

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. pro služby Internet Marketing (účinné od 11. 4. 2016)

sjednané podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy.

Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.

Vyskočlova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102

ČI: 26757052, DIČ: CZ26757052, GITIBANK 2001861100/2600

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



Služby Internet Marketing Objednatelovi poskytnout nebo Objednatel poruší podmínky sjednané ve Smlouvě a těchto Podmínek zvláště závazným způsobem, zejména, nikoliv však pouze, pokud (i) nepředloží dostatečné průkazné doklady o potvrzení své právní subjektivity, (ii) nastane případ uvedený v článku 7. odst. 7.5. Podmínka nebo (iii) poskytovatel má neúplněnou pochybnost o tom, že Objednatel bude řádně a včas plnit závazky vyplývající mu ze Smlouvy a těchto Podmínek.

Článek 8 Povinnosti Poskytovatele

- Poskytovatel je povinen připravit a spustit předemtnou Reklamní kampaň v souladu s článkem 6. odst. 6.1. těchto Podmínek na Reklamních plochách Partnerů dle dohody s Objednatелеm a svého odborného vědomí tak, aby maximálně efektivně šířil Reklamní kampaň Objednatelovi.
- V případě, že Poskytovatel změnil text reklamního sdělení dle článku 7. odst. 7.1. těchto Podmínek, je povinen zachovat v maximální možné míře původní význam reklamního sdělení Objednatelovi.
- Poskytovatel je povinen průběžně sledovat a optimalizovat Reklamní kampaň Objednatelovi.
- Poskytovatel je povinen provozovat produktovou podporu běžící Reklamní kampaň prostřednictvím e-mailu, případně telefonu, v pracovní dny v průběhu pracovní doby uvedené na internetových stránkách Služby Internet Marketing.
- Objednatel je povinen zajistit Objednatelovi informace o stavu a běhu Reklamní kampaň a to formou online statistik anebo prostřednictvím informačního e-mailu v minimálně měsíční frekvenci, pokud se Smluvní strany nedohodly jinak.
- Nebude-li možno dokončit Reklamní kampaň v rozsahu plánovaném ve Smlouvě z důvodu stížností na straně Poskytovatele, s výjimkou zásahu vyšší moci, vystaví Poskytovatel Objednatelovi do 20. kalendářního dne v měsíci následujícím po měsíci, ve kterém došlo k ukončení Reklamní kampaň dobropis na částku odpovídající období od 1. dne následujícího po skončení měsíčního cyklu Reklamní kampaň, ve kterém byla Reklamní kampaň ukončena, do původně plánovaného ukončení Reklamní kampaň.
- Poskytovatel odpovídá pouze za skutečnou škodu, vznik vzniklou Objednatelovi v důsledku porušení povinností Poskytovatele plynoucích mu z těchto Podmínek a právních předpisů platných na území České republiky, a to maximálně do výše uhrazené částky za Službu Internet Marketing, které se porušení povinností týká.
- Poskytovatel nese odpovědnost za nepřímé nebo následné škody, které případně vzniknou Objednatelovi, a to včetně ušlého zisku.
- Objednatel bere na vědomí, že Poskytovatel nese odpovědnost za:
 - (i) korektní zobrazení Reklamního sdělení na serverech Partnerů;
 - (ii) technické výpadyky a poruchy serverů Partnerů;
 - (iii) 100% zobrazení na vybraná klíčová slova;
 - (iv) jiné důvody, pro které nelze reklamní sdělení Objednatelovi zobrazit;
 - (v) text a význam reklamního sdělení Objednatelovi a
 - (vi) nerealizování Reklamní z Sponzorovaného odkazu v důsledku nedostupnosti internetových

Článek 9 Práva Objednatelovi

- Objednatel má v průběhu Reklamní kampaň právo v rozsahu dohodnutém ve Smlouvě navrhnut změnu svých klíčových slov a textu reklamního sdělení či omezení reklamní plochy. Poskytovatel je povinen požadované změny posoudit podle svého odborného uvážení a případně provést bez zbytečného odkladu v rámci Objednatelovi.
- Objednatel má v průběhu Reklamní kampaň právo na informace o stavu a běhu Reklamní kampaň a to formou online statistik anebo prostřednictvím informačního e-mailu.
- Objednatel má právo kdykoliv písemně požádat Poskytovatele o předčasné ukončení Reklamní kampaň. Poskytovatel je povinen takové žádosti Objednatelovi vyhověti. Objednatel je v takovém případě povinen zaplatit Poskytovateli poplatek definované v článku 10. odst. 10.7. těchto Podmínek.

