové kategorie je možný po písemné dohodě obou stran kdykoli v průběhu smluvního období a to s okamžitou platností. Smlouva se automaticky prodlužuje na období 12 měsíců ode dne přechodu na Produkt vyšší cenové kategorie.

Článek 4 Předání a aktivace Produktu

1. Předáním Produktu se rozumí zveřejnění Fanpage na sociální síti Facebook po schválení jejího obsahu Zákazníkem.
2. Před zveřejněním je Fanpage Zákazníkovi poslána k nahlédnutí. Zákazník má povinnost se k takto dokončené Fanpage do 7 pracovních dnů vyjádřit a upozornit Provozovatele na případné nesrovnalosti. Pokud se Zákazník k tomuto nahlédnutí do 7 pracovních dnů od jeho zaslání Provozovatelem nevyjádří, má Provozovatel nárok odstoupit od smlouvy podle článku 7 odst. 2 písm. b) těchto Produktových podmínek.
3. Ostatní části Produktu jsou aktivovány postupně dle technických možností MEDIATELU a na základě dohody se Zákazníkem.

Článek 5 Platební podmínky

1. Cena za Produkt je určena na základě zvolené varianty dle článku 2 odstavce 2 těchto Produktových podmínek.
2. Cena za Produkt se skládá z dohodnutých pravidelných měsíčních plateb.
3. Zákazník se uzavřením Smlouvy zavazuje hradit dohodnuté pravidelné měsíční platby dle článku 5 odst. 2 těchto Produktových podmínek.

Článek 6 Platnost Smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu 12 měsíců od předání Produktu podle článku 4 odst. 1 a 2 těchto Produktových podmínek.
2. Neoznánil-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku 6 odst. 1 těchto Produktových podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje na dobu neurčitou s jednoměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet od kalendářního dne bezprostředně následujícího po doručení písemné výpovědi MEDIATELU.
3. Prodloužením Smlouvy v souladu s odst. 3 věty první tohoto článku vzniká Zákazníkovi nárok na doplňkové služby by danému Produktu na každých 12 měsíců trvání smlouvy. Nárok na případné nevyčerpané doplňkové služby zaniká uplynutím platnosti Smlouvy.

Článek 7 Ukončení Smlouvy

1. Smlouvu lze ukončit způsobem uvedeným v článku 6 odst. 2 těchto Produktových podmínek nebo některým ze způsobů uvedených v tomto článku. V okamžiku ukončení Smlouvy dojde k ukončení poskytování Produktu Zákazníkovi. Pokud se MEDIATEL a Zákazník výslovně nedohodnou jinak, vyhrazuje si MEDIATEL právo účtovat Zákazníkovi za převedení práv, přihlašovacích údajů a obsahu Fanpage do vlastní správy po ukončení Smlouvy poplatek dle aktuálního ceníku společnosti MEDIATEL, za předpokladu, že Zákazník o převedení práv požádá a za předpokladu, že server podporuje převedení práv a obsahu.
2. MEDIATEL může od Smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
 - a. Zákazník neposkytne nezbytnou součinnost pro vytvoření Produktu nejpozději do 14 dní od uzavření Smlouvy;
 - b. Zákazník se do 7 pracovních dnů od zaslání hotové Fanpage k nahlédnutí nevyjádří Provozovateli k jejímu obsahu a tedy nedojde ke schválení;
 - c. obsah nebo jakákoliv část Fanpage poskytnutá či požadovaná Zákazníkem je v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s dobrými mravy a obchodními zvyklostmi;
 - d. je Zákazník v prodlení s úhradou ceny za služby nebo za již zveřejněnou inzerci nebo poskytnutou reklamní plochu v jiných inzertních produktech a službách MEDIATELU na základě jiné smlouvy uzavřené mezi MEDIATELEM a Zákazníkem;
 - e. Zákazník porušuje tyto Produktové podmínky;
 - f. Fanpage Zákazníka porušuje autorská práva třetích osob nebo odkazuje na webové stránky porušující taková práva, či případně Zákazník na výzvu MEDIATELU nedoloží, že je vlastníkem příslušných práv na užití obsahu;
 - g. prostřednictvím Fanpage Zákazníka je nabízen nelegálně získaný software nebo podobné produkty, za účelem prodeje nebo poskytování třetím osobám.
3. Odstoupení dle článku 7 odst. 2 těchto Produktových podmínek je účinné momentem doručení odstoupení druhé Smluvní straně.
4. Pokud MEDIATEL odstoupí od Smlouvy z důvodu uvedeného v článku 7. odst. 2 těchto Produktových podmínek nebo Zákazník požádá o předčasné ukončení Smlouvy, je MEDIATEL oprávněn účtovat Zákazníkovi:
 - a. měsíční platbu podle čl. 5 odst. 1 písm. a) těchto Produktových podmínek za celý měsíc, ve kterém k odstoupení od Smlouvy došlo,
 - b. odpůdné ve výši jedné měsíční platby, za měsíc, v němž běží výpovědní lhůta,
 - c. náklady spojené s vymáháním dlužné částky a
 - d. poplatek za převedení práv, přihlašovacích údajů a obsahu Fanpage do vlastní správy Zákazníka po ukončení Smlouvy dle aktuálního ceníku společnosti MEDIATEL za předpokladu, že server podporuje převedení práv a obsahu.

