

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY
společnosti MEDIATEL CZ, s r.o.
pro Doplnkové produkty
Social presence - Facebook

Dodavatel: MEDIATEL CZ, s r.o.
Libalova 2348/1, 149 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
IČ: 06554008, DIČ: CZ06554008, CIBIBANK 2001861100/2600.
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 284197, zapsána dne 9. 11. 2017.

MEDIATEL
Budte více vidět na internetu
841 12 12 12

účinné od 29. 3. 2016 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL CZ, s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro Doplnkové produkty Social presence – Facebook rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL CZ, s r.o. případně mají před jejich ustanovením přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky i na produkty v produktovém balíčku.

Článek 1 Vymezení pojmů

1. Produkt – produktem se rozumí služba Social presence specifikovaná v čl. 2 těchto Produktových podmínek.
2. Zákazník – zákazníkem se rozumí jakákoliv právnická osoba a podnikající fyzická osoba, která si objednala Produkt.
3. Smlouva o zveřejnění firmy (dále jen „Smlouva“) je Smlouva uzavřená mezi společností MEDIATEL CZ a Zákazníkem v listinné podobě, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo po telefonu, která upravuje podmínky poskytování Produktu.

Článek 2 Specifikace Produktu

1. Produkt je služba poskytovaná společností MEDIATEL CZ Zákazníkovi za účelem propagace Zákazníka, jeho služeb či produktů, či dalších smluvných skutečností, prostřednictvím sociální sítě Facebook nebo jiné sociální sítě. Produkt je složen z následujících součástí:
 - a) vytvoření a správa firemní facebookové stránky na sociální síti Facebook (dále je „Fanpage“);
 - b) aktivní správa Fanpage, tzn. vkládání příspěvků, monitorování aktivity na Fanpage; c) podpora aktivity stránky pomocí facebookové reklamyd) vytvoření a údržba firemního profilu pro www.zlatestranky.cz a mobilní verze tohoto profilu po dobu existence Smlouvy.
2. Specifikace dílčích služeb Produktu, které má MEDIATEL CZ aktuálně v nabídce, jsou uvedeny v platném ceníku.
3. Součástí Produktu je pořádání soutěží v soutěžní aplikaci na Fanpage Zákazníka. Kromě technického zajištění těchto soutěží MEDIATEL CZ vytvoří pro Zákazníka i pravidla, kterými se soutěž bude řídit. Vzorová pravidla jsou k nahlédnutí na adrese www.mediatel.cz. Zákazník je povinen pravidla souhlasit, která pro něj budou vytvořena a budou mu zaslána, zkontrolovat a v případě nesouhlasu oznámit společnosti MEDIATEL CZ své námítky, a to nejpozději 5 dní před plánovaným datem spuštění soutěže.

Článek 3 Předání a aktivace Produktu

1. Předáním produktu se rozumí zahájení prací na produktu, stanovení strategie a vyžádání si podkladů od Zákazníka.
2. Před zveřejněním je Fanpage Zákazníkovi poslána k nahlédnutí. Zákazník má povinnost se k takto dokončené Fanpage do 7 pracovních dnů vyjádřit a upozornit Provozovatele na případné nesrovnalosti. Pokud se Zákazník k tomuto nahlédnutí do 7 pracovních dnů od jeho zaslání Provozovatelem nevyjádří, má Provozovatel nárok odstoupit od smlouvy podle článku 6 odst. 2 písm. b) těchto Produktových podmínek.
3. Ostatní části Produktu jsou aktivovány postupně dle technických možností společnosti MEDIATEL CZ a na základě dohody se Zákazníkem.

Článek 4 Platební podmínky

1. Cena za Produkt se skládá z dohodnutých pravidelných měsíčních plateb.
3. Zákazník se uzavřením Smlouvy zavazuje hradit dohodnuté pravidelné měsíční platby dle článku 5 odst. 1 těchto Produktových podmínek.