Článek 10 Povinnosti Poskytovatele

- Objednatel je povinen při uzavření Smlouvy předat Poskytovateli všechny podklady potvrzující jeho právní subjektivitu, zejména výpis z obchodního rejstříku nebo jiného rejstříku, v němž je Objednatel zapsán.
- Objednatel je povinen předat Poskytovateli všechny podklady nutné pro běh Reklamní kampaň nejpozději 10 pracovních dní před smluvně stanoveným termínem spuštění Reklamní kampaň.
- Objednatel je povinen dle pravidel uvedených v předchozím odstavci, dodržovat pravidla funkčnosti stránek, zejména, nikoliv však výhradně, co do možnosti návratu na stránku kliknutí ze stránek Objednatelovi poskytnuté po dobu trvání Smlouvy.
- Objednatel je povinen zajistit, aby jeho reklamní sdělení, stejně jako obsah jeho internetových stránek nebyly v rozporu s obecně závaznými právními předpisy a souvisejícími předpisy, s dobrými mravy a nepoužovatelnými zájmy třetích osob ani zájmy Partnerů.
- Zveřejnění nebo zpřístupnění Objednatelovi informace nebo jiný materiál, který poruší, není-li způsobil pro práva třetí strany, a to zejména práva autorská, průmyslová práva, práva přísluší z ochrany osobnosti fyzické osoby, ochrany dobré pověsti právnické osoby, hospodářské soutěže, apod., může Poskytovatel okamžitě ukončit jeho přístup ke Službám Internet Marketing. Za veškeré následky jednání Objednatelovi dle předchozí věty odpovídá výhradně Objednatel. Poskytovatel nese za takové jednání Objednatelovi (včetně případné škody tím způsobené) žádnou odpovědnost. V takovém případě je Objednatel povinen na výzvu Poskytovatele odškodnit, a to ve výši a termínu Poskytovatelem určeném. Posuzení, jaké informace či materiál, zveřejnění nebo zpřístupnění Objednatelovi, vykazují zisky porušující práva třetích osob, nebo způsobilost zásahu do práv třetích osob, je plně v pravomoci Poskytovatele. Objednatel se dále zavazuje bezodkladně po obdržení výzvy Poskytovatele nahradit Poskytovateli jakoukoliv škodu jim utrpěnou (za podmínek stanovených zejména zákonem č. 513/1991 Sb., občodní zákoník, v platném znění a aniž by tím byla dotčena jakákoliv jiná práva Poskytovatele podle jiných ustanovení Smlouvy nebo jeho práva založená ustanoveními jiných příslušných právních předpisů) a dále odvolněné náklady nebo ztráty, které Poskytovatel utrpěl či vynaložil v důsledku porušení práva třetí strany anebo porušení Smlouvy Objednatelovi nebo třetí osobou, za jejíž jednání Objednatel odpovídá. Škodu se Poskytovatel vynaložil či utrpěl v důsledku porušení práva třetí strany anebo porušení Smlouvy Objednatelovi nebo třetí osobou, za jejíž jednání Objednatel odpovídá anebo které v tomto důsledku Poskytovatel (včetně jeho příbuzných osob, zaměstnanců, zástupců anebo smluvních partnerů) utrpěl.
- V případě odstoupení od Smlouvy před spuštěním Reklamní kampaň dle článku 9. odst. 9.4. Podmínek je Objednatel povinen uhradit Poskytovateli poplatek za vstupní analýzu. Smluvní strany se dále dohodly, že Poskytovatel je oprávněn účtovat Objednatelovi:
 - (i) částka odstupného 100% z ceny bez DPH
 - (ii) úhradu nákladů spojených s vymáháním dlužné částky.
- Pokud Poskytovatel odstoupí od Smlouvy z důvodu uvedeného v článku 7. odst. 7.6. těchto Podmínek nebo Objednatelovi požádá o předčasné ukončení Reklamní kampaň dle článku 9. odst. 9.6. těchto Podmínek, je Poskytovatel oprávněn účtovat Objednatelovi:
 - (i) poplatek za správu Reklamní kampaň za celý započatý měsíc,
 - (ii) proinvestované část Rozpočtu na média v daném měsíci,
 - (iii) odstupné ve výši 30% celkového nerealizovaného objemu investic vyplývajících ze Smlouvy bez DPH, nejmenší však částku 3.000,- Kč bez DPH (v případě, že Cena bez DPH je nižší než 3000,- Kč, číni Cena bez DPH je nižší než 3000,- Kč, číni částka odstupného 100% Ceny bez DPH)
 - (iv) úhradu nákladů spojených s vymáháním dlužné částky.

