

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO PRODUKT MEXT NA ZKOUŠKU SPOLEČNOSTI MEDIATEL, SPOL. S R.O.

Účinné od 1.1.2016 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro MEXT rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. případně mají před jejich ustanovením přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro MEXT i na produkty v produktovém balíčku.

Článek 1 Účel produktu MEXT

1. Účelem produktu je zveřejnění a aktualizace základních údajů o Zákazníkovi ve vybraných katalogích za účelem zveřejnění a možnosti vyhledání zejména zákaznických kontaktních údajů. Dále poskytnout Zákazníkovi nástroj, pomocí kterého může editovat základní údaje o Zákazníkovi ve vybraných katalogích. Účelem je také poskytnout internetové řešení pro zadávání příspěvků na vybrané sociální sítě a dále sledování statistických metrik některých katalogů a sociálních sítí.

Článek 2 Podoba inzerce

- Produkt MEXT se pro účely těchto Produktových podmínek rozumí zpřístupnění online rozhraní MEXT a možnost editace informace o Zákazníkovi, které jsou následně distribuovány do vybraných katalogů a aplikací. Lhůta pro zveřejnění a rozsah zveřejňovaných informací je zcela závislý na rozhodnutí a technických možnostech jednotlivých katalogů/aplikací a může být kdykoliv bez upozornění změněn. Katalogy a aplikace mohou být tyto: Cylex, Navmii, Nokia Here, TomTom, Where To?, Yelp, www.najisto.cz. Seznam katalogů je poskytován dodavatelem a může být bez jakéhokoliv upozornění předem změněn o další katalogy/servery, nebo naopak vyřazením katalogů/serverů bez náhrady.
- Služba dále obsahuje možnost napojení platformy MEXT na účty zákazníka na sociálních sítích. Na sociální sítě umožňuje umístování příspěvků a sběr statistik. Jedná se o tyto sociální sítě: Facebook, Foursquare, Google+. Seznam sociálních sítí je poskytován dodavatelem a může být bez jakéhokoliv upozornění předem změněn. A to rozšířením o další sociální sítě, nebo naopak mohou být některé sociální sítě vyřazeny bez náhrady.
- Pokud je součástí balíčku produktů služba Tvorba, správa a distribuce obsahu 2, je součástí produktu také umístění nových nebo aktualizace existujících základních a kontaktních údajů o Zákazníkovi, zejména jméno, adresu, telefon, e-mail, www, popis činnosti apod. do vybraných katalogů ve formě a rozsahu základního bezplatného zápisu podle definice každého katalogu. Služba dále obsahuje registraci do Google Moje firma (Google MyBusiness) a úpravu či tvorbu popisu činnosti společnosti, který bude do katalogů umístěn. Prvotní zveřejnění či aktualizace záznamu jsou závislé na technických možnostech jednotlivých provozovatelů katalogů a z uvedených důvodů tomu může předcházet fakturace balíčku služeb. Katalogy, do kterých můžou být údaje o Zákazníkovi umístěny, jsou tyto: www.firmy.cz, Route66. Služba dále obsahuje audit firemního záznamu, tj. zprávu s otisky obrazovek firemního záznamu Zákazníka na vybraných dalších katalogích. Těmito katalogy mohou být: www.inform.cz, www.edb.cz, www.sluzby.cz, www.atlasfirem.info, www.topkontakt.cz. MEDIATEL si vyhrazuje právo bez předchozího upozornění změnit seznam katalogů, ve kterých je služba poskytována.
- MEDIATEL poskytuje Zákazníkům službu určenou dle uzavřené Smlouvy se Zákazníkem v elektronické formě dostupné určeným způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentované dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací.
- Zákazník je povinen uvést v návrhu inzerce pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato svá oprávnění.
- MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti Smlouvy prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů Zákazníkem MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění Zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakémkoliv změně kontaktů a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu.
- V případě, že Zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je Zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastník autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví, nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užití a šíření byla uhrzena. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
- Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení tohoto článku těchto Produktových podmínek.

Článek 3 Fakturace a ukončení Smlouvy

- Smlouva je uzavřena jako jednorázové plnění s platností po dobu 6 měsíců od spuštění produktu. Vztahuje se ke konkrétní jednorázové kampani s termínem stanoveným ve Smlouvě.
- Neoznámil-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku 3 odst. 1 těchto Produktových podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet od kalendářního dne bezprostředně následujícího po doručení písemné výpovědi MEDIATELU.
- Fakturace probíhá měsíčně nebo ročně dle typu produktu sjednaného ve Smlouvě.

Článek 4 Doba trvání smlouvy, přechod na jiné smluvní podmínky

- Za datum spuštění produktu/služby se považuje datum fakturace. MEDIATEL si vyhrazuje právo odložit sjednané datum spuštění nového produktu, pokud ze strany Zákazníka nebude poskytnuta potřebná součinnost (např. nebudou dodány potřebné podklady), a to o dobu prokazatelně neposkytnuté součinnosti a o dobu přiměřenou k vytvoření produktu poté, co byla součinnost opožděně poskytnuta.
- MEDIATEL si dále vyhrazuje právo produkt/službu považovat za spuštěnou v případě, že Zákazník neposkytne potřebnou součinnost při editaci firemního záznamu v katalogu www.firmy.cz do 10

Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.

Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4

tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102

IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600.

