

OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti M E D I A T E L, spol. s r.o. účinné od 18. 3. 2013

Dodavatel: M E D I A T E L , spol. s r. o.
 Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
 IČ: C2675052, DIČ: CZ2675052, CITIBANK 2001861100/2600
 Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



sjednané podle § 273 obchodního zákoníku (dále jen „**Obchodní podmínky**“) ke smlouvě o zveřejnění inzerce uzavřené podle § 269, odst. 2 obchodního zákoníku. Smluvní strany se dohodly ve smyslu § 262 odst. 1 obchodního zákoníku, že se jejich vztah bude řídit obchodním zákoníkem č. 513/1991 Sb. v platném znění.

Článek 1 Postup při uzavření smlouvy o zveřejnění inzerce

1. Společnost M E D I A T E L, spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „**MEDIATEL**“), zastoupena svým zplnomocněným zástupcem nebo k tomu pověřeným zaměstnancem (dále jen „**zástupce**“), a zákazník, uzavírají smlouvu o zveřejnění inzerce (dále jen „**smlouva**“) v seznamu Zlaté stránky a/nebo v dalších produktech a službách nabízených MEDIATELEM (dále jen „**produkty**“) v rozsahu uvedeném ve smlouvě.
2. Smlouva je platně uzavřena, doslo-či-li dohodlo o jejich podstatných náležitostech, to znamená, je-li vyplněna objednávková formulář smlouvy (ať už v písemné formě, formou elektronické objednávky nebo telefonicky dle zvláštních podmínek), a to v souladu je akceptována oběma smluvními stranami.
3. Smlouva, včetně Obchodních podmínek, které jsou její nedílnou součástí, představuje smlouvu mezi MEDIATELEM a zákazníkem v celém rozsahu a nahrazuje jakýkoliv jiný předchozí ústní a písemný ujednání a zadání, týkající se inzerce v příslušném produktu MEDIATELU. Za písemnou formu se považuje také elektronická forma (e-mail) či fax.
4. Veškeré dodatky a změny týkající se této smlouvy musí být sjednány písemně dohodou smluvních stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, jež Obchodní podmínky, smlouva nebo platný právní předpis vyvírají jedné straně.
5. MEDIATEL je oprávněn v závislosti od změny příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení MEDIATELU změnit nebo úplně nahradit tyto Obchodní podmínky (dále jen „**změna**“). Tuto změnu MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostředcích a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nejpozději v den účinnosti změny. Pokud zákazník nesouhlasí se změnou Obchodních podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 dnů od dne platnosti Obchodních podmínek. Pokud se MEDIATEL a zákazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vymazat své vzájemné pohledávky. Pokud zákazník ve své uvedené lhůtě nezoomá MEDIATELU svůj nesouhlas se změnou Obchodních podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy MEDIATELU a zákazníka se ode dne účinnosti změny dle zmíněných Obchodních podmínek.

Článek 2 Předmět smlouvy a účel produktu a služeb

1. Předmětem smlouvy je závěz MEDIATELU zveřejnit inzerci zákazníka v příslušném produktu, jenž je platný zpravidla 12 měsíců ode dne zahájení distribuce kampaně za podmínek stanovených ve smlouvě a závěz zákazník zaplatit MEDIATELU za zveřejnění inzerce odměnou stanovenou ve smlouvě včetně příslušné daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“). Doba platnosti inzerce u elektronických forem produktů může být smluvními stranami sjednaná samostatně.
2. Účel jednotlivých produktů a služeb je následující:
 Zlaté stránky a další produkty MEDIATELU jsou seznamy, jež v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právních osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech dle zaměření jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci zákazníkům formou poskytnutí reklamní plochy pro zveřejnění inzerce.
 Účelem služeb je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právních osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.