Článek 5 Platnost Smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu 12 měsíců od předání Produktu podle článku 3 odst. 1 a 2 těchto Produktových podmínek.
2. Neoznámil-li Zákazník společnosti MEDIATEL CZ písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku 5 odst. 1 těchto Produktových podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje na dobu neurčitou s jednoměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet od kalendářního dne bezprostředně následujícího po doručení písemné výpovědi společnosti MEDIATEL CZ.
3. Prodloužením Smlouvy vzniká Zákazníkovi nárok na dílčí služby k danému Produktu na každých 12 měsíců trvání smlouvy. Nárok na případné nevyčerpané dílčí služby zaniká uplynutím platnosti Smlouvy.

Článek 6 Ukončení Smlouvy

1. Smlouvu lze ukončit způsobem uvedeným v článku 5 odst. 2 těchto Produktových podmínek nebo některým ze způsobů uvedených v tomto článku. V okamžiku ukončení Smlouvy dojde k ukončení poskytování Produktu Zákazníkovi. Pokud se MEDIATEL CZ a Zákazník výslovně nedohodnou jinak, vyhrazuje si MEDIATEL CZ právo účtovat Zákazníkovi za převedení práv, přihlašovacích údajů a obsahu Fanpage do vlastní správy po ukončení Smlouvy poplatek dle aktuálního ceníku společnosti MEDIATEL CZ, za předpokladu, že Zákazník o převedení práv požádá a za předpokladu, že server podporuje převedení práv a obsahu.
2. MEDIATEL CZ může od Smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
 - a. Zákazník neposkytne nezbytnou součinnost pro vytvoření Produktu nejpozději do 14 dnů od uzavření Smlouvy;
 - b. Zákazník se do 7 pracovních dnů od zaslání hotové Fanpage k nahlédnutí nevyjádří Provozovateli k jejímu obsahu a tedy nedejde ke schválení;
 - c. obsah nebo jakákoliv část Fanpage poskytnutá či požadovaná Zákazníkem je v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky společnosti

MEDIATEL CZ nebo je v rozporu s dobrými mravy a obchodními zvyklostmi;

d. je Zákazník v prodlení s úhradou ceny za služby nebo za již zveřejněnou inzerci nebo poskytnutou reklamní plochu v jiných inzertních produktech a službách společnosti MEDIATEL CZ na základě jiné smlouvy uzavřené mezi společností MEDIATEL CZ a Zákazníkem;

e. Zákazník porušuje tyto Produktové podmínky;

f. Fanpage Zákazníka porušuje autorská práva třetích osob nebo odkazuje na webové stránky porušující taková práva, či případně Zákazník na výzvu společnosti MEDIATEL CZ nedoloží, že je vlastníkem příslušných práv na užití obsahu;

g. prostřednictvím Fanpage Zákazníka je nabízen nelegálně získaný software nebo podobné produkty, za účelem prodeje nebo poskytování třetím osobám.

3. Odstoupení dle článku 7 odst. 2 těchto Produktových podmínek je účinné momentem doručení odstoupení druhé Smluvní straně.

4. Pokud MEDIATEL CZ odstoupí od Smlouvy z důvodu uvedeného v článku 6. odst. 2 těchto Produktových podmínek nebo Zákazník požádá o předčasné ukončení Smlouvy, je MEDIATEL CZ oprávněn účtovat Zákazníkovi:

a. měsíční platbu podle čl. 4 odst. 1 těchto Produktových podmínek za celý měsíc, ve kterém k odstoupení od Smlouvy došlo,

b. odstupné ve výši jedné měsíční platby, za měsíc, v němž běží výpovědní lhůta,

c. náklady spojené s vymáháním dlužné částky a

d. poplatek za převedení práv, přihlašovacích údajů a obsahu Fanpage do vlastní správy Zákazníka po ukončení Smlouvy dle aktuálního ceníku společnosti MEDIATEL CZ za předpokladu, že server podporuje převedení práv a obsahu.