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.

mediatel
☎ 841 12 12 12

pracovních dnů od vyzvání k součinnosti. Za součinnost se v tomto případě považuje předání přístupových údajů potřebných k editaci záznamu.

- Společnost MEDIATEL si vyhrazuje právo ukončit Smlouvu, pokud nebudou Zákazníkem poskytnuty všechny podklady nutné ke spuštění služby do 30 dnů od podpisu smlouvy. V případě takového odstoupení od Smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstupné, které činí 30% z ceny sjednané ve Smlouvě bez daně z přidané hodnoty, nejméně však částku 3 000 Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez daně z přidané hodnoty. V případě, že je cena produktů a souvisejících služeb sjednaná ve Smlouvě, nižší než 3 000 Kč, činí částka odstupného 100% sjednané ceny. Pokud by Zákazník odstoupil pouze od části Smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část Smlouvy, od které Zákazník odstupuje.
- Společnost MEDIATEL nabízí službu v různém rozsahu a různých cenových hladinách. Součástí Smlouvy o zveřejnění firmy je Plná moc podepsaná Zákazníkem, v níž zmocňuje MEDIATEL aktualizovat jeho kontaktní údaje v katalogích uvedených v Článku 2, odst. 3. Pokud Zákazník Plnou moc neposkytne do 2 měsíců od podpisu Smlouvy o zveřejnění firmy, má MEDIATEL právo Smlouvu stornovat a požadovat po Zákazníkovi jako úhradu vynaložených nákladů storno poplatku ve výši 3000 Kč bez DPH.
- Zákazník má, za podmínek stanovených těmito Produktovými podmínkami, možnost přechodu na vyšší rozsah služby (a tedy na vyšší cenovou hladinu).
- Pokud dojde v průběhu trvání smluvního období služby z nižší cenové hladiny k přechodu na službu vyšší cenové hladiny, může být cena této nové sjednané služby ponížena o cenu zaplacenou za původní službu na zbytek původně sjednaného smluvního období.
- Smluvní období nové sjednané služby ve vyšší cenové hladině se řídí Produktovými podmínkami daného jednotlivého produktu/služby a počíná běžet datem spuštění nového produktu/služby.

Článek 5 Rubrika

- Základní firemní záznam v katalogích bude umístěn v rubrice (kategorii sdružující podnikatele a právnické osoby podle předmětů jejich činnosti), která vystihuje co nejlépe činnost Zákazníka. MEDIATEL nenese odpovědnost za změny v názvech a struktuře rubrik jednotlivých katalogů stejně jako za skutečnost, pokud katalog neobsahuje rubriku podobnou té, kterou si Zákazník přeje zveřejnit. V případě, že katalog není zaměřen na obor, ve kterém Zákazník podniká, a tento obor vůbec v katalogu nezobrazuje, je služba považována za dodanou i bez zveřejnění v takovém katalogu.
- V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti Zákazníka, má MEDIATEL právo umístit firemní záznam do katalogu do rubriky, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti Zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném katalogu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejbližší rubrice sjednané ve smlouvě.
- MEDIATEL nemůže Zákazníkovi zaručit, na které pozici ve výsledku hledání v katalogu bude jeho inzerce umístěna.
- Ustanovení v odst. 1 a 2 Článku 5 se týkají katalogů a serverů, které rubriku/kategorii umožňují zvolit.

Článek 6 Odpovědnost za vady

- Zákazník je povinen plnění, které má vady, vyskytnouti se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby poskytnutí služby (uveřejnění v katalogu), a v případě, že dojde k pozdějším změnám inzerce v poskytnuté reklamní ploše, je Zákazník vady této inzerce povinen písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změn inzerce v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li Zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.

Článek 7 Souhlas se šířením reklamního sdělení

- Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení prostřednictvím služby v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace. Souhlas platí také na všechny partnerské katalogy a aplikace.

Článek 8 Doplnkové služby

- Doplnkovými službami prodávanými ke službě MEXT jsou tyto:

- Mext nastavení 1, Mext nastavení 2
 - Mext servis
- Mext nastavení 1, Mext nastavení 2

Definice služby: V rámci služby MEXT nastavení jsou Zákazníkovi jednorázově při spuštění služby MEXT vyplněny jeho firemní údaje do jeho účtu v MEXT platformě, a to v rozsahu, který Zákazník MEDIATELU poskytne. Rozsah služby MEXT nastavení 1 a MEXT nastavení 2 je dán rozsahem typu zakoupené služby MEXT. V rámci služby MEXT nastavení nejsou Zákazníkovi nastaveny či upravovány údaje o jeho firmě v katalogích, u nichž poskytujeme tzv. audit firemních záznamů, který je specifikován v odst. 3 článku 2.

- Mext Servis

- Definice služby: V rámci služby MEXT servis MEDIATEL Zákazníkovi poskytne úpravu údajů v jeho účtu v MEXT platformě dle pokynů Zákazníka. Služba je poskytována v různém rozsahu a liší se fondem hodin specialisty, které jsou určeny na úpravy v účtu MEXT Zákazníka.
- Smlouva na doplnkové služby MEXT servis se uzavírá na dobu 12 měsíců od spuštění produktu. Neoznámil-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle tohoto odstavce těchto Produktových podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet od kalendářního dne bezprostředně následujícího po doručení písemné výpovědi MEDIATELU.