Článek 3 Odstoupení od smlouvy

1. MEDIATEL může od smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
 a) obsah nebo jakákoliv část zákaznické inzerce jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s určitými zásadami reklamy v produktech nabízených MEDIATELEM nebo
 b) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za již zveřejněnou inzerce nebo poskytnutou reklamní plochu v předchozích vydáních produktů na základě jiné smlouvy o zveřejnění inzerce uzavřené mezi MEDIATELEM a zákazníkem nebo
 c) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy podle smlouvy nebo
 d) zákazník včas nepředá podklady pro inzerce podle článku 5, odst. 1 těchto Obchodních podmínek nebo také podklady neodpovídající požadavkům stanoveným v článku 5, odst. 1 písm. a), b) a/nebo v článku 5, odst. 3 a/nebo v článku 5, odst. 4 a/nebo v článku 10, odst. 5 těchto Obchodních podmínek.
2. Má-li zákazník vůči MEDIATELU splatné závazky za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy v příslušných dříve splatných produktech podle jiných smluv, bude úhradou podle této smlouvy považována za úhradu těchto dříve splatných závazků.
3. Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy o zveřejnění inzerce odstoupit i bez uvedení důvodu, pokud písemně odstoupí od smlouvy doručí MEDIATELU nejpozději do 7 dnů od podpisu smlouvy.
4. Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy o zveřejnění inzerce odstoupit bez uvedení důvodu i v období mezi 8. dnem a 30. dnem od uzavření smlouvy o zveřejnění inzerce. Pokud by však termín redakční uzávěrky produktu nastal před 30. dnem od uzavření smlouvy, je zákazník oprávněn odstoupit od smlouvy do termínu redakční uzávěrky. Za včasné odstoupení od smlouvy se považuje písemné oznámení o odstoupení doručené mezi 8. dnem od uzavření smlouvy o zveřejnění inzerce do 30. dne od uzavření smlouvy (v případě dle druhé vty této článku do termínu redakční uzávěrky). V případě takového odstoupení od smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstupné za odstoupení od smlouvy, které činí 30 % z ceny za zveřejnění inzerce bez daně z přidané hodnoty, nejmeně však částka 3 000,- Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez daně z přidané hodnoty. V případě, že cena za zveřejnění inzerce je nižší než 3 000,- Kč, činí částka odstupného 100% ceny za zveřejnění inzerce. Pokud by zákazník odstoupil pouze od části smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část smlouvy, od které zákazník odstoupuje.
5. V případě sjednání inzerce ve formě balíku produktů se za redakční uzávěrku balíku považuje redakční uzávěrka toto produktu balíku, která nastane nejdv.

Článek 4 Platební podmínky

1. Zákazník se zavazuje uhradit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH po podpisu smlouvy před zveřejněním inzerce na základě faktury vystavené MEDIATELEM na účet MEDIATELU uvedený na faktuře nejpozději v den její splatnosti. Splatnost faktury je 14 dnů, není-li písemně dohodnuto jinak.
2. Bude-li mezi zákazníkem a MEDIATELEM dohodnuto plnění ve splátkách, nezaplacením kterežkoliv ze splátek v dohodnuté výši a ve lhůtě splatnosti se stane splatným celý dluh a MEDIATEL je oprávněn požadovat jeho úhradu najednou.
3. Pokud není zákazník splnění některá z podmínek pro poskytnutí služby, je zákazník povinen uhradit cenu za poskytnutou službu nesníženou o jakoukoli slevu.
4. MEDIATEL je plátcem DPH. Pokud se změní sazba DPH v období mezi uzavřením smlouvy a fakturací ceny za zveřejnění inzerce, zákazník bere na vědomí a souhlasí se zveřejněním inzerce ve výši faktury včetně příslušné DPH.
5. Zákazník uděluje souhlas MEDIATELU k zaslání faktur (danových dokladů) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, a to formou zaslání faktury (danového dokladu) elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronicky vyhotovené faktury jsou smluvními stranami považovány za inchoďnotné faktury.
6. Pokud zákazník (i) včas nepředá MEDIATELU podklady pro zveřejnění inzerce podle článku 5, odst. 1 písm. b) těchto Obchodních podmínek a/nebo podle článku 10, odst. 4 těchto Obchodních podmínek, a/nebo (ii) pokud zákazník neumožní zaměstnancí MEDIATELU přístup na místo instalace/natáčení (i) v případě videokamery) nejpozději do 180 kalendářních dnů od uzavření smlouvy, považuje se služba za dodanou 180. kalendářním dnem od data uzavření smlouvy a bude fakturována v plné výši sjednané ve smlouvě.

