

# PRODUKTOVÉ PODMÍNKY společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. pro služby Internet Marketing (účinné od 1. 10. 2016)

**Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.**  
Líbalova 2348/1, 149 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102  
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, GITIBANK 2001861100/2600  
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



sjednané podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy.

## Článek 1 Základní pojmy

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „Podmínky“) vydává společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Líbalova 2348/1, 149 00 Praha 4, IČ. 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „Poskytovatel“) jako poskytovatel Služeb Internet Marketing.
- 1.2. Objednávatelem (dále jen „Objednavatel“) je fyzická nebo právnická osoba, které Poskytovatel poskytuje Služby Internet Marketing na základě Smlouvy.
- 1.3. Smluvními stranami (dále jen „Smluvní strany“) jsou Poskytovatel a Objednavatel.
- 1.4. Uživatelem (dále jen „Uživatel“) je fyzická osoba, která využívá internetové prostředky k vyhledávání informací, produktů nebo služeb.
- 1.5. Služby Internet Marketing (dále společně jen „Služby Internet Marketing“) a jednotlivě (jen „Služba Internet Marketing“) jsou služby poskytované Poskytovatelem Objednavateli za podmínek dojednaných v Smlouvě a těchto Podmínek, které zahrnují:
  - (i) naplánování Reklamní kampaně ve vyhledávacích a kontextových systémech a její následnou správu (dále jen „Plánování a správa Reklamní kampaně“)
  - (ii) zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamních ploch, s cílem zajistit Objednavateli smlouvené množství Prokliků pro plnění dohodnutých cílů resp. zajistit optimální počet Prokliků na jeho internetové stránce dle smluvně stanovené.
  - (iii) zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamních ploch, s cílem zajistit Objednavateli smlouvené množství Prokliků nebo Zobrazení jeho reklamního sdělení.

Naplánování a správa Reklamní kampaně obsahuje pro účely těchto Podmínek:

- (i) výběr vhodného reklamního nebo inzertního média,
- (ii) výběr klíčových slov (zahrnuje analýzu klíčových slov, analýzu konkurence),
- (iii) tvorbu reklamních textů Poskytovatelem pro Objednavatele (zahrnuje analýzu analýzu stran Objednavatele, analýzu konkurence, analýzu trhu, úpravy),
- (iv) nastavení a aktivaci Reklamní kampaně (zahrnuje plánování médií, zavedení do systémů Partnerů, cenu média),
- (v) přípravu a spuštění smlouvy vymezených doplněných služeb (např. rozšíření reklamních textů, nastavení konverzí, propojení s Google Analytics, vytvoření bannerů, nastavení a správa Nákupej Google či reklamy z XML Feedu, nastavení a provázání služeb měřené telefonního čísla)

(vi) informace Objednavateli o stavu a průběhu Reklamní kampaně,

- (vii) dozor nad Reklamní kampaní (zahrnuje optimalizaci klíčových slov v průběhu Reklamní kampaně, optimalizaci textů v průběhu Reklamní kampaně)
- 1.6. Smlouva o poskytnutí Služeb Internet Marketing (dále jen „Smlouva“) je smlouva uzavřená mezi Smluvními stranami písemně, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo telefonicky, která upravuje podmínky poskytování Služeb Internet Marketing Poskytovatelem Objednavateli. K uzavření Smlouvy lze použít smlouvaný formulář Poskytovatele.

- 1.7. Partneri Poskytovatele pro Služby Internet Marketing (dále jen „Partneri“) jsou společnosti Google Ireland Limited (programy Google AdWord a Google AdSense), Seznam.cz, a.s., eTarget, a.s., Internet Billboard s.r.o., Yandex (Direct), Facebookejké reklamní produkty Poskytovatel na základě příslušných smluv a pravidel zprostředkovává Objednavateli. Poskytovatel je oprávněn uzavřít smlouvu s dalšími partnery ve vhodné oblasti síť partnerů rozšířit. O takovém rozšíření bude Poskytovatel informovat Objednavatele na svých internetových stránkách.
- 1.8. Reklamními plochami (dále společně jen „Reklamní plochy“) a jednotlivě „Reklamní plocha“) se rozumí plochy určené pro zobrazení reklamních sdělení nabízené Partnerem v rámci jejich služeb zejména, nikoli však výhradně, na službách provozovaných společností Google Ireland Limited (AdWords), Seznam, a.s. (Sklik), eTarget a.s. (Facebook.com, Bing, Farmazna) nebo poskytnuté na webových stránkách Partnerů. Výběr Reklamních ploch je zcela v kompetenci Poskytovatele, resp. se řídí podmínkami definovanými Poskytovatelem pro daný reklamní produkt.