Článek 8 Povinnosti Zákazníka

1. Pro vytvoření Produktu je Zákazník povinen poskytnout podklady a nezbytnou součinnost do 14 dní od uzavření Smlouvy. V opačném případě může MEDIATEL odstoupit od smlouvy dle článku 7, odstavce 2 písm. a).
2. Zákazník je povinen prohlédnout Produkt nejpozději do 30 dnů ode dne předání a využít svého práva z vad díla (pokud by takové vady byly shledány) bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy tyto vady shledá.
3. Zákazník je povinen uvádět v rámci Fanpage pouze takové údaje, které nepoškozují a ani nemohou poškodit práva a zájmy třetích osob s ohledem zejména na komerční prezentace Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo Služby a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci poskytování Produktu. Zákazník se zavazuje na žádost MEDIATELU doložit tato svá oprávnění.
4. Zákazník se dále zavazuje udržovat údaje poskytnuté MEDIATELU aktuální a platné a bez zbytečného prodlení upozornit MEDIATEL na veškeré změny těchto údajů.
5. V případě, že Zákazník použije v kterékoli části své Fanpage fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je Zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití a šíření v rámci internetu. Výše uvedené platí i v případě užití písemnosti osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
6. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení článku 8 těchto produktových podmínek.
7. Zákazník se zavazuje zaplatit MEDIATELU Cenu podle konkrétní Smlouvy a čl. 5 odst. 1 těchto Produktových podmínek.
8. Zákazník je povinen dbát pravidel sociální sítě týkajících se zveřejňovaných skutečností na Fanpage uživatele vydaných provozovatelem či jiným oprávněným subjektem příslušné sociální sítě a na profilu zveřejňovat pouze takové údaje, které jsou s danými pravidly v souladu.

Článek 9 Odpovědnost za škodu

1. MEDIATEL odpovídá Zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném v těchto Produktových podmínkách, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
2. MEDIATEL neodpovídá Zákazníkovi za jakoukoliv škodu, která vznikla porušením Zákaznických povinností plynoucích ze Smlouvy a z těchto Produktových podmínek. MEDIATEL zejména neodpovídá za škodu vzniklou zablokováním Fanpage Zákazníka z důvodu porušení jeho povinností dle článku 8 těchto produktových podmínek.
3. Smluvní strany se dohodly, že celková výše náhrady škody včetně úšleho zisku v případě, že Zákazníkovi vznikne škoda, za kterou MEDIATEL odpovídá dle tohoto článku, je omezena maximálně do výše sjednané celkové Ceny za Produkt, při jeho poskytování došlo k porušení povinností a vzniku škody.

účinné od 20. 10. 2014 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro Doplnkové produkty Social presence – Facebook rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. případně mají před jejich ustanovením přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky i na produkty v produktovém balíčku.

Článek 1 Vymezení pojmů

1. **Provozovatel** – provozovatelem Služby je společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „MEDIATEL“).
2. **Produkt** – produktem se rozumí doplnkové produkty Social Presence v jakékoliv své variantě, specifikované v čl. 2 těchto Produktových podmínek.
3. **Zákazník** – zákazníkem se rozumí jakákoliv právnická osoba a podnikající fyzická osoba, která si objednala Produkt.
4. **Smlouva** o vytvoření a provozování doplnkového produktu Social presence (dále jen „Smlouva“) je smlouva uzavřená mezi MEDIATELEM a Zákazníkem, a to buď v listinné podobě, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo po telefonu, která upravuje podmínky poskytování Produktu.
5. **Produktové podmínky** – Produktovými podmínkami se rozumí tyto platné Produktové podmínky doplnkových produktů Social presence, jejichž vydavatelem je MEDIATEL.
6. **Smluvní strany** – smluvními stranami jsou MEDIATEL a Zákazník.

Článek 2 Specifikace Produktu

1. Produkt je služba poskytovaná MEDIATELEM Zákazníkovi za účelem propagace Zákazníka, jeho služeb či produktů, či dalších smluvených skutečností, prostřednictvím sociálních sítí.