Článek 11 Odpovědnost za vady

- Objednatel je povinen průběžně kontrolovat chod Reklamní kampaň a případnou vadu písemně uplatnit u Poskytovatele ve lhůtě 30 dní od zjištění vady, nejpozději však do posledního dne běžící Reklamní kampaň, jinak jeho nárok vad za zaniká.
- Reklamní kampaň má vady v případech, kdy:
 - (i) Sponzorovaný odkaz směřuje na nesprávnou doménu v důsledku chyby na straně Poskytovatele nebo (ii) reklamní kampaň nebylo dosaženo hranice jejího plnění definované v článku 6.2. Podmínek.
- V případě, že Objednatel uplatní vadu v souladu s článkem 11.1. Podmínek, bude tato vada odstraněna opravou Reklamní kampaň. Jestliže se však ukáže, že vada Reklamní kampaň je neopravitelná nebo, že s její opravou by byly spojeny nepřiměřené náklady, bude vada odstraněna dodáním náhradního plnění Objednatelovi v objemu reklamované vady, s čím Objednatelovi souhlasí.
- Poskytovatel neodpovídá za vady Reklamní kampaň, jestliže tyto vady byly způsobeny použitím podkladů předaných mu Objednatelovi k spuštění Reklamní kampaň v případě, že Poskytovatel ani při vynaložení odborné péče nevěděl o nevhodnosti těchto podkladů nemožnost zjistit nebo na ne Objednatelovi upozornil a Objednatel na jejich použití trval. Poskytovatel rovněž neodpovídá za vady způsobené dodáním nevhodných podkladů daných mu Objednatelovi, jestliže Poskytovatel na nevhodnost těchto podkladů upozornil a Objednatel na jejich dodání trval, nebo jestliže Poskytovatel tuto nevhodnost nemožnost zjistit.
- V případě, že Objednatel písemně neinformoval Poskytovatele o změnách ověřujících chod Reklamní kampaň bez zbytečného odkladu po její změně, Poskytovatel neodpovídá za vady či škodu způsobenou Objednatelovi v důsledku těchto změn.