- 1.9. Reklamní kampaně (dále jen „Reklamní kampaně“) je zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamních ploch, s cílem zajistit Objednavateli smlouvené množství Prokliků na jeho internetové stránce, resp. zajistit optimální počet Prokliků na jeho internetové stránce dle smluvně stanovené, respektive zajistit Objednavateli smlouvené množství Zobrazení jeho reklamního sdělení.

- 1.10. Proklikem (dále jen „Proklik“) se rozumí jedno kliknutí na zobrazené reklamní sdělení Objednavatele, které Uživatelé přivede k návštěvě inzzerované stránky. Jako proklik se počítá každé kliknutí Uživatele na reklamní sdělení Objednavatele, i když je třeba človka stránka mimo provoz.

- 1.11. Zobrazením (impresí) se rozumí jedno vystavení reklamního sdělení Objednavatele na příslušné Reklamní ploše (dále jen „Zobrazení“).
- 1.12. Sponzorovaný odkaz (dále jen „Sponzorovaný odkaz“) je placená textová reklama zobrazená na Reklamních plochách Partnerů.
- 1.13. Rozpočet na média (dále jen „Rozpočet na média“) je částka, která je určena k nákupu Prokliků.
- 1.14. Cena (dále jen „Cena“) je cena za poskytnutí Služeb Internet Marketing, jejíž výše je uvedena ve Smlouvě a pravidla pro její úhradu jsou uvedeny zejména v článku 5 těchto Podmínek.

## Článek 2 Platnost a doba trvání Smlouvy

- 2.1. Smlouva je platně uzavřena, když je její obsah podstatných náležitostí (tzn. o poskytnutí určité Služby Internet Marketing Poskytovatelem Objednavateli od určité doby za určitou Cenu) a tato Smlouva je akceptována oběma Smluvními stranami. Pokud se tyto Podmínky odvolávají v jednotlivých ustanoveních na den uzavření Smlouvy, rozumí se tímto den jejího platného uzavření dle předchozí vety, a ne den účinnosti Smlouvy dle článku 2 odst. 2.2. Podmínek.
- 2.2. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na smlouvené stanovený počet měsíců ode dne spuštění Reklamní kampaně. Den spuštění Reklamní kampaně uveden ve Smlouvě je dnem účinnosti Smlouvy.
- 2.3. Přijetím návrhu Poskytovatele na uzavření Smlouvy Objednavatel potvrzuje, že se seznámil s těmito Podmínkami a souhlasí s nimi. Přijetím návrhu Poskytovatele na uzavření Smlouvy Objednavatel dále vyjadřuje svébrádnou souhlas s obchodními podmínkami Partnerů, uvedených na jejich webových stránkách.
- 2.4. Smlouva, včetně těchto Podmínek, které jsou její nedílnou součástí, představuje úplné smluvní ujednání mezi Smluvními stranami upravující použití Služeb Internet Marketing a nahrazuje v plném rozsahu jakoukoli jiná předchozí ústní a písemná ujednání Smluvních stran, týkající se Služeb Internet Marketing. Za písemnou formu se považuje také elektronická forma (e-mail či fax).
- 2.5. Veškeré dodatky a změny týkající se Smlouvy musí být sjednány písemně dohodou Smluvních stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, jež právní předpisy Smlouva nebo Podmínky vyžadují jiné jednání.
- 2.6. Závazky obou Smluvních stran obsažené v této Smlouvě tvoří i po úplném sjednání doba trvání Smlouvy. To platí zejména o povinnosti Objednavatele uhradit Poskytovateli sjednanou Cenu a úrok z prodlení dle článku 5. Podmínek a odstupné a poplatky dle článku 10 Podmínek.
- 2.7. Poskytovatel je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení Poskytovatele změnit nebo úplně nahradit tyto Podmínky (dále jen „změna“). Tuto změnu Poskytovatel zveřejní ve svých obchodních prostorech a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s úhradou její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejněním Poskytovatel zabezpečí nepožádání v den účinnosti změny. Pokud Objednavatel nesouhlasí se změnou Podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nepožádání do 30 dnů ode dne platnosti Podmínek. Pokud se Poskytovatel a Objednavatel nedohodnou jinak, má právo ukončit vzájemné zúčtování závazků a vyvornat své všemohoucí pohledávky. Pokud Objednavatel ve výše uvedeném lhůtě neoznámí Poskytovateli svůj nesouhlas se změnou Podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy Poskytovatele a Objednavatele se ode dne účinnosti změny říší změněnými Podmínkami.