Článek 7 Povinnosti Zákazníka

1. Pro vytvoření Produktu je Zákazník povinen poskytnout podklady a nezbytnou součinnost do 14 dnů od uzavření Smlouvy. V opačném případě může MEDIATEL CZ odstoupit od smlouvy dle článku 6, odstavce 2 písm. a.

2. Zákazník je povinen prohlédnout Produkt nejpozději do 30 dnů ode dne předání a využít svého práva z vad díla (pokud by takové vady byly shledány) bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy tyto vady shledá.

3. Zákazník je povinen uvádět v rámci Fanpage pouze takové údaje, které nepoškozují a ani nemohou poškodit práva a zájmy třetích osob s ohledem zejména na komerční prezentace Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo Služby a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané společností MEDIATEL CZ v rámci poskytování Produktu. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL CZ doložit tato svá oprávnění.

4. Zákazník se dále zavazuje udržovat údaje poskytnuté společností MEDIATEL CZ aktuální a platné a bez zbytečného prodloužení upozornit MEDIATEL CZ na veškeré změny těchto údajů.

5. V případě, že Zákazník použije v kterékoliv části své Fanpage fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je Zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití a šíření v rámci internetu. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.

6. Zákazník odpovídá společnosti MEDIATEL CZ za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení článku 8 těchto produktových podmínek.

7. Zákazník se zavazuje zaplatit společnosti MEDIATEL CZ Cenu podle konkrétní Smlouvy a čl. 4 odst. 1 těchto Produktových podmínek.

8. Zákazník je povinen dbát pravidel sociální sítě týkajících se zveřejňovaných skutečností na Fanpage uživatele vydaných provozovatelem či jiným oprávněným subjektem příslušné sociální sítě a na profilu zveřejňovat pouze takové údaje, které jsou s danými pravidly v souladu.

Článek 8 Odpovědnost za škodu

1. MEDIATEL CZ odpovídá Zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany společnosti MEDIATEL CZ v rozsahu stanoveném v těchto Produktových podmínkách, pokud MEDIATEL CZ neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.

2. MEDIATEL CZ neodpovídá Zákazníkovi za jakoukoliv škodu, která vznikla porušením Zákaznických povinností plynoucích ze Smlouvy a z těchto Produktových podmínek. MEDIATEL CZ zejména neodpovídá za škodu vzniklou zablokováním Fanpage Zákazníka z důvodu porušení jeho povinností dle článku 8 těchto produktových podmínek.

3. Smluvní strany se dohodly, že celková výše náhrady škody včetně ušlého zisku v případě, že Zákazníkovi vznikne škoda, za kterou MEDIATEL CZ odpovídá dle tohoto článku, je omezena maximálně do výše sjednané celkové Ceny za Produkt, při jehož poskytování došlo k porušení povinností a vzniku škody.

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY
společnosti MEDIATEL CZ, s r.o.
pro Doplnkové produkty
Social presence - Facebook

Dodavatel: MEDIATEL CZ, s r.o.

Libalova 2348/1, 149 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
IČ: 06554008, DIČ: CZ06554008, CITIBANK 2001861100/2600.
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 284197, zapsána dne 9. 11. 2017.

MEDIATEL
Budte více vidět na internetu

 **841 12 12 12**

účinné od 29. 3. 2016 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL CZ, s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro Doplnkové produkty Social presence – Facebook rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL CZ, s r.o. případně mají před jejich ustanovením přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky i na produkty v produktovém balíčku.

