

Účinné od 1. 10. 2016 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro webové stránky rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o., případně mají před jejich ustanoveními přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro webové stránky i na produkty v produktovém balíčku.

Článek 1 Účel webových stránek

1. Vymezení pojmů

• Mobilní webové stránky jsou dokumenty distribuované prostřednictvím služby World Wide Web po celém internetu, které je možné prostřednictvím webových prohlížečů zobrazit na displeji mobilního přístroje (mobilní telefon, tablet). Mobilní webové stránky tvoří hypertextové soubory složené z textů, multimediálních dat (obrázků, videa), odkazů, skriptů a dalších komponent.

• Doména je slovní označení adresy místa na serveru, kde je webová stránka uložena. Doména 3-tího řádu je poskytována každému Zákazníkovi. Doménu k Mobilním webovým stránkám registruje MEDIATEL, svým jménem a na svůj účet. Po dobu existence Smlouvy je MEDIATEL držitelem této domény. Po ukončení platnosti Smlouvy nevzniká Zákazníkovi na tuto doménu žádný nárok. Na základě výslovného písemného požadavku Zákazníka lze pro vytvoření Mobilních webových stránek využít doménu, která je již Zákazníkem registrována, je vlastnictvím Zákazníka a její vlastnictví v souvislosti s vytvořením Webových stránek na MEDIATEL nepřechází.

• Hosting je pronájem diskového prostoru na serveru se stálým připojením k internetu.

• Měřené telefonní číslo je telefonní číslo, které je poskytováno firmou MEDIATEL a je přeměřováno na vybrané telefonní číslo Zákazníka. Měřené číslo slouží k měření konverze např. návštěvníků webových stránek za účelem získání obchodních kontaktů.

2. Produkt Mobilní webové stránky zahrnuje výrobu webové stránky optimalizované pro mobilní telefony a tablety.

Vytvoření Mobilní webové stránky zahrnuje návrh struktury webu, grafický návrh, kódování webové stránky, analýzu vhodných klíčových slov; psaní textů, úprava grafických podkladů, integraci analytického nástroje pro měření statistik návštěvnosti.

• Zveřejnění a aktivace Mobilních webových stránek na doméně navržené firmou MEDIATEL.

• Provoz Mobilních webových stránek po dobu existence Smlouvy. Provoz Mobilních webových stránek zahrnuje zajištění hostingu.

• Provoz Měřeného telefonního čísla po dobu existence Smlouvy.

• Doplnkové produkty, které mají samostatnou cenu, k Mobilním webovým stránkám jsou:

- Jednorázová úprava webu jako služba hodinové práce specialisty při úpravě Webové stránky.

- E-mailů pro webstránky jako služba zřízení E-mailů pod doménou prostřednictvím služeb třetích stran a předání přístupových údajů Zákazníkovi.

- Sociální sítě pro web jako služba vytvoření Firemního zápisu na Google mapách a Firemní stránky FB fanpage.

Článek 2 Cena

2.1. Cena je cenou smluvní a skládá se, dle zvoleného produktu, z (i) poplatku za výrobu webových stránek, (ii) měsíčního poplatku za správu webových stránek (hosting, doména, aktualizace CMS, ...), (iii) poplatků za volitelné doplňkové služby.,

2.2. Cena je určena platným ceníkem Poskytovatele.

Článek 3 Doba trvání smlouvy, přechod na jiné smluvní podmínky

1. Smlouva na Mobilní webové stránky je platná od data jejího uzavření a účinná po dobu platnosti balíčku s PPC reklamou.

2. Smlouva na produkty E-mailů pro webstránky, Sociální sítě pro web a Jednorázová úprava webu je samostatnou smlouvou o dílo podle ustanovení § 2586 a 2631 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Článek 4 Poskytnutí součinnosti

1. Pro vytvoření Mobilních webových stránek je Zákazník povinen poskytnout podklady a nezbytnou součinnost do 14 dnů od uzavření Smlouvy. V opačném případě Zákazník souhlasí s tím, že MEDIATEL do Mobilních webových stránek vloží přednastavený standardní obsah, vztahující se k zaměření podnikatelské činnosti Zákazníka.

2. Po Vytvoření Mobilních webových stránek je Zákazník na tuto skutečnost upozorněn. Ve lhůtě 14 dnů od tohoto upozornění je Zákazník povinen vyjádřit se k převzetí zhotoveného díla nebo vyjádřit připomínky k jeho změně. Pokud v této lhůtě výslovně neprojeví souhlas, je MEDIATEL oprávněn požadovat na Zákazníkovi náhradu vynaložených nákladů ve výši ceny Výroby Produktu.

Článek 5 Obsah Mobilních webových stránek

1. Zákazník je povinen uvádět v rámci svých Mobilních internetových stránkách takové údaje, které nepoškozují a ani nemohou poškodit práva a zájmy třetích osob. V případě komerčních prezentací Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELu v rámci poskytování Produktu. Zákazník se zavazuje na žádost MEDIATELu doložit tato svá oprávnění.

2. Zákazník se dále zavazuje udržovat údaje poskytnuté MEDIATELu jako aktuální a platné.

3. V případě, že Zákazník použije na svých Mobilních internetových stránkách fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je Zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití a šíření v rámci internetu. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.

4. Zákazník odpovídá MEDIATELu za škodu, která mu vznikla porušením tohoto článku Produktových podmínek pro Internetové stránky.

Článek 6 Odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen prohlédnout Webové stránky nejpozději do 30 dnů ode dne jejich předání a využít svého práva z vad díla (pokud by takové vady byly shledány) bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy tyto vady shledá.

Článek 7 Souhlas se šířením reklamního sdělení

1. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů MEDIATELu v rámci celosvětové počítačové sítě Internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle Smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.