## Článek 3 Předmět Smlouvy

- 3.1. Předmětem Smlouvy je závazek Poskytovatele poskytovat Objednavateli Služby Internet Marketing za podmínek dojednaných ve Smlouvě a těchto Podmínek a závazek Objednavatele zaplatit Cenu. Objednavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré aktivy provedené Poskytovatelem v rámci Služeb Internet Marketing jsou interními úkony Poskytovatele a nejsou předávány Objednavateli, pokud se Smluvní strany nedohodnou písemně výslovně jinak.
- 3.2. Služby Internet Marketing týkající se textů a klíčových slov jsou zahrnují v češtině, češtině. Pokud bude součástí Reklamní kampaně text/slovo v jiném jazyce, bude pípatkové cílem předmětem závazného ujednání Smluvních stran, s čím Objednavatel souhlasí.
- 3.3. Objednavatel výslovně souhlasí s tím, že Poskytovatel je oprávněn využívat pro naplnění předmětu činnosti Smlouvy částecne nebo zcela služby třetí strany, za výtěžek však odpovídá jako by služby poskytoval sám.

## Článek 4 Obecná ustanovení

- 4.1. Objednavatel prohlašuje, že mu je znám princip systému zobrazení na Reklamních plochách Partnerů, včetně principu pohyblivé ceny stanovené užit, že tímto principem rozumí a je si vědom toho, že se jeho reklamní obsah nemusí zobrazit při každém hledání daného klíčového slova nebo zobrazení kontextové plochy. Tato skutečnost je dána technickou podstatou systému, může být způsobena i omezeními na straně Uživatele a nezobrazování reklamního sdělení tudíž není důvodem k reklamaci ani k odstoupení od Smlouvy. Poskytovatel se v rámci profesionální etiky a svých technických možností může pokusit (není však povinen) případná omezení na straně Objednavatele identifikovat a poskytnout řešení pro dle jejich odhadu.
- 4.2. Vzhledem k povaze reklamního sdělení a plášení za reklamní rodové Prokliky dochází občas v průběhu Reklamní kampaně, zejména v rámci optimalizačních testů Partnerů, intermitentní úspěšnosti, ale i z jiných důvodů, k výpadkům zobrazení reklamního sdělení Objednavatele, což není důvodem k reklamaci ani k odstoupení od Smlouvy.
- 4.3. Poskytovatel garantuje Objednavateli počet Prokliků na Sponzorovaný odkaz Objednavatele, negarantuje však pozici Sponzorovaného odkazu, ani jeho 100% zobrazení na dané klíčové slovo, ani celkovou dobu trvání Reklamní kampaně. Objednavatel bere na vědomí, že všechny informace o těchto parametrech, uvedené Poskytovatelem, jsou pouze orientačního charakteru.
- 4.4. Poskytovatel bude podle svého odborného uvážení spravovat Reklamní kampaně Objednavatele, negarantuje však pozici reklamního sdělení, ani jeho 100% zobrazení, ani celkovou dobu trvání Reklamní kampaně. Objednavatel bere na vědomí, že všechny informace o těchto parametrech, uvedené Poskytovatelem, jsou pouze orientačního charakteru.
- 4.5. V mezích možností jednotlivých Partnerů je za určitých podmínek možné optimalizovat Reklamní kampaně na upřednostnění pozice reklamního sdělení Objednavatele. Pro takový případ je však nutno znovu provést kalkulaci Ceny. Případné požadavky Objednavatele na takovou optimalizaci je třeba řešit individuálně.

