

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY SPOLEČNOSTI MEDIATEL, SPOL. S R.O. PRO SLUŽBU TIP NACESTY PERMANENT

účinné od 1. 10. 2016 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro službu Tip NaCesty Permanent rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. případně mají před jejich ustanoveními přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky i na produkty v produktovém balíčku.

Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.

Líbalova 2348/1, 149 00 Praha 4

tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102

IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600.

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.

mediatel
☎ 841 12 12 12

Článek 1 Vymezení pojmu

1. Produkt – produktem se rozumí služba Tip NaCesty specifikované v čl. 2 těchto Produktových podmínek.
2. Zákazník – zákazníkem se rozumí jakákoliv právnická osoba a podnikající fyzická osoba, která si objednala Produkt.
3. Smlouva o zveřejnění firmy (dále jen „Smlouva“) je Smlouva uzavřená mezi MEDIATELEM a Zákazníkem v listinné podobě, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo po telefonu, která upravuje podmínky poskytování Produktu.

Článek 2 Specifikace Produktu

1. Produkt je služba poskytovaná MEDIATELEM Zákazníkovi za účelem propagace Zákazníka, jeho služeb či produktů, či dalších smluvných skutečností, prostřednictvím mobilní aplikace GPS NaCesty. Produkt je složen z následujících součástí:
 - a) vytvoření firemního profilu (nutná součinnost Zákazníka) a jeho údržba v databázi Mediatel – ZlatéStránky.cz a jeho dalších distribuce do mobilních, oborově řazených mobilních aplikací (dále je „profil NaCesty“);
 - b) vytvoření přednostní pozice „Tip NaCesty“ v mobilní navigaci GPS NaCesty v okruhu 10 km od promované provozovny Zákazníka po dobu existence Smlouvy.
2. Specifikace dílčích služeb Produktu, které má MEDIATEL aktuálně v nabídce, jsou uvedeny v platném ceníku.

Článek 3 Předání a aktivace Produktu

1. Předáním Produktu se rozumí zveřejnění profilu NaCesty v mobilní aplikaci GPS NaCesty a webu ZlatéStránky.cz. Následně v mobilních aplikacích. Obsah profilu slouží jako návrh konzultanta a Zákazník si jej může přes infolinku kdykoliv upravit.
2. Při zveřejnění profilu NaCesty se v mobilní aplikaci GPS NaCesty začne profil firmy zobrazovat na první, případně na druhé pozici v závislosti na vzdálenosti mezi provozovnou a uživatelem. Maximálně však ve vzdálenosti do 10 km od provozovny.

Článek 4 Fakturace a ukončení Smlouvy

1. Smlouva je platná od data jejího uzavření a účinná po dobu 12 měsíců od spuštění produktu.
2. Neoznámil-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku 4 odst. 1 těchto Produktových podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet od kalendářního dne bezprostředně následujícího po doručení písemné výpovědi MEDIATELU.
3. Fakturace probíhá měsíčně nebo ročně dle typu produktu sjednaného ve Smlouvě.

Článek 5 Doba trvání smlouvy, přechod na jiné smluvní podmínky

1. Za datum spuštění produktu/služby se považuje datum fakturace. MEDIATEL si vyhrazuje právo odložit sjednané datum spuštění nového produktu, pokud ze strany Zákazníka nebude poskytnuta potřebná součinnost (např. nebudou dodány potřebné podklady), a to o dobu prokazatelně neposkytnuté součinnosti a o dobu přiměřenou k vytvoření produktu poté, co byla součinnost opožděně poskytnuta.
2. MEDIATEL si dále vyhrazuje právo produkt/službu považovat za spuštěnou v případě, že Zákazník neposkytne potřebnou součinnost při editaci firemního profilu NaCesty do 10 pracovních dnů od vyzvání k součinnosti. Za součinnost se v tomto případě považují kontaktní informace a popis činnosti Zákazníka.
4. Společnost MEDIATEL si vyhrazuje právo ukončit Smlouvu, pokud nebudou Zákazníkem poskytnuty všechny podklady nutné ke spuštění služby do 30 dnů od podpisu smlouvy. V případě takového odstoupení od Smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstupné, které činí 30% z ceny sjednané ve Smlouvě bez daně z přidané hodnoty, nejméně však částku 2 400Kč (slovy: dva tisíce čtyři sta korun českých) bez daně z přidané hodnoty. V případě, že je cena produktů a souvisejících služeb sjednaná ve Smlouvě, nižší než 2 400Kč, činí částka odstupného 100% sjednané ceny. Pokud by Zákazník odstoupil pouze od části Smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část Smlouvy, od které Zákazník odstoupuje

Článek 6 Povinnosti Zákazníka

1. Pro vytvoření Produktu je Zákazník povinen poskytnout podklady a nezbytnou součinnost do 14 dnů od uzavření Smlouvy. V opačném případě může MEDIATEL odstoupit od smlouvy dle článku 5, odstavce 3.
2. Zákazník je povinen si prohlédnout Produkt nejpozději do 30 dnů ode dne předání a využít svého práva z vad díla (pokud by takové vady byly shledány) bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy tyto vady shledá.
3. Zákazník je povinen uvádět v rámci profilu NaCesty pouze takové údaje, které nepoškozují a ani nemožou poškodit práva a zájmy třetích osob s ohledem zejména na komerční prezentace. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo Služby a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci poskytování Produktu. Zákazník se zavazuje na žádost MEDIATELU doložit tato svá oprávnění.
4. Zákazník se dále zavazuje udržovat údaje poskytnuté MEDIATELU aktuální a platné a bez zbytečného prodloužení upozornit MEDIATEL na veškeré změny těchto údajů.

5. V případě, že Zákazník použije v kterékoli části svého profilu NaCesty fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je Zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití a šíření v rámci internetu. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
6. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení článku 6 těchto produktových podmínek.
7. Zákazník se zavazuje zaplatit MEDIATELU Cenu podle konkrétní Smlouvy a čl. 4 odst. 1 těchto Produktových podmínek.

Článek 7 Odpovědnost za škodu

1. MEDIATEL odpovídá Zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném v těchto Produktových podmínkách, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
2. MEDIATEL neodpovídá Zákazníkovi za jakoukoliv škodu, která vznikla porušením Zákazníkových povinností plynoucích ze Smlouvy a z těchto Produktových podmínek.
3. Smluvní strany se dohodly, že celková výše náhrady škody včetně ušlého zisku v případě, že Zákazníkovi vznikne škoda, za kterou MEDIATEL odpovídá dle tohoto článku, je omezena maximálně do výše sjednané celkové Ceny za Produkt, při jehož poskytování došlo k porušení povinností a vzniku škody.

Článek 8 Souhlas se šířením reklamního sdělení

Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení prostřednictvím služby v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace. Souhlas platí také na všechny partnerské katalogy a aplikace.