DOPLŇKOVÉ SLUŽBY

Článek 1 Vymezení pojmů

1. Provozovatel – provozovatelem Služby je společnost MEDIATEL CZ, s r.o., se sídlem Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „MEDIATEL CZ“).
2. Produkt – produktem se rozumí doplnkové produkty Social Presence v jakékoliv své variantě, specifikované v čl. 2 těchto Produktových podmínek.
3. Zákazník – zákazníkem se rozumí jakákoliv právnická osoba a podnikající fyzická osoba, která si objednala Produkt.
4. Smlouva o zveřejnění firmy (dále jen „Smlouva“) je Smlouva uzavřená mezi společností MEDIATEL CZ a Zákazníkem v listinné podobě, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo po telefonu, která upravuje podmínky poskytování Produktu.
5. Produktové podmínky – Produktovými podmínkami se rozumí tyto platné Produktové podmínky doplnkových produktů Social Presence, jejichž vydavatelem je MEDIATEL.
6. Smluvní strany – smluvními stranami jsou MEDIATEL CZ a Zákazník.

Článek 2 Specifikace Produktu

1. Produkt je služba poskytovaná společností MEDIATEL CZ Zákazníkovi za účelem propagace Zákazníka, jeho služeb či produktů, či dalších smluvních skutečností, prostřednictvím sociálních sítí. Produktem se rozumí:
 - a) Vytvoření Fanpage na Facebooku bez správy + převedení práv na zákazníka (dále jen „Fanpage“) nebo
 - b) samostatná facebooková soutěž ve facebookové aplikaci (dále jen „Soutěž“) nebo
 - c) základní analýza nebo
 - d) vytvoření profilu na ostatních sociálních sítích nebo
 - e) jednodenní školení Facebooku
2. Doplnkové produkty, které má MEDIATEL CZ aktuálně v nabídce, jsou uvedeny v platném ceníku včetně specifikace dílčích služeb, které jsou v jejich rámci nabízeny.
3. Doplnkový produkt Soutěž technicky zajišťuje MEDIATEL CZ a vytvoří pro zákazníka i pravidla, kterými se soutěž bude řídit. Vzorová pravidla jsou k nahlédnutí na adrese www.mEDIATEL.cz Zákazník je povinen pravidla soutěže, která pro něj budou vytvořena a budou mu zaslána, zkontrolovat a v případě nesouhlasu oznámit společnosti MEDIATEL CZ své námítky, a to nejpozději 5 dní před plánovaným datem spuštění soutěže.

Článek 3 Předání a aktivace Produktu

1. Předáním Produktu se rozumí zveřejnění/spuštění odpovídajícího Doplnkového produktu na sociální síti Facebook, nebo ostatních soc. sítích dle produktu (dle článku 2), po schválení Zákazníkem. Výjimkou je Doplnkový produkt základní analýza, která nepodléhá schválení zákazníkem, ani se nezveřejňuje na sociálních sítích. Tento Doplnkový produkt je předán doručením na zákazníkem uvedenou e-mailovou adresu a dále Jednodenní školení FB, které je předáno uskutečněním školení.
2. Před zveřejněním je náhled Produktu Zákazníkovi zaslán ke schválení. Zákazník je povinen se k zaslánému náhledu vyjádřit ve lhůtě 7 pracovních dnů, zejména upozornit MEDIATEL CZ na případné nesrovnalosti, aby mohlo dojít k případným opravám a úpravám Produktu. Pokud se zákazník nevyjádří k zaslánému náhledu ve lhůtě 7 pracovních dnů od jeho zaslání společností MEDIATEL CZ, má MEDIATEL CZ právo odstoupit od smlouvy podle čl. 6 odst. 2 těchto Produktových podmínek.
3. Jednotlivé produkty dle článku 2 odstavce 1 budou vyrobeny nejpozději do 14 dnů od uzavření smlouvy, pokud zákazník poskytne požadované podklady a potřebnou součinnost.