## Článek 5 Cena

- 5.1. Cena je cenou smluvní a skládá se, dle zvoleného produktu, z (i) poplatku za vstupní analýzu, (ii) poplatku za správu Reklamní kampaně, (iii) Rozpočtu na média, resp. poplatku za Uživatele, přivěšené formou tzv. Prokliků, i Reklamních ploch na odkaz směřující na internetové stránky dohodnuté mezi Smluvními stranami, (iv) poplatku za volitelné doplněné služby.
- 5.2. Cena je určená platným ceníkem Poskytovatele.
- 5.3. Aktivací poplatky je použitelné pouze za jednorázové činnosti Poskytovatele související se vznikem smluvního vztahu mezi Poskytovatelem a Objednavatelem, je součástí celkové kupní ceny, nevraty a splatný jednorázově po podpisu Smlouvy.
- 5.4. Cena závis na počtu Prokliků nebo Zobrazení, počtu klíčových sloviclové skupině uživatelské, resp. poplatce po dané Službě a kvalitě reklamního sdělení.
- 5.5. Závazným podkladem pro zúčtování počtu Prokliků a Zobrazení a jejich cen jsou podklady, poskytované Poskytovateli jednotlivými provozovateli Reklamních ploch.
- 5.6. V případě prodlení Objednavatele se zaplacením Ceny (nebo některé její složky), je Poskytovatel oprávněn účtovat Objednavateli úrok z prodlení ve výši 18% pa. z částky důlné a náklady spojené s vymáháním pohledávek.

## Článek 6 Spuštění a průběh Reklamní kampaně

- 6.1. Ke spuštění Reklamní kampaně Poskytovatelem dojde v smluvně stanoveném termínu, po uhrazení aktivního poplatku po doručení všech podkladů nutných pro běh Reklamní kampaně Objednavatelem Poskytovateli.
- 6.2. Délka Reklamní kampaně je stanovena Objednavatelem ve Smlouvě dle podmínek jednotlivých Služeb Internet Marketing poskytovaných Poskytovatelem. Na základě technických omezení poskytovatel reklamních sdělení se o doání poskytování Služeb Internet Marketing považuje dosažením minimálně 98 % jejího plnění.
- 6.3. V případě málo odezvy Reklamní kampaně, kterou nebude možno vyřešit ani optimalizací, je možné Reklamní kampani ukončit písemnou dohodou Smluvních stran. Tato dohoda bude obsahovat i dohodu o vrácení částky již, neproinvestované částky Rozpočtu na média a částky za nerealizovanou správu Reklamní kampaně, a to vždy od 1. dne následujícího ukončení měsíčního cyklu Reklamní kampaně, ve kterém byla Reklamní kampaně ukončena.

## Článek 7 Práva Poskytovatele

- 7.1. Poskytovatel je oprávněn pozastavit běh realizaci kampaně v případě, že je Objednavatel v prodlení s úhradou Rozpočtu na média a dalšími poplatky sjednanými ve smlouvě dle než 7 dní po splatnosti.
- 7.2. Objednavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že Poskytovatel má právo (není však povinen) měnit text reklamního sdělení Objednavatele tak, aby byl v souladu s podmínkami Partnerů nebo v případě, že usoudí o potřebě změny z důvodu zefektivnění práce reklamního sdělení na dané Reklamní ploše či zlepšení poměru shlednutí a Prokliků.
- 7.3. Poskytovatel si vyhrazuje právo vyhlásit celofirmní volno, které se z hlediska produktové podpory Objednavatele nepovažuje za pracovní den.
- 7.4. Poskytovatel má právo spuštění Reklamní kampaně odmítnout nebo Reklamní kampani ukončit dle podmínek Partnerů nebo pokud návštěvnost z reklamní kampaně nebude dostatečně pro realizaci cíle kampaně v smlouveném čase.
- 7.5. Poskytovatel má právo podle svého odborného uvážení přičítat nebo modifikovat klíčová slova pro zobrazení reklamního sdělení Objednavatele podle informací získaných o Objednavateli a jeho produktech nebo službách, zejména z internetových stránek Objednavatele.
- 7.6. Pokud se doba běhu Reklamní kampaně protáhne z důvodu prodlení na straně Objednavatele nad dobu stanovenou ve Smlouvě, je Poskytovatel oprávněn doúvat Objednavateli případné porušení Ceny dle platných na konci předchozí kalkulačkové období Reklamní kampaně. Odmítnu tohoto kroku ze strany Objednavatele se považuje za porušení těchto podmínek závazným způsobem. Důvody stížnosti na straně Objednavatele mohou být zejména, avšak nikoli pouze: (i) zdržení v důsledku vzášného nedodání podkladů ze strany Objednavatele, (ii) pozdní úhrada faktury Poskytovatele, (iii) Objednavatelem požadované pozdržení Reklamní kampaně v jejím průběhu. Rozhodným datem počátku Reklamní kampaně je smlouvené stanovené datum spuštění Reklamní kampaně Poskytovatelem.
- 7.7. Poskytovatel má právo spuštění Reklamní kampaně odmítnout, Reklamní kampani ukončit nebo okamžitě odstoupit od Smlouvy v případě, že není technicky možné

