

## PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO TIŠTĚNÉ PRODUKTY

Účinné od 1. 10. 2016 sjednání jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy („dále jen Smlouva“) uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro tištěné produkty rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o., případně mají před jejich ustanovením přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro tištěné produkty i na produkty v produktovém balíčku.

**Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.**  
Líbalova 2348/1, 149 00 Praha 4  
tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102  
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CÍTBANK 2001861100/2600.  
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.

**mediatel**  
☎ 841 12 12 12

### Článek 1 Účel tištěných produktů

1. Tištěné produkty jsou katalogy, jež v tištěné formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právnických osobách, fyzických osobách-podnikatelích. Katalogy jsou řazeny abecedně a dle oborů podnikání.
2. Tištěné produkty společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. jsou:
  - Zlaté stránky jako regionální tištěný katalog firem, živnostníků a dalších komerčních i nekomerčních subjektů.
  - Travel Guide jako katalog poskytovatelů služeb cestovního ruchu. K dispozici jsou informace o ubytovacích zařízeních, restauracích, lázních, kongresových centrech, kempech a turistických cílech v ČR.
  - Czech Exporters and Importers jako B2B katalog určený firmám zabývajícím se zahraničním obchodem. Nabízí oborově řazený přehled českých exportérů a importérů.

### Článek 2 Doba trvání smlouvy

1. Doba trvání smlouvy pro produkty Zlaté stránky, Travel Guide, Czech Exporters and Importers začíná běžet dnem podpisu Smlouvy a končí v den konce platnosti produktu, zpravidla 1 rok od data distribuce.

### Článek 3 Podoba inzerce – řádkové a grafické (plošné)

1. a) Řádková inzerce: bude provedena řádně, odpovídá-li zveřejněná inzerce rozsahu údajů poskytnutých zákazníkem MEDIATELU na základě Smlouvy za účelem zveřejnění, za event. využití služby zvýraznění řádkové inzerce orámováním. Při řádkové inzerci v tištěné formě seznamu je MEDIATEL oprávněn určit konečnou velikost provedení inzerce jednotlivého zákazníka dle potřeb, jež si vyžádá rozvržení a příprava příslušné části produktu k tisku.
- b) Grafická (plošná inzerce): při objednávce plošné inzerce se MEDIATEL zavazuje poskytnout zákazníkovi plochu v produktu o velikosti stanovené Smlouvou pro účely inzerce zákazníka. V termínu do 5 pracovních dnů po uzavření této Smlouvy je zákazník povinen předat MEDIATELU úplné podklady pro svou inzerci včetně prvků grafické předlohy. Za věcný obsah inzerátů odpovídá zákazník, MEDIATEL má právo na základě vlastních etických pravidel inzerce a Všeobecných specifikací posoudit znění inzerce, formu, velikost, typografické a grafické ztvárnění předlohy a provést opravy zjevných chyb a vad předložené grafické předlohy a změn nezbytných pro zveřejnění inzerce, včetně případné změny předložené grafické předlohy inzerce. Podstatné změny grafické předlohy inzerce může MEDIATEL provést jen s předchozím písemným souhlasem zákazníka.
2. MEDIATEL stanoví doporučené požadavky nutné pro kvalitní zpracování inzerce v produktu, jako je doporučená velikost užitého písma, odstup písmen, doporučená specifikace barev inzerátů atp. ve Všeobecných specifikacích, se kterými byl při podpisu smlouvy zákazník seznámen. V případě, že zákazník bude požadovat provedení inzerce v rozporu se Všeobecnými specifikacemi stanovenými MEDIATELEM, MEDIATEL neodpovídá za vady inzerce způsobené užitím prvku, který je v rozporu nebo nedoporučen Všeobecnými specifikacemi (např. nečitelnost inzerátů v důsledku nedodržení doporučeného odstupe písma, užití menšího písma v barevné inzerci, než je doporučená velikost, barevná odchylka od inzertní předlohy v důsledku užití nedoporučené barvy atp.).
3. Zákazník je povinen uvést v návrhu inzerce pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením Smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato svá oprávnění a MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti Smlouvy a po dobu platnosti souhlasu prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakémkoliv změně kontaktů a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu.
4. V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k inzerci a šíření podle řádně uzavřené Smlouvy a odměna za toto užití a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.

### Článek 4 Forma a umístění inzerce, rubrika

1. Inzerce zákazníka je specifikována kombinací pojmů publikace, edice, sekce, ad type, uvedených ve Smlouvě o zveřejnění firmy. Pojem Publikace vymezuje oblast zveřejnění (např. Praha, Brno), pojem Edice určuje časové vymezení (např. 201401), pojem Sekce vymezuje tu část produktu, ve které má být inzerce zveřejněna (např. rubriková část), pojem Ad type označuje zkratku určitého produktu nebo služby (aktuální přehled zkratk je k dispozici na <http://www.mediatel.cz/o-nas/obchodni-podminky/>).
2. Inzerce zákazníka v některých produktech MEDIATELU je zpravidla uveřejněna v rubrice (kategorii sdružující podnikatele a právnícké osoby podle předmětů jejich činnosti) sjednané ve Smlouvě. MEDIATEL si vyhrazuje právo měnit názvy rubrik v jednotlivých produktech, nové rubriky zřizovat a stávající rušit.
3. V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo zveřejnit inzerci v rubrice, jejíž obsah nejbližší odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve Smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejbližší rubrice sjednané ve Smlouvě.

4. MEDIATEL nemůže zákazníkovi zaručit, na které stránce produktu nebo na kterém místě stránky bude jeho inzerce umístěna. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerci, která je dle specifikací uzavřena na konkrétní umístění. MEDIATEL není povinen zákazníka informovat o tom, jaká inzerce (obsah, inzerující firma atd.) bude zveřejněna na téže stránce jako jeho inzerce.
5. Umístění produktů se zkratkou PBH, PBH2, PBH3, PBM na obálce může být změněno tak, že pokud jeden z produktů PBH, PBH2, PBH3 není prodán žádnému zákazníkovi, jsou ostatní umístěné inzeráty nad neprodaným inzerátem posunuty o pozici níže.

### Článek 5 Odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen vady inzerce písemně uplatnit u MEDIATELU nejpozději ve lhůtě 180 dní od prvního dne distribuce příslušného vydání produktu, jinak jeho nárok z vad zaniká.
2. Inzerce má vady v případech, není-li splněna některá z těchto podmínek: byl změněn obsah (text); nebo byla podstatně změněna grafická předloha bez souhlasu zákazníka; nebyla zveřejněna v příslušném vydání produktu vůbec; byla uveřejněna v chybné rubrice; byla chybně uvedena obchodní firma nebo jméno a příjmení, název, sídlo, adresa, telefonní číslo zákazníka, případně e-mailová adresa; text inzerce byl uveřejněn tak, že znehodnotil věcný obsah inzerce (a nejde o rozpor se Všeobecnými specifikacemi, na kterém zákazník trval); barevné zpracování inzerce v tištěném produktu při užití doporučených barev dle Všeobecných specifikací se odchyluje od grafické předlohy, a to takovým způsobem, že podstatná část výtisků produktu neodpovídá normě ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebyla poskytnuta reklamní plocha dle Smlouvy.