Produktem se rozumí:

- a) Vytvoření Fanpage na Facebooku bez správy + převedení práv na zákazníka (dále jen „Fanpage“) nebo
 - b) samostatná facebooková soutěž ve facebookové aplikaci (dále jen „Soutěž“) nebo
 - c) základní analýza nebo
 - d) vytvoření profilu na ostatních sociálních sítích nebo
 - e) dokoupení reklamy na Facebooku.
2. **Doplnkové produkty**, které má MEDIATEL aktuálně v nabídce, jsou uvedeny v platném ceníku včetně specifikace dílčích služeb, které jsou v jejich rámci nabízeny.
 3. **Doplnkový produkt Soutěž** technicky zajišťuje MEDIATEL a vytvoří pro zákazníka i pravidla, kterými se soutěž bude řídit. Vzorová pravidla jsou k nahlédnutí na adrese www.mediatel.cz. Zákazník je povinen pravidla soutěže, která pro něj budou vytvořena a budou mu zaslána, zkontrolovat a v případě nesouhlasu oznámit MEDIATELU své námítky, a to nejpozději 5 dní před plánovaným datem spuštění soutěže.

Článek 3 Předání a aktivace Produktu

1. **Předáním Produktu** se rozumí zveřejnění/spuštění odpovídajícího Doplnkového produktu na sociální síti Facebook, nebo ostatních soc. sítích dle produktu (dle článku 2), po schválení Zákazníkem. Výjimkou je Doplnkový produkt základní analýza, která nepodléhá schválení zákazníkem, ani se nezveřejňuje na sociálních sítích. Tento Doplnkový produkt je předán doručněním na zákazníkem uvedenou e-mailovou adresu.
2. **Před zveřejněním** je náhled Produktu Zákazníkovi zaslán ke schválení. Zákazník je povinen se k zaslánému náhledu vyjádřit ve lhůtě 7 pracovních dnů, zejména upozornit MEDIATEL na případné nesrovnalosti, aby mohlo dojít k případným opravám a úpravám Produktu. Pokud se zákazník nevyjádří k zaslánému náhledu ve lhůtě 7 pracovních dnů od jeho zaslání MEDIATELEM, má MEDIATEL právo odstoupit od smlouvy podle čl. 6 odst. 2 těchto Produktových podmínek.
3. **Jednotlivé produkty** dle článku 2 odstavce 1 budou vyrobeny nejpozději do 7 dnů od uzavření smlouvy, pokud zákazník poskytne požadované podklady a potřebnou součinnost.

Článek 4 Platební podmínky

1. **Cena za Produkt** je určena na základě zvoleného Produktu dle článku 2 odstavce 2 těchto Produktových podmínek.
2. **Ve všech variantách doplnkových produktů** je cena hrazena jednorázovou platbou.
3. **Zákazník se zavazuje uhradit jednorázovou platbu** dle článku 4 odst. 2 Produktových podmínek na základě daňového dokladu vystaveného MEDIATELEM na účet MEDIATELU uvedený na daňovém dokladu. Splatnost daňového dokladu je 14 dnů od data vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak. Datem zdanitelného plnění je datum vystavení daňového dokladu.
4. MEDIATEL je plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). Pokud se změni sazba DPH v období mezi uzavřením Smlouvy a fakturací Ceny, Zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL je oprávněn jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby DPH.
5. **Má-li Zákazník vůči MEDIATELU dosud nesplacené závazky** za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy, za produkty či služby podle jiných smluv, bude úhrada podle této Smlouvy považována za úhradu těchto nesplacených závazků.
6. **Zákazník udeľuje MEDIATELU souhlas** k zaslání daňových dokladů v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, a to formou zaslání daňových dokladů elektronickou poštou. Elektronicky vyhotovené faktury jsou Smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

Článek 5 Platnost Smlouvy

1. **Smlouva nabyvá platnosti a účinnosti dnem podpisu** či udělení souhlasu oběma stranami. Platnost smlouvy u jednotlivých Doplnkových produktů dle článku 2 odstavce 1 končí následující skutečností:
Ad a) převedení práv na zákazníka
Ad b) skončení a vyhodnocení soutěže (maximální délka trvání soutěže je tři měsíce)
Ad c) předání zákazníkovi e-mailem
Ad d) převedení práv na zákazníka
Ad e) vyčerpání peněžního limitu stanoveného pro kampaň