Článek 5 Podoba inzerce – rádkové a grafické (plošné)

1. a) Rádková inzerce bude provedena řádně, odpovídá-li zveřejněná inzerce rozsahu údajů poskytnutých zákazníkem MEDIATELU na základě smlouvy za účelem zveřejnění, za event. využití služeb zveřejnění rádkové inzerce ormováním. Při rádkové inzerce v tištěné formě seznamu je MEDIATEL oprávněn určit konečnou velikost provedení inzerce jednotlivého zákazníka dle potřeb, jež si vyžáda rozvržení a příprava příslušné části produktu k tisku.
 b) Plošná inzerce: Při objednavce plošné inzerce se zavazuje MEDIATEL poskytnout zákazníkovi plochu v produktu o velikosti stanovené smlouvou pro účely inzerce zákazníka. V termínu do 5 pracovních dnů po uzavření této smlouvy je zákazník povinen předat MEDIATELU úplné podklady pro svou inzerce včetně prvku grafické předlohy. Za včasný obsah inzerce odpovídá zákazník, MEDIATEL má právo na základě vlastních etických pravidel inzerce a Všeobecných specifikací posoudit znění inzerce, formu, velikost, typografické a grafické ztvárnění předlohy a provést opravy zjevných chyb a vad předložené grafické předlohy a změn nezbytných pro zveřejnění inzerce, včetně případně písemně předložené grafické předlohy inzerce. Podstatné změny grafické předlohy inzerce může MEDIATEL provést jen s předchozím písemným souhlasem zákazníka. V případě produktů POU, FBH, PBD a MEDIATEL vyhrajuje právo umístit přes inzerci zákazníka propagační materiály s reklamní nabídkou produktu a služeb. Cena gřích POU, FBH, PBD je vložena do k tomu určené přirážky smlouvy.
2. MEDIATEL stanoví doporučené požadavky nutné pro kvalitní zveřejnění inzerce, se kterými byl při podpisu smlouvy zákazník seznámen. V případě, že zákazník bude požadovat provedení inzerce v rozporu se Všeobecnými specifikacemi stanovenými MEDIATELEM, MEDIATEL neodpovídá za vady inzerce způsobené užíváním prvku, který je v rozporu nebo nedoporučen Všeobecnými specifikacemi (např. nečitelnost inzerátu v důsledku nedodržení doporučeného odstupu písmen, užítí menšeho písma v barevné inzerce, než je doporučená velikost, barevná odchylka od inzerční předlohy v důsledku užítí nedoporučené barvy atp.).
3. Zákazník je povinen uvést v návruze inzerce požadavky a nezavádějí údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn udělat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato správnost. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti této smlouvy a po dobu platnosti souhlasí dle článku 9 Obchodních podmínek prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakékoli změně kontaktů a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu.
4. V případě, že zákazník použije v návruhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastnik autorských nebo jiných obchodních práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví ke jejich užítí a inzerce a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užítí a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užítí písemnosti osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třeby osob nebo projevů její osobní povahy.
5. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kterežkoliv ustanovení článku 5 Obchodních podmínek.