Služby Internet Marketing Objednavateli poskytnout nebo Objednavateli poruší podmínky sjednané ve Smlouvě a těchto Podmínek zvláště závazným způsobem, zejména, nikoli však pouze, pokud (i) nedoloží dostatečné průkazné doklady o potvzení své právní subjektivity, (ii) nastane případ uvedený v článku 7. odst. 7.5. Podmínek nebo (iii) Poskytovatel má odůvodněné pochybnosti o tom, že Objednavatel bude řádně a včas plnit závazky vyplývající mu ze Smlouvy a těchto Podmínek.

## Článek 8 Povinnosti Poskytovatele

- 8.1. Poskytovatel je povinen připravit a spustit předemtnou Reklamní kampani v souladu s článkem 6. odst. 6.1. těchto Podmínek na Reklamních plochách Partnerů dle dohody s Objednavatelem a svého odborného vědomí tak, aby maximálně efektivně řídil Reklamní kampani Objednavatele.
  - 8.2. V případě, že Poskytovatel změni text reklamního sdělení dle článku 7. odst. 7.1. těchto Podmínek, je povinen zachovat v maximální možné míře původní význam reklamního sdělení Objednavatele.
  - 8.3. Poskytovatel je povinen průběžně sledovat a optimalizovat Reklamní kampani Objednavatele.
  - 8.4. Poskytovatel je povinen provozovat produktovou podporu běžící Reklamní kampaně prostřednictvím e-mailu, případně telefonu, v pracovní dny v průběhu pracovní doby uvedené na internetových stránkách Služeb Internet Marketing.
  - 8.5. Poskytovatel je povinen zajistit Objednavateli informace o stavu a běhu Reklamní kampaně a to formou online statistik nebo prostřednictvím informačního e-mailu v minimálně měsíční frekvenci, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak.
  - 8.6. Nebude-li možno dokončit Reklamní kampani v rozsahu plánovaném ve Smlouvě z důvodu stížnosti na straně Poskytovatele s výjimkou zásahu vyšší moci, vystaví Poskytovatel Objednavateli do 20. kalendářního dne v měsíci následujícím po měsíci, ve kterém došlo k ukončení Reklamní kampaně dohodu o částku odpovídající období od 1. dne následujícího po skončení měsíčního cyklu Reklamní kampaně, ve kterém byla Reklamní kampani ukončena, do původně plánovaného ukončení Reklamní kampaně.
  - 8.7. Poskytovatel odpovídá pouze za skutečnou škodu, jenž vznikne Objednavateli v důsledku porušení povinností Poskytovatele plynoucích mu z těchto Podmínek a právních předpisů platných na území České republiky, a to maximálně do výše uhraněné částky za Službu Internet Marketing, které se porušení povinností týká.
  - 8.8. Poskytovatel nese odpovědnost za nepřímé nebo následné škody, které případně vzniknou Objednavateli, a to včetně ušlého zisku.
- Objednavatel bere na vědomí, že Poskytovatel nese odpovědnost za:
- (i) korekční zobrazení Reklamního sdělení na serverech Partnerů;
  - (ii) technické výpadyky a poruchy serverů Partnerů;
  - (iii) 100% zobrazení odkazu na vybraná klíčová slova;
  - (iv) jiné důvody, pro které nelze reklamní sdělení Objednavatele zobrazit;
  - (v) text a význam reklamního sdělení Objednavatele a
  - (vi) nerealizování Prokliků ze Sponzorovaného odkazu v důsledku nedostupnosti internetových stránek