Článek 4 Platební podmínky

1. Cena za Produkt je určena na základě zvoleného Produktu dle článku 2 odstavce 2 těchto Produktových podmínek.
2. Ve všech variantách doplnkových produktů je cena hrazena jednorázovou platbou.
3. Zákazník se zavazuje uhradit jednorázovou platbu dle článku 4 odst. 2 Produktových podmínek na základě daňového dokladu vystaveného společností MEDIATEL CZ na účet společnosti MEDIATEL CZ uvedený na daňovém dokladu. Splatnost daňového dokladu je 14 dnů od data vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak. Datem zdanitelného plnění je datum vystavení daňového dokladu.
4. MEDIATEL CZ je plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). Pokud se změni sazba DPH v období mezi uzavřením Smlouvy a fakturací Ceny, Zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL CZ je oprávněn jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby DPH.
5. Má-li Zákazník vůči společnosti MEDIATEL CZ dosud nesplacené závazky za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy, za produkty či služby podle jiných smluv, bude úhrada podle této Smlouvy považována za úhradu těchto nesplacených závazků.
6. Zákazník uděluje společnosti MEDIATEL CZ souhlas k zaslání daňových dokladů v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, a to formou zaslání daňových dokladů elektronickou poštou. Elektronicky vyhotovené faktury jsou Smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

Článek 5 Platnost Smlouvy

1. Smlouva nabývá platnosti uzavřením smlouvy a účinnost smlouvy dnem spuštění. Platnost smlouvy u jednotlivých Doplnkových produktů dle článku 2 odstavce 1 končí následující skutečností: Ad a) převedení práv na zákazníka
Ad b) skončení a vyhodnocení soutěže (maximální délka trvání soutěže je tři měsíce) Ad c) předání zákazníkovi e-mailem
Ad d) převedení práv na zákazníka
Ad e) uskutečněním školení

Článek 6 Ukončení Smlouvy

1. Smlouvu končí způsobem uvedeným v předchozím článku těchto Produktových podmínek, nebo může být ukončena některým ze způsobů uvedených v tomto článku těchto Produktových podmínek. V okamžiku ukončení Smlouvy dojde k ukončení poskytování Produktu Zákazníkovi, pokud se MEDIATEL CZ a Zákazník výslovně nedohodnou jinak.
2. MEDIATEL CZ může od Smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
 - a) Zákazník neposkytne nezbytnou součinnost pro vytvoření Produktu nejpozději do 30 dnů od uzavření smlouvy.
 - b) Zákazník se do sedmi pracovních dnů od zaslání hotového Produktu k náhledu nevyjádří společnosti MEDIATEL CZ k jeho obsahu a tedy nedojde ke schválení.
 - c) Obsah nebo jakákoliv část Produktu nebo jednotlivého Produktu poskytnutá či požadovaná Zákazníkem je v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky společnosti MEDIATEL CZ nebo je v rozporu s dobrými mravy a obchodními zvyklostmi.
 - d) Je Zákazník v prodlení s úhradou ceny za služby nebo za již zveřejněnou inzerce nebo poskytnutou reklamní plochu v jiných inzertních produktech a službách společnosti MEDIATEL CZ na základě jiné smlouvy uzavřené mezi společností MEDIATEL CZ a Zákazníkem.
 - e) Zákazník porušuje tyto Produktové podmínky
 - f) Produkt Zákazníka porušuje autorská práva třetích osob nebo odkazuje na webové stránky porušující taková práva, či případně Zákazník na výzvu společnosti MEDIATEL CZ nedoloží, že je vlastníkem příslušných práv na užití obsahu.
 - g) Prostřednictvím produktu Zákazníka je nabízen nelegálně získaný software, nebo podobné produkty, za účelem prodeje nebo poskytování třetím osobám.
3. Odstoupení dle článku 6 odst. 2 těchto Produktových podmínek je účinné momentem doručení odstoupení druhé Smluvní straně.
4. Pokud MEDIATEL CZ odstoupí od Smlouvy z důvodu uvedeného v článku 6. odst. 2 těchto Podmínek nebo Zákazník požádá o předčasné ukončení Smlouvy, je MEDIATEL CZ za Doplnkové produkty Social Presence oprávněn účtovat Zákazníkovi:
 - a) celkovou částku za produkt podle čl. 4 odst. 1 těchto Produktových podmínek
 - b) náklady spojené s vymáháním dlužné částky