Článek 12 Souhlas se zpracováním údajů

- Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů (dále jen „zákon č. 101/2000 Sb.“) je Poskytovatel správcem osobních údajů poskytovatelem a dále i zpracovatelem. Přijetím návrhu poskytovatele na uzavření Smlouvy Objednatel souhlasí poskytovatelem souhlas se zpracováním osobních údajů, jenž mu slouží k souhlasu se Smlouvou, pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených poskytovatelem, zejména, avšak ne výlučně, pro účely zaslání nabídek ohledně a služeb poskytovatelem (jakoukoliv formou), a uplatňování práv poskytovatele souvisejících s pohledávkami, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 10 let od poskytnutí těchto osobních údajů Objednatelovi poskytovatelem. Objednatel dále souhlasí s tím, že Poskytovatel je oprávněn po dobu 10 let poskytnout osobních údajů Objednatelovi poskytovatelem tyto osobní údaje předávat jiným správcům, a že tyto správcové jsou oprávněni osobní údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako Poskytovatel. Poskytovatel je oprávněn při zpracování údajů Objednatelovi, včetně možných osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými Poskytovatel vstupuje do smluvního vztahu. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Poskytovatel tohoto souhlasí je dohovorel a Objednatelovi byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb.
- Objednatel souhlasí s tím, aby ho Poskytovatel informoval o svých produktech a službách, pokud o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnostmi komunikacími způsoby na kontakty předané poskytovatelem s označením jako obchodní sdělení.
- Objednatel se zavazuje, že veškeré údaje, které poskytovateli sdělí v souvislosti se Smlouvou, budou vždy přesné, správné a aktuální.
- Přijetím návrhu poskytovatele na uzavření Smlouvy Objednatel potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích (i) seznámen se svými oprávněními vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, (ii) byl informován o účelu zpracování a služeb vydaných a/nebo nabízených poskytovatelem (tímto účelem je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelé a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace) a (iii) souhlasí s uveřejněním svých údajů v produktech a službách nabízených poskytovatelem a dále i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené poskytovatelem, a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající poskytovatele, anebo subjekty, jež jsou ovládaný poskytovatelem, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládanými poskytovatelem, atť přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné osoby“). Objednatel je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučením písemně adresovaným poskytovateli odvolat. Pokud ve Smlouvě není stanoveno jinak, má se za, že Objednatel nepožaduje u svých osobních údajů vyznačit, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu.
- Objednatel souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých poskytovatelem na základě Smlouvy i v dalších produktech a službách vydaných a/nebo nabízených poskytovatelem a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu i v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění souhlasu. Objednatel je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučením písemně adresovaným poskytovatelem odvolat. Formou prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí poskytovatel, případně spřízněná společnost. Poskytovatel je oprávněn nevyužít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu Objednatelovi.
- Souhlasí Objednatel dle článku 12. těchto Podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti Smlouvy.

Článek 13 Závěrečná ustanovení

- Právní vztahy tímto Podmínkami výslovně neupravené se řídí právními předpisy platnými na území České republiky.
- Smluvní strany dohodly, že všechny spory vznikající ze Smlouvy a Podmínek a v souvislosti s nimi budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírněho řešení dosaženo, budou spory, se všemi výjimkami, jehož hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč, říšeny v Obvodním soudu pro Prahu 2 a spory o peněžitě plnění, jehož hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč v řízení u Městského soudu v Praze.
- Obě Smluvní strany prohlašují, že ke vzniku smluvního vztahu založeného Smlouvou dochází ze svévolné vůle, nikoli v tísní a nikoli za nápadně nevhodných podmínek.
- V případě, že některá část těchto Podmínek či Smlouvy bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platnými právními předpisy, ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají i nadále v platnosti.
- Tyto Podmínky jsou k dispozici na webové stránce www.mediatel.cz anebo v sídle a provozovnách poskytovatele.
- Tyto Produktové podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 11. 4. 2016

Článek 1 Základní pojmy

- Tyto obchodní podmínky (dále jen „Podmínky“) vydává společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Vyskočlova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, ČI: 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „Poskytovatel“) jako poskytovatel Služeb Internet Marketing.
- Objednatel (dále jen „Objednatel“) je fyzická nebo právnická osoba, které Poskytovatel poskytuje Služby Internet Marketing na základě Smlouvy.
- Smluvními stranami (dále jen „Smluvní strany“) jsou Poskytovatel a Objednatel.
- Uživatelem (dále jen „Uživatel“) je fyzická osoba, která využívá internetové prostředky k vyhledávání informací, produktů nebo služeb.
- Služby Internet Marketing (dále společně jen „Služby Internet Marketing“) a jednotlivé její „Služba Internet Marketing“) jsou služby poskytované Poskytovatelem Objednatelovi za podmínek dojednaných v Smlouvě a těchto Podmínek, které zahrnují:
 - (i) naplánování Reklamní kampaň ve vyhledávacích a kontextových systémech a její následnou správu (dále jen „Plánování a správa Reklamní kampaň“)
 - (ii) zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamních ploch, s cílem zajistit Objednatelovi smluvně množství Prokliků pro plnění dohodnutých cíl resp. zajistit optimální počet Prokliků na jeho internetové stránky dle smluvně stanovené.
 - (iii) zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamních ploch, s cílem zajistit Objednatelovi smluvně množství Prokliků nebo Zobrazení jeho reklamního sdělení.