## Článek 9 Práva Objednavatele

- 9.1. Objednavatel má v průběhu Reklamní kampaně právo v rozsahu dohodnutém ve Smlouvě navrhnut změnu svých klíčových slov a textu reklamního sdělení či omezení reklamní plochy. Poskytovatel je povinen požadované změny posoudit podle svého odborného uvážení a případně provést bez zbytečného odkladu v rámci Úpravy Objednavatele.
- 9.2. Objednavatel má v průběhu Reklamní kampaně právo na informace o stavu a běhu Reklamní kampaně a to formou online statistik nebo prostřednictvím informačního e-mailu.
- 9.3. Objednavatel má právo kdykoliv písemně požádat Poskytovatele o předčasné ukončení Reklamní kampaně. Poskytovatel je povinen takové žádosti Objednavatele vyhovět. Objednavatel je v takovém případě povinen zaplatit Poskytovateli poplatky definované v článku 10 odst. 10.7. těchto Podmínek.
- 9.4. Objednavatel je oprávněn od již uzavřené Smlouvy písemně odstoupit bez uvedení důvodů i v období mezi 6. kalendářním dnem od uzavření Smlouvy do termínu spuštění Reklamní kampaně. Objednavatel je v takovém případě povinen zaplatit Poskytovateli poplatky definované v článku 10 odst. 10.6. Podmínek.
- 9.5. Odstoupení Objednavatele dle článku 9. odst. 9.3. nebo 9.4. Podmínek je účinné okamžikem doručení odstoupení Poskytovateli.
- 9.6. Objednavatel má právo kdykoliv písemně požádat Poskytovatele o předčasné ukončení Reklamní kampaně. Poskytovatel je povinen takové žádosti Objednavatele vyhovět. Objednavatel je v takovém případě povinen zaplatit Poskytovateli poplatky definované v článku 10 odst. 10.7. těchto Podmínek.

## Článek 10 Povinnosti Objednavatele

- 10.1. Objednavatel je povinen při uzavření Smlouvy předat Poskytovateli všechny podklady potvrzující jeho právní subjektivitu, zejména výpis z obchodního rejstříku nebo jiného rejstříku, v něm je Objednavatel zapsán.
- 10.2. Objednavatel je povinen předat Poskytovateli všechny podklady nutné pro běh Reklamní kampaně nepožádání 10 pracovních dní před smluvně stanoveným termínem spuštění Reklamní kampaně.
- 10.3. Objednavatel je povinen dle pravidel uvedených v předchozím odstavci, dodržovat pravidla funkčnosti stránek, zejména, nikoli však výhradně, co do možnosti návratu na stránku hledání ze stránek Objednavatele pouhým odklikem na tlačítko „zpět“ v prohlížeči, tzn. že stránky nemohou obsahovat vyřazené odkazy, atd.
- 10.4. Objednavatel je povinen zajistit, aby jeho reklamní sdělení, stejně jako obsah jeho internetových stránek nebyly v rozporu s obecně závaznými právními předpisy a souvisejícími předpisy, s doboými mramy a neporušovaly zájmy třetích osob ani zájmy Partnerů.
- 10.5. Zveřejněním nebo zpřístupněním Objednavateli informace není její materiálem, který porušuje, nebo je způsobilý porušit práva třetí strany, a to zejména práva autorská, příbuzná práva, práva průmyslové ochrany osobnosti fyzické osoby, ochrany dobov pověstí právnické osoby, hospodářské souzestě, apod., může Poskytovatel okamžitě ukončit jeho přístup ke Službám Internet Marketing. Za veškeré následky jednání Objednavatele dle předchozí vety odpovídá výhradně Objednavatel. Poskytovatel nese za takové jednání Objednavatele (včetně případné škody tímto způsobem) žádnou odpovědnost. V takovém případě je Objednavatel povinen na výživu Poskytovatele odškodnit, a to ve výši a termínu Poskytovatelem určeném. Pouzežiká, informace o materiálu, zveřejněný nebo zpřístupněný Objednavatelem, vykazují znaky porušující práva třetích osob, nebo způsobilo zášahu do práv třetích osob, je plně v pravomoci Poskytovatele. Objednavatel se dále zavazuje bezodkladně po zobrazení výživu Poskytovatele nahradit Poskytovateli jakoukoli škodu jím utrpěnou (za podmínek stanovených zejména zákonem č. 513/1991 Sb., občanský zákoník, v platném znění a tím by byla škoda jakoukoli jiná práva Poskytovatele podle jiných ustanovení Smlouvy nebo jeho práva příbuzných osob, zaměstnanců, záступců nebo smluvních partnerů) utrpěl.
- 10.6. V případě odstoupení od Smlouvy před spuštěním Reklamní kampaně dle článku 9. odst. 9.4. Podmínek, je Objednavatel povinen uhradit Poskytovateli poplatek za vstupní analýzu, Smluvní strany se dále dohodly, že Poskytovatel je oprávněn účtovat Objednavateli:
  - (i) odstupné za odstoupení od Smlouvy ve výši 30% z bez DPH, nejméně však částku 3000,- Kč bez DPH (v případě, že Cena bez DPH je nižší než 3000,- Kč, činí částka odstupného 100% Ceny bez DPH)
  - (ii) úhradu nákladů spojených s vymáháním dlužné částky.
- 10.7. Pokud Poskytovatel odstoupí od Smlouvy z důvodu uvedeného v článku 7. odst. 7.6. těchto Podmínek nebo Objednavatel požádá o předčasné ukončení Reklamní kampaně dle článku 9. odst. 9.3. nebo 9.4. těchto Podmínek, je Poskytovatel oprávněn účtovat Objednavateli:
  - (i) poplatek za správu Reklamní kampaně za celý započatý měsíc,
  - (ii) investovanou část Rozpočtu na média v daném měsíci,
  - (iii) odstupné ve výši 30% celkového nerealizovaného objemu investic vyplývajících ze Smlouvy bez DPH, nejméně však částku 3.000,- Kč bez DPH (v případě, že Cena bez DPH je nižší než 3000,- Kč, činí částka odstupného 100% Ceny bez DPH) a
  - (iv) úhradu nákladů spojených s vymáháním dlužné částky.