Článek 6 Forma a umístění inzerce, rubriky

1. Inzerce zákazníka je zpravidla uveřejněna v rubrice sjednané ve smlouvě. MEDIATEL si vyhrajuje právo měnit názvy rubrik v jednotlivých produktech, nové rubriky zřizovat a stávající ruřit. V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jež obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo zveřejnit inzerce v rubrice, jež obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je v smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena, MEDIATEL si vyhrajuje právo zveřejnit inzerce v rubrice, která je obsahově nejlépeji rubrice sjednané ve smlouvě.
2. MEDIATEL nemůže zákazníkovi zaručit, na které straně produktu nebo na kterém místě stránky bude jeho inzerce umístěna. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerce, která je dle specifikací uzavřená na konkrétní umístění. MEDIATEL není povinen zákazníka informovat o tom, jaká inzerce (obsah, inzerující firma atd.) bude zveřejněna na téže stránce jako jeho inzerce.
3. MEDIATEL si vyhrajuje právo optimalizovat zadavá klíčových slov, jejich souvislost a variace a jejich využití ve zdrojovém kódu a rovněž právo optimalizovat zařazení firemního profilu podle dotakových rubrik, které souvisejí přímo s oborem činnosti klienta.

Článek 7 Odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen vady inzerce písemně uplatnit u MEDIATELU nejpozději ve lhůtě 180 dní od prvního dne distribuce příslušného vydání produktu, jinak jeho nárok z vady zaniká.
2. Inzerce má vady v případěch, není-li splněna některá z těchto podmínek: byl změněn obsah (text); nebo byla podstatně změněna grafická předloha bez souhlasu zákazníka; nebyla zveřejněna v příslušném vydání produktu vůbec; byla uveřejněna v chybné rubrice (a nejde o případ dle článku 6, odst. 1 těchto podmínek); byla chybně uvedena obchodní firma nebo jméno a příjmené, název, sídlo, adresa, telefonní číslo, zákazníka, případně e-mailová adresa; text inzerce byl uveřejněn tak, že znehodnotí věcný obsah inzerce (a nejde o rozpor se Všeobecnými specifikacemi dle článku 5, odst. 2 těchto podmínek, na kterém zákazník trval); barevné zpracování inzerce v tištěném produktu při užítí doporučených barev dle Všeobecných specifikací odchylkuje od grafické předlohy, a to takovým způsobem, že podstatná část výtisků produktu neodpovídá normě ISO STANDARD 12647-2:2004(dle požadavků dodatečně reklamní plocha dle smlouvy ve smyslu článku 10 těchto podmínek).
3. V případě, že zákazník uplatní vady včas, má nárok požadovat slevu z ceny inzerce nebo požadovat slevu z uveřejnění v příštím vydání příslušného produktu. Uplatněný nárok nemůže zákazník měnit bez souhlasu MEDIATELU.

4. V případě, že zákazník porušil svou povinnost písemně informovat MEDIATEL o změně kontaktů a jiných předaných údajů dle čl. 5, odst. 3 Obchodních podmínek, MEDIATEL neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákazníkovi v důsledku uveřejnění kontaktů a dalších údajů o zákazníkovi v jákemkoliv produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník poskytl prostředky společnosti MEDIATELU v písemné formě jako posílený platební.
5. Zákazník, kterému vznikl nárok na slevu z ceny inzerce, není oprávněn požadovat náhradu zisku ušlého v důsledku vad inzerce, na něž se sleva vztahuje.