Naplánování a správa Reklamní kampaň obsahuje pro účely těchto Podmínek:

- výběr vhodného reklamního nebo inzertního média,
- výběr klíčových slov (zahrnuje analýzu klíčových slov, analýzu konkurence),
- (iii) tvorbu reklamních textů poskytovatelem pro Objednatel (zahrnuje analýzu analýzu stran Objednatelovi, analýzu konkurence, analýzu trhu),
- (iv) nastavení a aktivaci Reklamní kampaň (zahrnuje plánování médií, zavedení do systémů Partnerů, cenu média),
- (v) přípravu a spuštění smluvně vymezených doplňujících služeb (např. rozšíření reklamních textů, nastavení konverzí, propojení s Google Analytics, vytvoření bannerů, nastavení a správa Nákupu Google či reklamy X.ML Feed, nastavení a provázování služeb měřeno telefonního čísla)
- (vi) informace Objednatelovi o stavu a průběhu Reklamní kampaň,
- (vii) dozor nad Reklamní kampaň (zahrnuje optimalizaci klíčových slov v průběhu Reklamní kampaň, optimalizaci textů v průběhu Reklamní kampaň).
- Smlouva o poskytnutí Služeb Internet Marketing (dále jen „Smlouva“) je smlouva uzavřená mezi Smluvními stranami písemně, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo telefonicky, která upravuje podmínky poskytování Služeb Internet Marketing poskytovatelem Objednatelovi. K uzavření Smlouvy lze použít smluvní formulář poskytovatele.
- Partneri poskytovatele pro Služby Internet Marketing (dále jen „Partner“) jsou společnosti Google Ireland Limited (programy Google AdWord a Google AdSense), Seznam.cz, a.eTarget, a.s., Internet Billboard s.r.o., Yandex (Direct), Facebookjevířek reklamní poskytovatel na základě příslušných smluv a pravidel zprostředkovává Objednatelovi. Poskytovatel je oprávněn uzavírat smlouvy s dalšími partnery ve vhodné oblasti síť partnerů rozšířit. O takovém rozšíření bude Poskytovatel informovat Objednatelovi na svých internetových stránkách.
- Reklamními plochami (dále společně jen „Reklamní plochy“) a jednotlivé „Reklamní plocha“) se rozumí plochy určené pro zobrazení reklamních sdělení nabízené Partneri v rámci jejich služeb zejména, nikoli však výhradně, na službách provozovaných společností Google Ireland Limited (AdWords), Seznam, a.s. (Skillik), eTarget a.s. Facebook.com, Bids, Farmazeta a těchto službách jsou uvedeny na internetových stránkách Partnerů. Výběr Reklamních ploch je zcela v kompetenci poskytovatele, resp. se řídí podmínkami definovými poskytovatelem pro daný reklamní produkt.
- Reklamní kampaň (dále je „Reklamní kampaň“) je zprostředkování zobrazení reklamního sdělení v rámci Reklamních ploch, s cílem zajistit Objednatelovi smluvně množství Prokliků na jeho internetové stránky, resp. zajistit optimální počet Prokliků na jeho internetové stránky dle smluvně stanovené, respektive zajistit Objednatelovi smluvně množství Zobrazení jeho reklamního sdělení.
- Proklikem (dále jen „Proklik“) se rozumí jedno kliknutí na zobrazené reklamní sdělení Objednatelovi, které Uživatelé přivede k navštívení inzzerované stránky. Jako proklik se počítá každé kliknutí Uživatel na reklamní sdělení Objednatelovi, a když je třeba clovit stránka mimo provoz.
- Zobrazením (imprese) se rozumí jedno vystavení reklamního sdělení Objednatelovi na příslušné Reklamní ploše (dále jen „Zobrazení“).
- Sponzorovaný odkaz (dále jen „Sponzorovaný odkaz“) je placená textová reklama zobrazená na Reklamních plochách Partnerů.
- Rozpočet na média (dále jen „Rozpočet na média“) je částka, která je určena k nákupu Prokliků.
- Cena (dále jen „Cena“) je cena za poskytování Služeb Internet Marketing, jejíž výše je uvedena ve Smlouvě a pravidla pro její úhradu jsou uvedeny zejména v článku 5 těchto Podmínek.