Článek 6 Ukončení Smlouvy

1. **Smlouvu končí způsobem uvedeným** v předchozím článku těchto Produktových podmínek, nebo může být ukončena některým ze způsobů uvedených v tomto článku těchto Produktových podmínek. V okamžiku ukončení Smlouvy dojde k ukončení poskytování Produktu Zákazníkovi, pokud se MEDIATEL a Zákazník výslovně nedohodnou jinak.
2. MEDIATEL může od Smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
 - a) Zákazník neposkytne nezbytnou součinnost pro vytvoření Produktu nejpozději do 30 dnů od uzavření smlouvy.
 - b) Zákazník se do sedmi pracovních dnů od zaslání hotového Produktu k náhledu nevyjádří MEDIATELU k jeho obsahu a tedy nedojde ke schválení.
 - c) Obsah nebo jakákoliv část Produktu nebo jednotlivého Produktu poskytnutá či požadovaná Zákazníkem je v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s dobrými mravy a obchodními zvyklostmi.
 - d) Je Zákazník v prodlení s úhradou ceny za služby nebo za již zveřejněnou inzerce nebo poskytnutou reklamní plochu v jiných inzerčních produktech a službách MEDIATELU na základě jiné smlouvy uzavřené mezi MEDIATELEM a Zákazníkem.
 - e) Zákazník porušuje tyto Produktové podmínky
 - f) Produkt Zákazníka porušuje autorská práva třetích osob nebo odkazuje na webové stránky porušující taková práva, či případně Zákazník na výzvu MEDIATELU nedoloží, že je vlastním příslušných práv na užití obsahu.
 - g) Prostřednictvím produktu Zákazníka je nabízen nelegálně získaný software, nebo podobné produkty, za účelem prodeje nebo poskytování třetím osobám.
3. **Odstoupení dle článku 6 odst. 2 těchto Produktových podmínek** je účinné momentem doručení odstoupení druhé Smluvní straně.
4. **Pokud MEDIATEL odstoupí od Smlouvy z důvodu uvedeného v článku 6. odst. 2 těchto Podmínek** nebo Zákazník požádá o předčasné ukončení Smlouvy, je MEDIATEL za Doplnkové produkty Social Presence oprávněn účtovat Zákazníkovi:
 - a) celkovou částku za produkt podle čl. 4 odst. 1 těchto Produktových podmínek
 - b) náklady spojené s vymáháním dlužné částky

Článek 7 Povinnosti Zákazníka

1. **Pro vytvoření Produktu** je Zákazník povinen poskytnout podklady a nezbytnou součinnost do 30 dnů od uzavření Smlouvy. V opačném případě může MEDIATEL odstoupit od smlouvy dle článku 6, odstavce 2 písm. a.
2. **Zákazník je povinen prohlédnout Produkt** nejpozději do 7 dnů ode dne předání a využít svého práva z vad díla (pokud by takové vady byly shledány) bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy tyto vady shledá.
3. **Zákazník je povinen uvádět** v rámci Produktu pouze takové údaje, které nepoškozují a ani nemohou poškodit práva a zájmy třetích osob. S ohledem zejména na komerční prezentace Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci poskytování Produktu. Zákazník se zavazuje na žádost MEDIATELU doložit tato svá oprávnění.
4. **Zákazník se dále zavazuje udržovat údaje poskytnuté MEDIATELU aktuální a platné** a bez zbytečného prodlení upozornit MEDIATEL na veškeré změny těchto údajů.
5. **V případě, že Zákazník použije v kterékoli části Produktu** fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je Zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady, u nichž je vlastník autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví, nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití a šíření v rámci internetu. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů tykajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
6. **Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu**, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení článku 7 těchto Produktových podmínek.
7. **Zákazník se zavazuje zaplatit MEDIATELU Cenu** podle konkrétní Smlouvy a čl. 4 odst. 1 těchto Produktových podmínek.
8. **Zákazník je povinen dbát pravidel sociálních sítí** tykajících se zveřejňovaných skutečností na Facebooku případně jiných sociálních sítích uživatele, vydaných provozovatelem či jiným oprávněným subjektem příslušné sociální sítě a na profilu zveřejňovat pouze takové údaje, které jsou s danými pravidly v souladu.

Článek 8 Odpovědnost za škodu

1. **MEDIATEL odpovídá Zákazníkovi za škodu**, která mu vznikla porušením povinností ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném v těchto Produktových podmínkách, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
2. **MEDIATEL neodpovídá Zákazníkovi za jakoukoliv škodu**, která vznikla porušením Zákaznických povinností plynoucích ze Smlouvy a z těchto Produktových podmínek. MEDIATEL zejména neodpovídá za škodu vzniklou zablokováním Fanpage Zákazníka z důvodu porušení jeho povinností dle článku 7 těchto Produktových podmínek.