Článek 7 Povinnosti Zákazníka

1. Pro vytvoření Produktu je Zákazník povinen poskytnout podklady a nezbytnou součinnost do 14 dnů od uzavření Smlouvy. V opačném případě může MEDIATEL CZ odstoupit od smlouvy dle článku 6, odstavce 2 písm. a.
2. Zákazník je povinen prohlédnout Produkt nejpozději do 30 dnů ode dne předání a využít svého práva z vad díla (pokud by takové vady byly shledány) bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy tyto vady shledá.
3. Zákazník je povinen uvádět v rámci Produktu pouze takové údaje, které nepoškozují a ani nemožou poškodit práva a zájmy třetích osob. S ohledem zejména na komerční prezentace Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané společností MEDIATEL CZ v rámci poskytování Produktu. Zákazník se zavazuje na žádost MEDIATEL CZ doložit tato svá oprávnění.
4. Zákazník se dále zavazuje udržovat údaje poskytnuté společnosti MEDIATEL CZ aktuální a platné a bez zbytečného prodlení upozornit MEDIATEL CZ na veškeré změny těchto údajů.
5. V případě, že Zákazník použije v kterékoli části Produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je Zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví, nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití a šíření v rámci internetu. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevu její osobní povahy.
6. Zákazník odpovídá společnosti MEDIATEL CZ za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení článku 7 těchto Produktových podmínek.
7. Zákazník se zavazuje zaplatit společnosti MEDIATEL CZ Cenu podle konkrétní Smlouvy a čl. 4 odst. 1 těchto Produktových podmínek.
8. Zákazník je povinen dbát pravidel sociálních sítí týkajících se zveřejňovaných skutečností na Facebooku případně jiných sociálních sítích uživatele, vydaných provozovatelem či jiným oprávněným subjektem příslušné sociální sítě a na profilu zveřejňovat pouze takové údaje, které jsou s danými pravidly v souladu.

Článek 8 Odpovědnost za škodu

1. MEDIATEL CZ odpovídá Zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany společnosti MEDIATEL CZ v rozsahu stanoveném v těchto Produktových podmínkách, pokud MEDIATEL CZ neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
2. MEDIATEL CZ neodpovídá Zákazníkovi za jakoukoliv škodu, která vznikla porušením Zákazníkových povinností plynoucích ze Smlouvy a z těchto Produktových podmínek. MEDIATEL CZ zejména neodpovídá za škodu vzniklou zablokováním Fanpage Zákazníka z důvodu porušení jeho povinností dle článku 7 těchto Produktových podmínek.

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY
společnosti MEDIATEL CZ, s r.o.
pro Doplnkové produkty
Social presence - Facebook

Dodavatel: MEDIATEL CZ, s r.o.

Libalova 2348/1, 149 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102

IČ: 06554008, DIČ: CZ06554008, CITIBANK 2001861100/2600.

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 284197, zapsána dne 9. 11. 2017.

MEDIATEL
Budete více vidět na internetu

841 12 12 12

účinné od 29. 3. 2016 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL CZ, s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro Doplnkové produkty Social presence - Facebook rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL CZ, s r.o. případně mají před jejich ustanovením přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky i na produkty v produktovém balíčku.

FACEBOOKOVÁ REKLAMA

Článek 1 Vymezení pojmů

1. Produkt – produktem se rozumí služba Social presence specifikované v čl. 2 těchto Produktových podmínek.
2. Zákazník – zákazníkem se rozumí jakákoliv právnická osoba a podnikající fyzická osoba, která si objednala Produkt.
3. Smlouva o zveřejnění firmy (dále jen „Smlouva“) je Smlouva uzavřená mezi společností MEDIATEL CZ a Zákazníkem v listinné podobě, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo po telefonu, která upravuje podmínky poskytování Produktu.