článek 8 Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty

1. MEDIATEL odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinnosti ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
2. Celková výše náhrady škody včetně ušlého zisku v případě, že zákazníkovi vznikne škoda z porušení jakékoliv povinnosti stanovené touto smlouvou, a které MEDIATEL odpovídá, je omezena maximálně do výše sjednané ceny za zveřejnění inzerce, při kterém doslo k porušení povinnosti a vzniklo škodu.
3. Smluvní strany se dohodly, že ohmá předvidatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení právních povinností MEDIATELU, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za zveřejnění inzerce, při kterém doslo k porušení povinnosti.
4. V případě, že zákazník neoznámí MEDIATELU písemně vady inzerce ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady podle § 7, odst. 1 těchto smluvních podmínek, má se za to, že nesplnil povinnost stanovenou v § 384 obchodního zákoníku a MEDIATEL není povinen nahradit škodu, která vznikla tím, že zákazník tuto povinnost nesplnil, zejména škodu vzniklou do doby splnění povinností informovat o vzniknu nebo možnosti vzniku škodné události.
5. Těmito Obchodními podmínkami se vylučuje možnost požadovat náhradu průměrného zisku místo skutečného ušlého zisku podle § 381 obchodního zákoníku.
6. Zákazník odpovídá za škodu způsobenou MEDIATELU v případě porušení povinností obsažených v § 5, odst. 3 a/nebo odst. 4 těchto Obchodních podmínek v rozsahu § 373 a nář. obchodního zákoníku.
7. V případě prodlení zákazník s úhradou ceny za zveřejnění inzerce je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18% p.a. z dlužné částky, a dále úhradu nákladů MEDIATELU spojených s vymáháním dlužné částky.
8. V případě prodlení zákazník s úhradou odstupného dle čl. 3, odst. 4 Obchodních podmínek je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18% p.a. z částky odstupného a náklady spojené s jeho vymáháním. Zaplacením odstupného není dotčen nárok MEDIATELU na náhradu škodu.
9. Zákazník není oprávněn bez písemného souhlasu MEDIATELU poskytnout informace týkající se průzkumu z měřené inzerce žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V případě porušení této povinnosti ze strany zákazník nebo v případě, že zákazník neuhradí cenu za zveřejnění inzerce, na kterou se vztahuje měřená inzerce, je MEDIATEL oprávněn (i) zrušit včasne práva zákazník na údaje o hovořech, vyplývajících z průzkumu a měřené inzerce a/nebo (ii) deaktivovat všechna čísla měřené reklamy, přičemž zákazník se zavazuje uhradit všechny náklady s tím spojené a/nebo (iii) požadovat, aby zákazník uhradil MEDIATELU všechny poplatky za telefonní číslo měřené reklamy a servisní poplatky a všechny administrativní a personální náklady spojené s provedením průzkumu zmíněného během 16 měsíců provozu měřené telefonního čísla.

