

Účinné od 1.10.2016 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro virtuální 3D prohlídky rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. případně mají přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro elektronické produkty i na produkty v produktovém balíčku.

## Článek 1 Účel produktu

1. Účelem produktu je nafocení, vytvoření a zveřejnění virtuální prohlídky, pomocí které mohou uživatelé virtuálně ze svého počítače na internetu procházet mezi panoramatickými záběry a prohlížet si podnikatelské prostory Zákazníka.

## Článek 2 Rozsah a definice produktu

1. Virtuální 3D prohlídka je standardně nafocena v rozsahu 10 záběrů.
2. Virtuální 3D prohlídka je standardně zveřejněná na těchto serverech: www.panoramika.cz, www.mapy.cz, Google mapy, přičemž pro virtuální 3D prohlídku na Google mapy je nafoceno set jiných 10ti záběrů než do prohlídek na další servery.
3. Servery www.mapy.cz a Google mapy nejsou provozovány společností MEDIATEL. Každý z těchto serverů má svá pravidla pro zveřejňování virtuálních 3D prohlídek a může dokončenou virtuální 3D prohlídku odmítnout zveřejnit z důvodu změny těchto pravidel. V takovém případě MEDIATEL nenese zodpovědnost za nezveřejnění takové již vyrobené 3D prohlídky.
4. Doplnkové služby: Ke standardní virtuální 3D prohlídce o 10ti záběrech mohou být Zákazníkovi doprodány doplnkové služby v různém rozsahu, kterými mohou být:
  - a. Doplnkový záběr nad rámec 10ti záběrů při úvodním focení virtuální 3D prohlídky.
  - b. Logo na podlahu, Interaktivní mapka jsou poskytovány pouze do virtuální 3D prohlídky na serveru Panoramika.cz.

## Článek 3 Doba trvání smlouvy

1. Za datum spuštění produktu/služby se považuje datum fakturace. MEDIATEL si vyhrazuje právo odložit sjednané datum spuštění nového produktu, pokud ze strany Zákazníka nebude poskytnuta potřebná součinnost (např. nebudou dodány potřebné podklady nebo nebude umožněno fotografování v provozovně), a to o dobu prokazatelně neposkytnuté součinnosti a o dobu přiměřenou k vytvoření produktu poté, co byla součinnost opožděně poskytnuta.
2. Smlouva je platná od data jejího uzavření a účinná po dobu 12 měsíců od spuštění produktu.
3. Fakturace probíhá, jakmile je virtuální 3D prohlídka zveřejněná na serverech www.panoramika.cz a v Google mapách.

## Článek 4 Rubrika

1. Virtuální 3D prohlídka je na serveru Panoramika.cz umístěna do rubriky (kategorie sdružující podnikatele a právnické osoby podle předmětů jejich činnosti), která se nejvíce shoduje s předmětem činnosti Zákazníka. MEDIATEL si vyhrazuje právo měnit názvy rubrik, nové rubriky zřizovat a stávající rušit.
2. V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti Zákazníka, má MEDIATEL právo zveřejnit inzerce v rubrice, jejíž obsah nejbližší odpovídá předmětu činnosti Zákazníka.

## Článek 5 Poskytnutí součinnosti a odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen plnění, které má vady, vyskytnuvší se první den sjednané doby zveřejnění virtuální 3D prohlídky, písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby zveřejnění virtuální 3D prohlídky. Neuplatní-li Zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.
2. Pokud Zákazník neposkytne součinnost při stanovení termínu focení fotografií nutných pro výrobu produktu do 1 měsíce od podpisu Smlouvy, má MEDIATEL právo Smlouvu stornovat a požadovat po Zákazníkovi jako úhradu vynaložených nákladů storno poplatků ve výši 3 000 Kč bez DPH. Pokud Zákazník neposkytne součinnost při realizaci focení fotografií nutných pro výrobu produktu a zhotovení podkladů pro výrobu produktu zmaří, zejména se nedostaví bez omluvy v dohodnutém čase na dohodnuté místo focení (maximální tolerované zpoždění je 30 min), nebo neumožní fotografování

MEDIATELU přístup do provozovny a jiné, má MEDIATEL právo požadovat jako úhradu vynaložených nákladů za zmařený výjezd fotografa poplatků ve výši 2500 Kč bez DPH.

Pokud Zákazník neposkytne součinnost při samotném focení a odmítne umožnit nafocení některých prostor, které jsou pro výrobu produktu nezbytné, a není možné dílo dokončit, může MEDIATEL odmítnout zveřejnění fotografií a požadovat jako úhradu vynaložených nákladů úhradu ceny dohodnuté ve Smlouvě.

Pokud dojde k dodatečnému termínu fotografování prostor, jejichž fotografování Zákazník dříve zmařil, má MEDIATEL právo na úhradu vícenásobných spojených s dalším výjezdem fotografa ve výši 2500 Kč bez DPH.

## Článek 6 Souhlas se šířením reklamního sdělení

1. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů MEDIATELU v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.