Článek 2 Specifikace Produktu

1. Produkt je služba poskytovaná společností MEDIATEL CZ Zákazníkovi za účelem propagace Zákazníka, jeho služeb či produktů, či dalších smluvených skutečností, prostřednictvím sociální sítě Facebook nebo jiné sociální sítě. Produkt je složen z následujících součástí:
 - a) vytvoření, správa a optimalizace facebookové reklamy (dále jen „Reklama“)
 - b) měření a vyhodnocování facebookové reklamy

Článek 3 Předání a aktivace Produktu

1. Předáním Produktu se rozumí zveřejnění Reklamy na sociální síti Facebook po schválení jejího obsahu Zákazníkem.
2. Před zveřejněním je Fanpage Zákazníkovi poslána k náhledu. Zákazník má povinnost se k takto dokončené Reklamě do 7 pracovních dnů vyjádřit a upozornit Provozovatele na případné nesrovnalosti. Pokud se Zákazník k tomuto náhledu do 7 pracovních dnů od jeho zaslání Provozovatelem nevyjádří, má Provozovatel nárok odstoupit od smlouvy podle článku 6 odst. 2 písm. b) těchto Produktových podmínek.

Článek 4 Platební podmínky

1. Cena za Produkt se skládá z dohodnutých pravidelných měsíčních plateb nebo jednorázové.
2. Zákazník se uzavřením Smlouvy zavazuje hradit dohodnuté pravidelné měsíční platby dle článku 5 odst. 1 těchto Produktových podmínek.

Článek 5 Platnost Smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu trvání Reklamy od předání Produktu podle článku 3 odst. 1 a 2 těchto Produktových podmínek.

Článek 6 Ukončení Smlouvy

1. Smlouvu lze ukončit některým ze způsobů uvedených v tomto článku. V okamžiku ukončení Smlouvy dojde k ukončení poskytování Produktu Zákazníkovi. Pokud se MEDIATEL CZ a Zákazník výslovně nedohodnou jinak, vyhrazuje si MEDIATEL CZ právo účtovat Zákazníkovi za převedení práv, přihlašovacích údajů a obsahu Reklamy do vlastní správy po ukončení Smlouvy poplatek dle aktuálního ceníku společnosti MEDIATEL CZ, za předpokladu, že Zákazník o převedení práv požádá a za předpokladu, že server podporuje převedení práv a obsahu.
 - a. Zákazník neposkytne nezbytnou součinnost pro vytvoření Produktu nejpozději do 14 dní od uzavření Smlouvy;
 - b. Zákazník se do 7 pracovních dnů od zaslání hotové Reklamy k náhledu nevyjádří Provozovateli k jejímu obsahu a tedy nedojde ke schválení;
 - c. obsah nebo jakákoliv část Fanpage poskytnutá či požadovaná Zákazníkem je v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky společnosti MEDIATEL CZ nebo je v rozporu s dobrými mravy a obchodními zvyklostmi;
 - d. je Zákazník v prodlení s úhradou ceny za služby nebo za již zveřejněnou inzerci nebo poskytnutou reklamní plochu v jiných inzertních produktech a službách společnosti MEDIATEL CZ na základě jiné smlouvy uzavřené mezi společností MEDIATEL CZ a Zákazníkem;
 - e. Zákazník porušuje tyto Produktové podmínky;
 - f. Reklama Zákazníka porušuje autorská práva třetích osob nebo odkazuje na webové stránky porušující taková práva, či případně Zákazník na výzvu společnosti MEDIATEL CZ nedoloží, že je vlastníkem příslušných práv na užití obsahu;
 - g. prostřednictvím Fanpage Zákazníka je nabízen nelegálně získaný software nebo podobné produkty, za účelem prodeje nebo poskytování třetím osobám.
2. Odstoupení dle článku 6 odst. 2 těchto Produktových podmínek je účinné momentem doručení odstoupení druhé Smluvní straně.
3. Pokud MEDIATEL CZ odstoupí od Smlouvy z důvodu uvedeného v článku 6. odst. 2 těchto Produktových podmínek nebo Zákazník požádá o předčasné ukončení Smlouvy, je MEDIATEL CZ oprávněn účtovat Zákazníkovi:
 - a. měsíční platbu podle čl. 4 odst. 1 těchto Produktových podmínek za celý měsíc, ve kterém k odstoupení od Smlouvy došlo. V případě jednorázové platby poměrnou měsíční platbu a v případě jednorázové platby u trvání Reklamy na 1 měsíc celou částku.
 - b. odstupné ve výši jedné měsíční platby u měsíční fakturace, v případě jednorázové fakturace 30% poměrné částky za 1 měsíc.
 - c. náklady spojené s vymáháním dlužné částky a
 - d. poplatek za převedení práv, přihlašovacích údajů a obsahu Fanpage do vlastní správy Zákazníka po ukončení Smlouvy dle aktuálního ceníku společnosti MEDIATEL CZ za předpokladu, že server podporuje převedení práv a obsahu.

