

# PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO MISTŘI ŘEMESEL – FIREMNÍ PROFIL SPOLEČNOSTI MEDIATEL, spol. s r.o.

Účinné od 25. 5. 2016 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro Mistři řemesel – firemní profil rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. případně mají před jejich ustanoveními přednost jako podmínky speciální.

**Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.**

Vyskočilova 1442/1b, 140 00 Praha 4-Michle

tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102

IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600.

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.

**mediatel**  
☎ 841 12 12 12

## Článek 1 Účel produktu Mistři řemesel – firemní profil

Produkt společnosti MEDIATEL je poskytován prostřednictvím níže uvedeného serveru:

- Mistři řemesel CZ jako jedna z neaktuálnějších on-line databází řemeslnických firem v ČR. Přes tento internetový katalog získá internetový uživatel snadný a rychlý přístup k vyhledání mnoha různých kontaktů v rámci regionů, ale i celé ČR, s řadou jedinečných funkcí – vyhledávání v okruhu, unikátní firemní obsah.

## Článek 2 Doba trvání smlouvy, přechod na jiné smluvní podmínky

1. Za datum spuštění produktu/služby se považuje datum fakturace. MEDIATEL si vyhrazuje právo odložit sjednané datum spuštění nového produktu, pokud ze strany zákazníka nebude poskytnuta potřebná součinnost (např. nebudou dodány potřebné podklady), a to o dobu prokazatelně neposkytnuté součinnosti a o dobu přiměřenou k vytvoření produktu poté, co byla součinnost opožděně poskytnuta.
2. Společnost MEDIATEL nabízí produkt Mistři řemesel – firemní profil v různém rozsahu a různých cenových hladinách. Zákazník má, za podmínek stanovených těmito Produktovými podmínkami jednotlivých produktů společnosti MEDIATEL, možnost přechodu na vyšší rozsah elektronických produktů (a tedy na vyšší cenovou hladinu).
3. Pokud dojde v průběhu trvání smluvního období produktu z nižší cenové hladiny k přechodu na produkt vyšší cenové hladiny, může být cena tohoto nově sjednaného produktu ponížena o cenu zaplacenou za původní produkt na zbytek původně sjednaného smluvního období.
4. Smluvní období nově sjednaného produktu ve vyšší cenové hladině se řídí Produktovými podmínkami daného jednotlivého produktu a počíná běžet datem uzavření smlouvy.
5. Produkt Mistři řemesel – firemní profil se sjednává na dobu neurčitou. U produktu uzavřené na dobu neurčitou s roční platbou platí, že Smlouva je účinná na dobu 12 měsíců od spuštění produktu. Neoznámil-li Zákazník společnosti MEDIATEL písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje o dalších 12 měsíců. Smlouva se takto prodlužuje opakovaně.

## Článek 3 Podoba inzerce

1. Produktem Mistři řemesel – firemní profil se pro účely těchto Produktových podmínek rozumí poskytnutí prostoru pro uveřejnění údajů sloužících pro vyhledání kontaktních údajů zákazníka a/nebo zveřejnění inzerce v podobě textu, obrazu, zvuku či videa dostupné pouze v elektronické formě prostřednictvím veřejných elektronických sítí na dobu 12 měsíců, není-li ve Smlouvě uvedeno jinak. Produkt Mistři řemesel – firemní profil může zahrnovat formu dostupnou jedním nebo více způsoby elektronické komunikace, a to zejména na internetových serverech provozovaných společností MEDIATEL, případně jiných partnerských serverech, formou WAP, SMS a/nebo telefonické linky společnosti MEDIATEL (dále jen „Reklamní plocha“), či stanoví-li tak Smlouva.
2. MEDIATEL poskytuje zákazníkům Reklamní plochu pro zveřejnění inzerce určenou dle uzavřené Smlouvy se zákazníkem v elektronické formě dostupné určeným způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentované dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací.
3. Termín redakční závěrky produktu se v tomto případě považuje pátý pracovní den předcházející počátku sjednané doby poskytnutí reklamní plochy.
4. Zákazník je povinen uvést v návrhu inzerce pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané společností MEDIATEL v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato svá oprávnění.
5. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti Smlouvy a prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem společností MEDIATEL a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané společností MEDIATEL. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakémkoliv změně kontaktů a dalších údajů předaných společností MEDIATEL v rámci smluvního vztahu.
6. V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví, nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užití a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
7. Zákazník odpovídá společnosti MEDIATEL za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení tohoto článku Produktových podmínek pro elektronické produkty.

## Článek 4 Rubrika

1. Inzerce zákazníka v některých produktech společnosti MEDIATEL je zpravidla uveřejněna v rubrice – více rubrikách (kategoriích sdružujících podnikatele a právnické osoby podle předmětů jejich činnosti) sjednaných ve Smlouvě. MEDIATEL si vyhrazuje právo měnit názvy rubrik v jednotlivých produktech, nové rubriky zřizovat a stávající rušit.
2. V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo zveřejnit inzerci v rubrice, jejíž obsah nejbližší odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejbližší rubrice sjednané ve smlouvě.
3. Mistři řemesel CZ je zařazen do projektu Rok řemesel 2016, který je zaštiťován odbornými profesními spolky, podnikatelskými asociacemi, Ministerstvem průmyslu, Ministerstvem zemědělství a předsedou vlády. Tento projekt se ohrazuje proti používání termínu „hodinový manžel“ a firmám, které s k tomuto neodbornému typu podnikání hlásí. Firmám se zakazuje si toto klíčové slovo uvádět kamkoliv do popisu činnosti, rubriky či prezentace na webu Mistři řemesel CZ. V případě, že pracovníci společnosti MEDIATEL zjistí, že se tak stalo, bez upozornění tento a podobné výrazy z prezentace zákazníka odstraní.
4. MEDIATEL nemůže zákazníkovi zaručit, na které pozici ve výsledku hledání na serveru, případně na partnerském serveru bude jeho inzerce umístěna. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerci, která je dle specifikací uzavřena na konkrétní umístění. MEDIATEL není povinen zákazníka informovat o tom, jaká inzerce (obsah, inzercující firma atd.) bude zveřejněna na téže stránce výsledků hledání jako jeho inzerce.

## Článek 5 Poskytnutí součinnosti a odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen plnění, které má vady, vyskytnuvší se první den sjednané doby poskytnutí Reklamní plochy, písemně uplatnit u společnosti MEDIATEL ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby poskytnutí Reklamní plochy (uveřejnění), a v případě, že dojde k pozdějším změnám inzerce v poskytnuté Reklamní ploše, je zákazník vady této inzerce povinen písemně uplatnit u společnosti MEDIATEL ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změn inzerce v poskytnuté Reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.

## Článek 6 Souhlas se šířením reklamního sdělení

1. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů společnosti MEDIATEL v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle Smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.