článek 9 Platnost smlouvy, souhlas se zpracováním údajů

1. Závazky obou stran obsažené v této smlouvě trvají i po uplynutí doby, pro kterou byla určena platnost produktu, ve kterém byla inzerce zákazníka zveřejněna. To platí zejména o povinnosti zákazníka uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 10, odst. 3 Obchodních podmínek.
2. Zákazník podpisem této smlouvy potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích seznámen se svými oprávněnými vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, byl informován o účelu produktů a služeb vydávaných a/nebo poskytovaných MEDIATELEM (viz čl. 2) a souhlasil s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dále společně jen „**údaje**“) v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dále i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými firmou nebo nepsířnými osami, jež patří mezi osoby ovládanéji MEDIATELU, anebo subjekty, jež jsou součástí MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládanými MEDIATELU, až už přímo nebo nepřímo (dále jen „**příspěšné společnosti**“). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Pokud ve smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že zákazník nejpozději u svých osobních údajů vymezit, že si nepřeje být kontaktnou za účelem marketingu.
3. Zákazník bere na vědomí, že produkty MEDIATELU jsou veřejnosti seznamy a souhlasí s tím, že inzerované údaje budou pováženy za oprávněné zveřejnění včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIATEL správcem údajů poskytnutých zákazníkem. Zákazník odpovídá tímto souhlasu udělat MEDIATELU souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne výlučně, v seznamech účastníků a pro účely poskytování služeb informací o telefonních číslech účastníků podle zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích, dále pro účely zaslání nabídek obchodu a služeb MEDIATEM (jakoukoliv formou), k uplatňování práv MEDIATELU souvisejících s pohledávkami, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkem MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkem MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tyto správci jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákazníka, včetně možných osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstoupí do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
4. Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých zákazníkem na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydávaných a/nebo poskytovaných MEDIATELEM a spřížněním společnosti ve formě bezplatného záznamu i v dalších produktech a službách nabízených MEDIATELEM. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formou prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí MEDIATEL, případně spřížněná společnost. MEDIATEL je oprávněn využívat svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu zákazník.
5. Zákazník souhlasí s tím, aby ho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jimi možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELEM s označením jako obchodní sdělení.
6. Zákazník souhlasí s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených MEDIATELEM umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy dle jákežkoliv zadaného vstupního údaje (dostatečně určující pro vyhledání kontaktu).
7. Souhlasí zákazník dle čl. 9 Obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti smlouvy mezi MEDIATELEM a zákazníkem.
8. V případě, že smlouvu podepíše za zákazníka osoba, jež není statutárním orgánem zákazníka (tj. není oprávněna jednat za zákazníka podle výpisu z obchodního rejstříku, Zvizenostného rejstříku nebo jiného registru - dále jen „**zástupce**“), uplatní se na tohoto zástupce ustanovení uvedené v tomto článku Obchodních podmínek. Zástupce zadržtnutým políčkem „Souhlasím se zpracováním svých osobních údajů“ v souladu s článkem 9 odst. 8 OP ve smlouvě a podpisem této smlouvy
 a) potvrzuje, že (i) je oprávněn uzavřít (podepsat) za zákazníka smlouvu s MEDIATELEM za podmínek sjednaných ve smlouvě a (ii) uzavřít smlouvu jménem a na účet zákazníka
 b) uděluje MEDIATELU jako správci osobních údajů souhlas ke zpracování svých osobních údajů uvedených ve smlouvě (v rozsahu jmeném, přijímám a datum narození) pro účely plnění smlouvy a uplatňování práv MEDIATELU souvisejících s pohledávkami, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zástupcem MEDIATELU. Zástupce dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí osobních údajů zástupcem MEDIATELU tyto osobní údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tyto správci jsou oprávněni osobní údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování osobních údajů zpracovatelé je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zástupce prohlašuje, že byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.