Článek 7 Povinnosti Zákazníka

1. Pro vytvoření Produktu je Zákazník povinen poskytnout podklady a nezbytnou součinnost do 14 dní od uzavření Smlouvy. V opačném případě může MEDIATEL CZ odstoupit od

smlouvy dle článku 6, odstavce 2 písm. a.

2. Zákazník je povinen prohlédnout Produkt nejpozději do 30 dnů ode dne předání a využít svého práva z vad díla (pokud by takové vady byly shledány) bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy tyto vady shledá.
3. Zákazník je povinen uvádět v rámci Fanpage pouze takové údaje, které nepoškozují a ani nemohou poškodit práva a zájmy třetích osob s ohledem zejména na komerční prezentace Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané společností MEDIATEL CZ v rámci poskytování Produktu. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL CZ doložit tato svá oprávnění.
4. Zákazník se dále zavazuje udržovat údaje poskytnuté společnosti MEDIATEL CZ aktuální a platné a bez zbytečného prodlení upozornit MEDIATEL CZ na veškeré změny těchto údajů.
5. V případě, že Zákazník použije v kterékoliv části své Fanpage fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je Zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití a šíření v rámci internetu. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
6. Zákazník odpovídá společnosti MEDIATEL CZ za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení článku 8 těchto produktových podmínek.
7. Zákazník se zavazuje zaplatit společnosti MEDIATEL CZ Cenu podle konkrétní Smlouvy a čl. 4 odst. 1 těchto Produktových podmínek.
8. Zákazník je povinen dbát pravidel sociální sítě týkajících se zveřejňovaných skutečností na Fanpage uživatele vydaných provozovatelem či jiným oprávněným subjektem příslušné sociální sítě a na profilu zveřejňovat pouze takové údaje, které jsou s danými pravidly v souladu.

Článek 8 Odpovědnost za škodu

1. MEDIATEL CZ odpovídá Zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany společnosti MEDIATEL CZ v rozsahu stanoveném v těchto Produktových podmínkách, pokud MEDIATEL CZ neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
2. MEDIATEL CZ neodpovídá Zákazníkovi za jakoukoliv škodu, která vznikla porušením Zákazníkovi povinností plynoucích ze Smlouvy a z těchto Produktových podmínek. MEDIATEL CZ zejména neodpovídá za škodu vzniklou zablokováním Fanpage Zákazníka z důvodu porušení jeho povinností dle článku 8 těchto produktových podmínek.
3. Smluvní strany se dohodly, že celková výše náhrady škody včetně ušlého zisku v případě, že Zákazníkovi vznikne škoda, za kterou MEDIATEL CZ odpovídá dle tohoto článku, je omezena maximálně do výše sjednané celkové Ceny za Produkt, při jehož poskytování došlo k porušení povinností a vzniku škody.