## Článek 11 Odpovědnost za vady

- 11.1. Objednavatel je povinen průběžně kontrolovat chod Reklamní kampaně a případnou vadu písemně uplatnit u Poskytovatele ve lhůtě 30 dní od zjištění vady, nepožádání v době posledního dne běhu Reklamní kampaně, jinak jeho nárok z vad zaniká.
- 11.2. Reklamní kampani má vady v případě, když (i) Sponzorovaný odkaz směřuje na nesprávnou doménu v důsledku chyby na straně Poskytovatele nebo (ii) v rámci Reklamní kampaně nebylo dosaženo hranice jejího plnění definované v článku 6.2. Podmínek.
- 11.3. V případě, že Objednavatel uplatní vadu v souladu s článkem 11.1. Podmínek, bude tato vada odstraňována opravou Reklamní kampaně. Jestliže se vada ukáže, že vada Reklamní kampaně je neopravitelná nebo, že se jí jedná o vadu, která byla spuštěna nepříjemně nákladu, bude vada odstraňována dodáním náhradního plnění Objednavateli v obvodu reklamované vady, s čím Objednavatel souhlasí.
- 11.4. Poskytovatel neodpovídá za vady Reklamní kampaně, jestliže tyto vady byly způsobeny použitím podkladů předaných mu Objednavatelem k spuštění Reklamní kampaně v případě, že Poskytovatel ani při vynaložení odborné péče nevodnost těchto podkladů nemohl zjistit nebo na Objednavatele upozornil a Objednavatel na jejich použití trval. Poskytovatel rovněž neodpovídá za vady způsobeny doručením nevhodných poškozených údajů mu Objednavatelem, jestliže Poskytovatel na nevhodnost těchto poškozených údajů Objednavatel na jejich doručení upozornil a Objednavatel na jejich doručení upozornil a Objednavatel na nevhodnost nemohl zjistit.
- 11.5. V případě, že Objednavatel písemně neinformoval Poskytovatele o změnách otvíracích chod Reklamní kampaně bez zbytečného odkladu po jejich vzniku, Poskytovatel neodpovídá za vady či škodu způsobenou Objednavatelem v důsledku těchto změn.