článek 10 Zvláštní ujednání pro Elektronické produkty

1. Zvláštní ujednání stanovené tímto článkem, které má přednost před aplikací ostatních článků těchto Obchodních podmínek v případě, že tento článek stanoví podmínky odchylné, se použije pro Elektronické produkty. Elektronickým produktem se pro účely těchto Obchodních podmínek rozumí poskytnutí prostoru pro uveřejnění údajů sloužících pro vyhledání kontaktních údajů zákazníka a/nebo zveřejnění inzerce v podobě textu, obrázu, zvuku či videa dostupné pouze v elektronické formě prostřednictvím veřejných elektronických sítí na dobu 12 měsíců, není-li ve smlouvě uvedeno jinak. Elektronický produkt může zahrnovat formou dostupnou jedním nebo více způsoby elektronické komunikace, a to zejména na internetových serverech provozovaných MEDIATELEM, formou WAP, SMS a/nebo telefonické linky MEDIATELU (dále jen „**reklamní plocha**“), či stanoví tak smlouva. Ostatní ustanovení těchto Obchodních podmínek, jež nejsou dotčeny tímto článkem 10, se použijí přiměřeně i pro smlouvy, jejichž předmětem je poskytnutí prostoru v Elektronických produktech.
2. MEDIATEL poskytuje zákazníkům reklamní plochu pro zveřejnění inzerce určenou dle uzavřené smlouvy v elektronické formě dostupné určitým způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanou dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací. Předmětem smlouvy je závěz MEDIATELU poskytnout zákazníkovi reklamní plochu pro zveřejnění inzerce v rozsahu a formě určité smlouvou pro zveřejnění inzerce dle smlouvy a závěz zákazníka zaplatit za poskytnutí plochy odměnou stanovenou ve smlouvě.
3. MEDIATEL je oprávněn požadovat úhradu za poskytnutí reklamní plochy za celé sjednané období dolo poskytnutí reklamní plochy i v případě, že zákazník nesplní svůj závězek dotakové podklady pro zveřejnění inzerce v poskytnuté reklamní ploše včas a řádně dle smlouvy i v případě, že zákazník neodpovídá za vady inzerce způsobené užíváním prvku, který je v rozporu nebo nedoporučen Všeobecnými specifikacemi (např. nečitelnost inzerátu v důsledku nedodržení doporučeného odstupu písmen, užítí menšeho písma v barevné inzerce, než je doporučená velikost, barevná odchylka od inzerční předlohy v důsledku užítí nedoporučené barvy atp.).
4. Ustanovení Obchodních podmínek týkající se závazku MEDIATELU zveřejnit inzerce se přiměřeně použijí i v případě závazku MEDIATELU poskytnout reklamní plochu dle tohoto článku. Závazky zákazníka týkající se předání podkladů pro zveřejnění inzerce (zejména článek 5, odst. 1, písm. b) Obchodních podmínek) se přiměřeně použijí i v případě inzerce zákazníka v poskytnuté reklamní ploše MEDIATELM dle tohoto článku.
5. Podklady poskytnuté zákazníkem pro Elektronické produkty musí odpovídat podmínkám stanoveným MEDIATELEM ve Všeobecných specifikacích a dohodnutému rozsahu reklamní plochy vymezené počtem znaků, slov, obrazových bodů a/nebo formátem a objemem dat.
6. Zákazník je povinen plnit, které má vady (dle článku 7, odst. 2 těchto podmínek) vyzkoušeny se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby poskytnutí reklamní plochy (uveřejnění), a v případě, že dojde k pozdějším změnám inzerce v poskytnuté reklamní ploše, je zákazník vady této inzerce povinen písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změn inzerce v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.
7. Zákazník dále souhlasí se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů MEDIATELU v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.
8. Článek 3, odst. 4 Obchodních podmínek platí přiměřeně i pro smlouvy, jejichž předmětem je poskytnutí reklamní plochy dle tohoto článku s tím, že za termín redakční uzávěrky produktu se o tomto případě považuje pátý pracovní den předcházející počátku sjednané doby poskytnutí reklamní plochy.

článek 11 Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se řídí právním řádem České republiky.
2. MEDIATEL a zákazník se dohodli, že všechny spory vznikající ze smlouvy a Obchodních podmínek a v souvislosti s nimi budou řešeny pokud možno neoporne smírně. Nebude-li smírně řešeno dosaženo, budou spory o peněžitém plnění, jehož hodnota nepřevyšuje 100 000,- Kč, řešeny u Obvodního soudu pro Prahu 3 a spory o peněžitém plnění, jehož hodnota převyšuje 100 000,- Kč, řešena v Městském soudu v Praze.
3. Znění Obchodních podmínek společnosti MEDIATA, spol. s r.o., je k dispozici z zástupců společnosti MEDIATEL, na webové stránce www.mediatel.cz a/nebo v sídle a provozovna společnosti MEDIATEL, s vyznačenou dobou počátku její platnosti a účinnosti.
4. V případě, že některá část Obchodních podmínek či smlouvy bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení smlouvy zůstávají i nadále v platnosti.
5. Po přechodnou dobu počínající platností těchto Obchodních podmínek mohou být z provozních a technických důvodů na straně MEDIATELU upraveny smluvní vztahy i podle tiskopisů používaných do platnosti těchto Obchodních podmínek. Tyto tiskopisy se považují za tiskopisy ve smyslu těchto Obchodních podmínek a smluvní vztahy se považují za vztahy uzavřené dle těchto podmínek.
6. Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 18. 3. 2013.