Článek 2 Platnost a doba trvání Smlouvy

- Smlouva je platná uzavřená a její účinnost nastává v okamžiku, kdy je podstatných náležitostí (tzn. o poskytování určité Služby Internet Marketing poskytovatelem Objednatelovi od určité doby za určitou Cenu) a tato Smlouva je akceptována oběma Smluvními stranami. Pokud se tyto Podmínky odvolávají v jednotlivých ustanoveních na den uzavření Smlouvy, rozumí se tímto den jejího platného uzavření dle předchozí věty, a ne den účinnosti Smlouvy dle článku 2. odst. 2.2. Podmínek.
- Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na smluvně stanovený počet měsíci ode dne spuštění Reklamní kampaň. Den spuštění Reklamní kampaň uveden ve Smlouvě je dnem účinnosti Smlouvy.
- Přijetím návrhu poskytovatele na uzavření Smlouvy Objednatel potvrzuje, že se seznámil s těmito Podmínkami a souhlasí s nimi. Přijetím návrhu poskytovatele na uzavření Smlouvy Objednatel dále vyjadřuje bezvýhradně souhlas s obchodními podmínkami Partnerů, uvedených na jejich webových stránkách.
- Smlouva, včetně těchto Podmínek, které jsou její nedílnou součástí, představuje úplné smluvní ujednání mezi Smluvními stranami upravující použití Služeb Internet Marketing a nahrazuje v plném rozsahu jakoukoliv jiná předchozí ústní a písemná ujednání Smluvních stran, týkající se Služeb Internet Marketing. Za písemnou formu se považuje také elektronická forma (e-mail) či fax.
- Veškeré dodatky a změny týkající se Smlouvy musí být sjednány písemně dohodou Smluvních stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, jež právní předpisy Smlouva nebo Podmínky vyžadují jediné straně.
- Závazky obou Smluvních stran obsázené v této Smlouvě trvají i po úplném sjednání dohodou obou stran trvání Smlouvy. To platí zejména o povinnosti Objednatelovi uhradit poskytovateli sjednanou Cenu a úrok z prodlení dle článku 5. Podmínek a odstupné dle článku 10 Podmínek.
- Poskytovatel je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení poskytovatele změnit nebo úplně nahradit tyto Podmínky (dále jen „změna“). Tuto změnu poskytovatel zveřejní ve svých obchodních prostředcích a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s uhradě její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění poskytovatele zabezpečí nejpozději v den účinnosti změny. Pokud Objednatelovi nesouhlasí se změnou Podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 dnů ode dne platnosti Podmínek. Pokud se poskytovatel a Objednatel nedohodnou jinak, má právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyromat své všechny pohledávky. Pokud Objednatel ve výše uvedeném lhůtě neoznámí poskytovateli svůj nesouhlas se změnou Podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy poskytovatele a Objednatelovi se ode dne účinnosti změny řídí změněnými Podmínkami.