## Článek 12 Souhlas se zpracováním údajů

- 12.1. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů (dále jen „zákon č. 101/2000 Sb.“) je Poskytovatel správcem osobních údajů poskytnutých mu Objednavatelem. Přijetím návrhu Poskytovatele na uzavření Smlouvy Objednavatel uděluje Poskytovateli souhlas ke zpracování osobních údajů, jenž mu sdělil v souvislosti se Smlouvou, pro účely optativního zveřejnění ve všech produktech nabízených Poskytovatelem, zejména, avšak ne výlučně, pro účely zasílání nabídek obchodu a služeb Poskytovatelem (jakoukoliv formou), a uplatňování práv Poskytovatele souvisejících s pohledávkami, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 10 let od poskytnutí těchto osobních údajů Objednavatelem Poskytovateli. Objednavatel dále souhlasí s tím, že Poskytovatel je oprávněn po dobu 10 let od poskytnutí osobních údajů Objednavatelem Poskytovateli tyto osobní údaje předávat jiným správcům, a že tyto správci jsou oprávněni osobní údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako Poskytovatel. Poskytovatel je oprávněn při zpracování údajů Objednavatele, včetně možných osobních údajů, využívat tyto osoby - zpracovatele dle svého výběru, se kterými Poskytovatel vstupuje do smluvního vztahu. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Poskytovatel tohoto souhlasu je dobrovolně a Objednavatel byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb.
- 12.2. Objednavatel souhlasí s tím, aby ho Poskytovatel informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších poskytovatelů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané Poskytovateli s označením jako obchodní sdělení.
- 12.3. Objednavatel se zavazuje, že veškeré údaje, které Poskytovatel sdělí v souvislosti se Smlouvou, budou vždy přeneseny, správně a aktuálně.
- 12.4. Objednavatel souhlasí se zpracováním osobních údajů poskytnutých na uzavření Smlouvy Objednavateli potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích (i) seznámen se svými oprávněními vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, (ii) byl informován v ústní formou o službách vydáváných a nebo nabízených Poskytovatelem (tímto účelem je poskytování informací široké veřejnosti o identifikacích, kontaktech a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace) a (iii) souhlasí s uveřejněním svých údajů v produktech a službách nabízených Poskytovatelem a dále i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené Poskytovatelem a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající Poskytovatele, nebo subjekty, jež jsou ovládány Poskytovatelem, nebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími Poskytovatele, ať ústí přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti“). Objednavatel je oprávněn kdykoliv tento souhlas doplněným písemným doplněným písemným Poskytovateli odvolat. Pokud ve Smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že Objednavatel nepožádání v svých osobních údajů využívat, že si nepřepíše by kontaktován za účelem marketingu.
- 12.5. Objednavatel souhlasí s opakujícím zveřejňováním svých identifičních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých Poskytovateli na základě Smlouvy i v dalších produktech a službách vydáváných a nebo nabízených Poskytovatelem a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu i v případě, že nebude uzavřena na toto zveřejnění smlouva. Objednavatel je oprávněn kdykoliv tento souhlas doplněným písemným Poskytovatelem odvolat. Formu prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb úrčí Poskytovatel, případně spřízněná společnost. Objednavatel je oprávněn nevyužít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu Objednavatele.
- 12.6. Souhlas Objednavatele dle článku 12. těchto Podmínek zůstává v platnosti i po skončení platnosti Smlouvy.

## Článek 13 Závěrečná ustanovení

- 13.1. Právní vztahy těmito Podmínkami výslovně neupraveny se řídí právními předpisy platnými na území České republiky.
- 13.2. Smluvní strany se dohodly, že všechny spory vznikající ze Smlouvy a Podmínek v souvislosti s nimi budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírně řešení dosaženo, budou spory o peněžité plnění, jehož hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč, řízeny u Obvodního soudu pro Prahu 3 o spory o peněžité plnění, jehož hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč v řízení u Městského soudu v Praze.
- 13.3. Obě Smluvní strany prohlašují, že ve vztahu smluvního vztahu založeného Smlouvou dochází ze svobodné vůle, nikoli v tísní a nevíže za nápadné nevhodných podmínek.
- 13.4. V případě, že některá část těchto Podmínek či Smlouvy bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají i nadále v platnosti.
- 13.5. Tyto Podmínky jsou k dispozici na webové stránce www.mediatel.cz anebo v síle a provozovněch Poskytovatele.
- 13.6. Tyto Podmínky podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 10. 2016.