

Účinné od 1.10.2016 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. Zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro MEXT rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. případně mají před jejich ustanoveními přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro MEXT i na produkty v produktovém balíčku.

Článek 1 Účel produktu MEXT

1. Účelem produktu je zveřejnění a aktualizace základních údajů o Zákazníkovi ve vybraných katalogích za účelem zveřejnění a možnosti vyhledání zejména zákaznických kontaktních údajů. Dále poskytnout Zákazníkovi nástroj, pomocí kterého může editovat základní údaje o Zákazníkovi ve vybraných katalogích. Účelem je také poskytnout internetové řešení pro zadávání příspěvků na vybrané sociální síť a dále sledování statistických metrik některých katalogů a sociálních sítí.

Článek 2 Podoba inzerce

1. Produktem MEXT se pro účely těchto Produktových podmínek rozumí zpřístupnění online rozhraní MEXT a možnost editace informace o Zákazníkovi, které jsou následně distribuovány do vybraných katalogů a aplikací. Lhůta pro zveřejnění a rozsah zveřejňovaných informací je zcela závislý na rozhodnutí a technických možnostech jednotlivých katalogů/aplikací a může být kdykoliv bez upozornění změněn. Katalogy a aplikace mohou být tyto: Cylex, Navmii, Nokia Here, TomTom, Where To?, Yelp, www.najisto.cz. Seznam katalogů je poskytován dodavatelem a může být bez jakéhokoliv upozornění předem změněn rozšířením o další katalogy/servery, nebo naopak vyřazením katalogů/serverů bez náhrady.
2. Služba dále obsahuje možnost napojení platformy MEXT na účty zákazníka na sociálních sítích. Na sociální síť umožňuje umístování příspěvků a sběr statistik. Jedná se o tyto sociální síť: Facebook, Foursquare, Google+. Seznam sociálních sítí je poskytován dodavatelem a může být bez jakéhokoliv upozornění předem změněn. A to rozšířením o další sociální síť, nebo naopak mohou být některé sociální síť vyřazeny bez náhrady.
3. Pokud je součástí balíčku produktů služba Tvorba, správa a distribuce obsahu 2, je součástí produktu také umístění nových nebo aktualizace existujících základních a kontaktních údajů o zákazníkovi, zejména jméno, adresu, telefon, e-mail, www, popis činnosti apod. do vybraných katalogů ve formě a rozsahu základního bezplatného zápisu podle definice každého katalogu. Služba dále obsahuje registraci do Google Moje firma (Google MyBusiness) a úpravu či tvorbu popisu činnosti společnosti, který bude do katalogů umístěn. Prvotní zveřejnění či aktualizace záznamu jsou závislé na technických možnostech jednotlivých provozovatelů katalogů a z uvedených důvodů tomu může předcházet fakturace balíčku služeb. Katalogy, do kterých mohou být údaje o zákazníkovi umístěny, jsou tyto: www.firmy.cz, Route66. Služba dále obsahuje audit firemního záznamu, tj. zprávu s otisky obrazovek firemního záznamu Zákazníka na vybraných dalších katalogích. Těmito katalogy mohou být: www.inform.cz, www.edb.cz, www.sluzby.cz, www.atlasfirem.info, www.topkontakt.cz. MEDIATEL si vyhrazuje právo bez předchozího upozornění změnit seznam katalogů, ve kterých je služba poskytována.
4. MEDIATEL poskytuje zákazníkům službu určenou dle uzavřené Smlouvy se zákazníkem v elektronické formě dostupné určeným způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentované dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací.
5. Zákazník je povinen uvést v návrhu inzerce pouze pravdivé a nezávadějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato svá oprávnění.
6. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti Smlouvy prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem

MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakékoliv změně kontaktů a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu.

7. V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví, nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užití a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
8. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení tohoto článku těchto Produktových podmínek.

Článek 3 Fakturace a ukončení Smlouvy

1. Smlouva je platná od data jejího uzavření a účinná po dobu 12 měsíců od spuštění produktu.
2. Neoznánil-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku 3 odst. 1 těchto Produktových podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje o dalších 12 měsíců a to opakovaně.
3. Fakturace probíhá měsíčně nebo ročně dle typu produktu sjednaného ve Smlouvě

Článek 4 Doba trvání smlouvy, přechod na jiné smluvní podmínky

1. Za datum spuštění produktu/služby se považuje datum fakturace. MEDIATEL si vyhrazuje právo odložit sjednané datum spuštění nového produktu, pokud ze strany zákazníka nebude poskytnuta potřebná součinnost (např. nebudou dodány potřebné podklady), a to o dobu prokazatelně neposkytnuté součinnosti a o dobu přiměřenou k vytvoření produktu poté, co byla součinnost opožděně poskytnuta.
2. MEDIATEL si dále vyhrazuje právo produkt/službu považovat za spuštěnou v případě, že zákazník neposkytne potřebnou součinnost při editaci firemního záznamu v katalogu www.firmy.cz do 10 pracovních dnů od vyzvání k součinnosti. Za součinnost se v tomto případě považuje předání přístupových údajů potřebných k editaci záznamu.
3. Společnost MEDIATEL si vyhrazuje právo ukončit Smlouvu, pokud nebudou zákazníkem poskytnuty všechny podklady nutné ke spuštění služby do 30 dnů od podpisu smlouvy. V případě takového odstoupení od Smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstupné, které činí 30% z ceny sjednané ve Smlouvě bez daně z přidané hodnoty, nejméně však částku 3 000Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez daně z přidané hodnoty. V případě, že je cena produktů a souvisejících služeb sjednaná ve Smlouvě, nižší než 3 000Kč, činí částka odstupného 100% sjednané ceny. Pokud by zákazník odstoupil pouze od části Smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část Smlouvy, od které zákazník odstupuje.
4. Společnost MEDIATEL nabízí službu v různém rozsahu a různých cenových hladinách. Součástí Smlouvy o zveřejnění firmy je Plná moc podepsaná zákazníkem, v níž zmocňuje MEDIATEL aktualizovat jeho kontaktní údaje v