Článek 3 Předmět Smlouvy

- Předmětem Smlouvy je závazek poskytovatele Objednatelovi Služby Internet Marketing za podmínek dojednaných ve Smlouvě a těchto Podmínek a závazek Objednatelovi zaplatit poskytovateli Cenu. Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré aktivy provedené poskytovatelem v rámci Služeb Internet Marketing jsou interními úkony poskytovatele a nejsou předávány Objednatelovi, pokud se Smluvní strany nedohodnou písemně výslovně jinak.
- Služby Internet Marketing týkající se textů a klíčových slov jsou zahrnuty v Ceně pouze pro jazyky: čeština. Pokud bude součástí Reklamní kampaň text/slovo v jiném jazyce, bude příplatková cena předmětem zvláštního ujednání Smluvních stran, s čím Objednatelovi souhlasí.
- Objednatel výslovně souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn využívat pro naplnění předmětu činnosti Smlouvy částecne nebo zcela služeb třetí strany, za vstředek vady odpovídá jako by služby poskytoval sám.

Článek 4 Obecná ustanovení

- Objednatel prohlašuje, že mu je znám princip systému zobrazení na Reklamních plochách Partnerů, včetně principu pohyblivé ceny stanovené aukcí, že tímto principům rozumí a je si vědom toho, že se jeho reklamní sdělení nemusí zobrazit při každém hledání daného klíčového slova nebo zobrazení kontextové plochy. Tuto skutečnost je dána technickou podstatou systému, může být způsobena i omezeními na straně Uživatelé a nezobrazování reklamního sdělení tudíž není důvodem k reklamaci ani k odstoupení od Smlouvy. Poskytovatel se v rámci profesionální etiky a svých technických možností může pokusit (není však povinen) případná omezení na straně Objednatelovi identifikovat a poskytnout v rámci svých možností.
- Vzhledem k povaze reklamního sdělení a placenti za reklamní provedení Prokliků dochází občas v průběhu Reklamní kampaň, zejména v rámci optimalizačních testů Partnerů, interakce testování úspěšnosti, ale i z jiných důvodů, v výpadkům zobrazení reklamního sdělení Objednatelovi, což není důvodem k reklamaci ani k odstoupení od Smlouvy.
- Poskytovatel garantuje Objednatelovi počet Prokliků na Sponzorovaný odkaz Objednatelovi, negarantuje však pozici Sponzorovaného odkazu, ani jeho 100% zobrazení na dané klíčové slovo, ani celkovou dobu trvání Reklamní kampaň. Objednatel bere na vědomí, že všechny informace o těchto parametrech, uvedené poskytovatelem, jsou pouze orientačního charakteru.
- Poskytovatel bude podle svého odborného uvážení spravovat Reklamní kampaň Objednatelovi, negarantuje však pozici reklamního sdělení, ani jeho 100% zobrazení, ani celkovou dobu trvání Reklamní kampaň. Objednatel bere na vědomí, že všechny informace o těchto parametrech, uvedené poskytovatelem, jsou pouze orientačního charakteru.
- V mezích možností jednotlivých Partnerů je za určitých podmínek možné optimalizovat Reklamní kampaň na upřednostněné pozice reklamního sdělení Objednatelovi. Pro takový případ je však nutno znova provést kalkulaci Ceny. Případné požadavky Objednatelovi na takovou optimalizaci je třeba řešit individuálně.

Článek 5 Cena

- Cena je cenou smluvní a skládá se, dle zvoleného produktu, z (i) poplatku za vstupní analýzu, (ii) poplatku za správu Reklamní kampaň, (iii) Rozpočtu na média, resp. poplatku za Uživatelé, přivěšené formou tzv. Prokliků, v Reklamních ploch na odkaz směřující na internetové stránky dohodnuté mezi Smluvními stranami, (iv) poplatku za volitelné doplňkové služby.
- Cena je určena platným ceníkem poskytovatele.
- Aktivací poplatku je spuštění Ceny za jednorázové činnosti poskytovatele související se vznikem smluvního vztahu mezi poskytovatelem a Objednatelom, je součástí celkové kupní ceny, nevraty a splatný jednorázově po podpisu Smlouvy.
- Cena závis na počtu Prokliků nebo Zobrazení, počtu klíčových slovech skupině uživatelských, resp. poplatku po dané službě a kvalitě reklamního sdělení.
- Závazným podkladem pro zúčtování počtu Prokliků a Zobrazení a jejich cen jsou podklady, poskytnuté poskytovateli jednotlivými provozovateli Reklamních ploch.
- V případě prodlení Objednatelovi se zaplacením Ceny (nebo některé její složky), je poskytovatel oprávněn účtovat Objednatelovi úrok z prodlení ve výši 18% pa, z částky dlužné a náklady spojené s vymáháním pohledávky.

