

Účinné od 1. 4. 2014 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. S ohledem na obsah tohoto produktu, se jednotlivé služby, které jsou součástí sjednaného portfolia, rovněž řídí konkrétními produktovými podmínkami zahrnutých služeb.

Článek 1 Účel portfolia služeb Lokální marketing s garancí

1. Účelem portfolia služeb Mext je zveřejnění a aktualizace základních údajů o Zákazníkovi ve vybraných katalogích za účelem zveřejnění a možnosti vyhledání zejména zákaznickových kontaktních údajů. Dále u vybraných služeb poskytnout Zákazníkovi nástroj, pomocí kterého může editovat základní údaje o Zákazníkovi ve vybraných katalogích. Rovněž u vybraných služeb je účelem také poskytnout internetové řešení pro zadávání příspěvků na vybrané sociální síte a dále sledování statistických metrik některých katalogů a sociálních sítí.

Článek 2 Podoba inzerce

1. Službou Mext mimo službu Mext s garancí aktuálnosti, se pro účely těchto Produktových podmínek rozumí zpřístupnění online rozhraní s možností editace informací o Zákazníkovi, které jsou následně distribuovány do vybraných katalogů a aplikací. Lhůta pro zveřejnění a rozsah zveřejňovaných informací je zcela závislý na rozhodnutí a technických možnostech jednotlivých katalogů/ aplikací a může být kdykoliv bez upozornění změněn. Katalogy a aplikace mohou být tyto: Cylex, Navmii, Nokia Here, TomTom, Where To?, Yelp, www.najisto.cz. Seznam katalogů je poskytován dodavatelem a může být bez jakéhokoliv upozornění předem změněn rozšířením o další katalogy/ servery, nebo naopak vyřazením katalogů/ serverů bez náhrady.

2. Služba Mext s garancí aktuálnosti se pro účely těchto Produktových podmínek rozumí zpřístupnění online rozhraní a možností editace informací o Zákazníkovi, které jsou následně distribuovány do katalogů a aplikací společnosti Mediatel (jedná se například o zlatestranky.cz). Dále jsou pak vybrané informace (např. název profilu, telefon, url,...) distribuovány na vybrané zdroje na internetu.

3. Služby Mext s garancí dohledatelnosti, Mext s garancí návštěvnosti a Mext s garancí 1. strany dále obsahují možnost napojení on-line rozhraní na účty zákazníka na sociálních sítích. Na sociální síte umožňuje umístování příspěvků a sběr statistik. Jedná se o tyto sociální síte: Facebook, Foursquare, Google+. Seznam sociálních sítí a napojení na tyto sociální síte je poskytováno externím dodavatelem a může být bez jakéhokoliv upozornění předem změněn. A to rozšířením o další sociální síte, nebo naopak mohou být některé sociální síte vyřazeny bez náhrady.

4. Služba Mext může obsahovat další jednotlivé služby, které se řídí vlastními Produktovými podmínkami, jedná se o následující služby:

- SEO Garance
- Internetový marketing
- Webové balíčky - Internet123

5. MEDIATEL poskytuje zákazníkům službu určenou dle uzavřené Smlouvy se zákazníkem v elektronické formě dostupné určeným způsobem (např. internet, SMS, infolinka) a prezentované dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací.

6. Zákazník je povinen uvést v návrhu inzerce pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerovanou výrobu nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato svá oprávnění.

7. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti Smlouvy prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakémkoliv změně kontaktů a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu.

8. V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví, nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užití a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.

9. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení tohoto článku těchto Produktových podmínek

Článek 3 Fakturace a ukončení Smlouvy

1. Smlouva je platná od data jejího uzavření a účinná po dobu 12 měsíců od spuštění produktu.

2. Neoznámi-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku 3 odst. 1 těchto Produktových podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje o dalších 12 měsíců a to opakovaně.

3. Fakturace probíhá měsíčně nebo ročně dle typu produktu sjednaného ve Smlouvě.

Článek 4 Doba trvání smlouvy, přechod na jiné smluvní podmínky

1. Za datum spuštění produktu/služby se považuje datum fakturace. MEDIATEL si vyhrazuje právo odložit sjednané datum spuštění nového produktu, pokud ze strany zákazníka nebude poskytnuta potřebná součinnost (např. nebudou dodány potřebné podklady), a to o dobu prokazatelně neposkytnuté součinnosti a o dobu přiměřenou k vytvoření produktu poté, co byla součinnost opožděně poskytnuta.

2. Společnost MEDIATEL si vyhrazuje právo ukončit Smlouvu, pokud nebudou zákazníkem poskytnuty všechny podklady nutné ke spuštění služby do 30 dnů od podpisu smlouvy. V případě takového odstoupení od Smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstupné, které činí 30% z ceny sjednané ve Smlouvě bez daně z přidané hodnoty, nejméně však částku 3 000Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez daně z přidané hodnoty. V případě, že je cena produktů a souvisejících služeb sjednaná ve Smlouvě, nižší než 3 000Kč, činí částka odstupného 100% sjednané ceny. Pokud by zákazník odstoupil pouze od části Smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část Smlouvy, od které zákazník odstupuje.

3. Společnost MEDIATEL nabízí službu v různém rozsahu a různých cenových hladinách.

4. Zákazník má, za podmínek stanovených těmito Produktovými podmínkami, možnost přechodu na vyšší rozsah služby (a tedy na vyšší cenovou hladinu).

5. Pokud dojde v průběhu trvání smluvního období služby z nižší cenové hladiny k přechodu na službu vyšší cenové hladiny, může být cena této nově sjednané služby ponížena o cenu zaplacenou za původní službu na zbytek původně sjednaného smluvního období.

6. Smluvní období nově sjednané služby ve vyšší cenové hladině se řídí Produktovými podmínkami daného jednotlivého produktu/služby a počíná běžet datem spuštění nového produktu/služby.

Článek 5 Rubrika

1. Základní firemní záznam v katalogích bude umístěn v rubrice (kategorii sdružující podnikatele a právnické osoby podle předmětů jejich činnosti), která vystihuje co nejlépe činnost zákazníka. MEDIATEL nenese odpovědnost za změny v názvech a struktuře rubrik jednotlivých katalogů stejně jako za skutečnost, pokud katalog neobsahuje rubriku podobnou té, kterou si Zákazník přeje zveřejnit. V případě, že katalog není zaměřen na obor, ve kterém Zákazník podniká, a tento obor vůbec v katalogu nezobrazuje, je služba považována za dodanou i bez zveřejnění v takovém katalogu.

2. V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo umístit firemní záznam do katalogu do rubriky, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném katalogu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejbližší rubrice sjednané ve smlouvě.

3. MEDIATEL nemůže zákazníkovi zaručit, na které pozici ve výsledku hledání v katalogu bude jeho inzerci umístěna.

4. Ustanovení v odst. 1 a 2 Článku 5 se týkají katalogů a serverů, které rubriku/kategorii umožňují zvolit.

Článek 6 Odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen plnění, které má vady, vyskytnuvší se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby poskytnutí služby (uveřejnění v katalogu), a v případě, že dojde k pozdějším změnám inzerce v poskytnuté reklamní ploše, je zákazník vady této inzerce povinen písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změn inzerce v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.

Článek 7 Souhlas se šířením reklamního sdělení

1. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení prostřednictvím služby v rámci celosvětové počítačové síte internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace. Souhlas platí také na všechny partnerské katalogy a aplikace.