Článek 6 Spuštění a průběh Reklamní kampaň

- Ke spuštění Reklamní kampaň poskytovatelem dojde v smluvně stanoveném termínu, po uhrazení aktivního poplatku po doručení všech podkladů nutných pro běh Reklamní kampaň Objednatelovi poskytovatelem.
- Dělká Reklamní kampaň je stanovená Objednatelovi ve Smlouvě dle podmínek jednotlivých Služeb Internet Marketing definovaných poskytovatelem. Na základě technických omezení poskytovatel reklamních sdělení se dohodou poskytovatele Služby Internet Marketing považuje dosažením hranice minimálně 98 % jejího plnění.
- V případě malé odezvy Reklamní kampaň, kterou nebude možno vyřešit ani optimalizací, je možné Reklamní kampaň ukončit písemnou dohodou Smluvních stran. Tuto dohodu bude obsahovat i dohodu o vrácení částky ceny, tj. neproinvestované částky Rozpočtu na média a částky za nerealizování správy Reklamní kampaň, a to vždy od 1. dne následujícího po skončení měsíčního cyklu Reklamní kampaň, ve kterém byla Reklamní kampaň ukončena.

Článek 7 Práva poskytovatele

- Poskytovatel je oprávněn pozastavit běh a realizaci kampaň v případě, že je Objednatel v prodlení s úhradou Rozpočtu na média a dalšími poplatky sjednanými ve smlouvě dle než 7 dní po splatnosti.
- Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel má právo (není však povinen) měnit text reklamního sdělení Objednatelovi tak, aby byl v souladu s podmínkami Partnerů nebo v případě, že usoudí o potřebě změny z důvodu zefektivnění práce reklamního sdělení na dané Reklamní ploše či zlepšení poměru shlednutí a Prokliků.
- Poskytovatel si vyhrazuje právo vyhlásit celofirmní volno, které se v hlediska produktové podpory Objednatelovi nepovažuje za pracovní den.
- Poskytovatel má právo spuštění Reklamní kampaň odmítnout nebo Reklamní kampaň ukončit dle podmínek Partnerů nebo pokud náhvěstven z reklamní kampaň nebude dostatečně pro realizaci cíle kampaň ve smluvněm čase.
- Poskytovatel má právo podle svého odborného uvážení přidat nebo modifikovat klíčové slovo pro zobrazení reklamního sdělení Objednatelovi podle informací získaných u Objednatelovi a jeho produktů nebo služeb, zejména z internetových stránek Objednatelovi.
- Pokud se doba běhu Reklamní kampaň protáhne z důvodu stížností na straně Objednatelovi nad dobu stanovenou ve Smlouvě, je poskytovatel oprávněn dočůvat Objednatelovi případně navýšeni Ceny dle cen platných na konci původně kalkulovaného období Reklamní kampaň. Odmítnutí tohoto kroku ze strany Objednatelovi se považuje za porušení těchto podmínek zvláště závazným způsobem. Důvody stížnosti na straně Objednatelovi mohou být zejména, avšak nikoli pouze: (i) zdržení v důsledku včasného nedodání podkladů ze strany Objednatelovi, (ii) pozdní úhrada faktury poskytovatele, (iii) Objednatelovi poskytnuté pozdržené Reklamní kampaň v jejím průběhu. Rozhodným datem počátku Reklamní kampaň je smluvně stanovené datum spuštění Reklamní kampaň poskytovatelem.
- Poskytovatel má právo spuštění Reklamní kampaň odmítnout. Reklamní kampaň ukončit nebo okamžitě odstoupit od Smlouvy v případě, že není technicky možná