

# OBCHODNÍ PODMÍNKY účinné od 13. září 2010

sjeďané podle § 273 obchodního zákoníku (dále jen „Obchodní podmínky“) ke smlouvě o zveřejnění inzercí uzavřené podle § 269, odst. 2 obchodního zákoníku. Smluvní strany se dohodly ve smyslu § 262, odst. 1 obchodního zákoníku, že se jejich vztah bude řídit obchodním zákoníkem č. 513/1991 Sb. v platném znění.

## článek 1 Postup při uzavření smlouvy o zveřejnění inzercí

- Společnost M E D I A T E L, spol. s r.o., se sídlem Thámova 137/16, 180 00 Praha 8, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „MEDIATEL“), zastupovaná svým zplnomocněným zástupcem nebo k tomu pověřeným zástupcem (dále jen „zástupce“) a zákazník, uzavírají smlouvu o zveřejnění inzercí (dále jen „smlouva“) v seznamu Zlaté stránky a/nebo v dalších produktech a službách nabízených MEDIATELEM (dále jen „produkty“) v rozsahu uvedeném ve smlouvě.
- Smlouva je platně uzavřena, došlo-li k dohodě o jejích podstatných náležitostech, to znamená, je-li vyplněn objednávkový formulář smlouvy (ať už v písemné formě, formou elektronické objednávky nebo telefonicky dle zvláštních podmínek), a tato smlouva je akceptována oběma smluvními stranami.
- Smlouva, včetně Obchodních podmínek, které jsou její nedílnou součástí, představuje smlouvu mezi MEDIATELEM a zákazníkem v celém rozsahu a nahrazuje jakákoliv jiná předchozí ústní a písemná ujednání a zadání, týkající se inzercí v příslušném produktu MEDIATELU. Za písemnou formu se považuje také elektronická forma (e-mail) či fax.
- Veškeré dodatky a změny týkající se této smlouvy musí být sjednány písemně dohodou smluvních stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, jež Obchodní podmínky, smlouva nebo platný právní předpis vyhražují jedné straně.
- MEDIATEL je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení MEDIATELU změnit nebo úplně nahradit tyto Podmínky (dále jen „změna“). Tuto změnu MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostorech a na webové stránce [www.mediatel.cz](http://www.mediatel.cz) spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nepožádají do den účinnosti změny. Pokud zákazník nesouhlasí s změnou Podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 dnů ode dne platnosti Podmínek. Pokud se MEDIATEL a zákazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud zákazník ve výše uvedeném lhůtě neoznámí MEDIATELU svůj nesouhlas se změnou Podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy MEDIATELU a zákazníka se ode dne účinnosti změny řídit změněnými Podmínkami.

## článek 2 Předmět smlouvy a účel produktů a služeb

- Předmětem smlouvy je závazek MEDIATELU zveřejnit inzerci zákazníka v příslušném produktu, jenž je platný zpravidla 12 měsíců ode dne zahájení distribuční kampaně za podmínek stanovených ve smlouvě a závazek zákazníka zaplatit MEDIATELU za zveřejnění inzercí odměnu stanovenou ve smlouvě včetně příslušné část z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). Doba platnosti inzercí v elektronických forem produktů může být smluvními stranami sjednána samostatně.
- Účel jednotlivých produktů a služeb je následující:  
Zlaté stránky a další produkt MEDIATELU jsou seznamy, jež v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právnických osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech dle zaměření jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci zákaznické formou poskytnuté reklamní plochy pro zveřejnění inzercí.
- Účelem služby je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.

## článek 3 Odstoupení od smlouvy

- MEDIATEL může od smlouvy kdykoliv okamžitě odstoupit jestliže:
  - obsah nebo jakákoliv část zákaznických inzercí jsou v rozporu s právními předpisy ČR, právními zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo v rozporu s etickými pravidly inzercí v produktech nabízených MEDIATELEM
  - je zákazník v prodlužení s úhradou ceny za již zveřejněnou inzerci nebo poskytnutou reklamní plochu v předchozích vydáních produktů na základě jiné smlouvy o zveřejnění inzercí uzavřené mezi MEDIATELEM a zákazníkem nebo
  - je zákazník v prodlužení s úhradou ceny za zveřejnění inzercí, nebo poskytnutou reklamní plochu podle smlouvy nebo
  - zákazník však nepředá podklady pro inzerci podle článku 5, odst. 2 těchto Obchodních podmínek nebo takové podklady neodpovídají požadavkům stanoveným v článku 5, odst. 2 písm. a), b) a/ nebo v článku 5, odst. 3 a/ nebo v článku 5, odst. 4 a/ nebo v článku 10, odst. 5 těchto Obchodních podmínek.
- Má-li zákazník vůči MEDIATELU splatné závazky za zveřejnění inzercí nebo poskytnutou reklamní plochu v příslušných dříve splatných produktech podle jiných smluv, bude úhrada podle této smlouvy považována za úhradu těchto dříve splatných závazků.
- Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy o zveřejnění inzercí odstoupit i bez uvedení důvodu, pokud písemně odstoupí od smlouvy doručí MEDIATELU nejpozději do 7 dnů od podpisu smlouvy.
- Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy o zveřejnění inzercí odstoupit bez uvedení důvodu i v období mezi 8. dnem od uzavření smlouvy o zveřejnění inzercí. Pokud by však termín redakční uzávěrky produktu nastal před 30. dnem od uzavření smlouvy, je zákazník oprávněn odstoupit od smlouvy do termínu redakční uzávěrky. Za všance odstoupení od smlouvy se považuje písemné oznámení o odstoupení doručené mezi 8. dnem od uzavření smlouvy o zveřejnění inzercí do 30. dne od uzavření smlouvy (v případě dle druhé vety tohoto článku do termínu redakční uzávěrky). V případě takového odstoupení od smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstupné za odstoupení od smlouvy, které činí 30 % z ceny za zveřejnění inzercí bez daně z přidané hodnoty, nejméně však částku 3000,- Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez daně z přidané hodnoty. V případě, že cena za zveřejnění inzercí je nižší než 3000,- Kč, činí částka odstupného 100 % ceny za zveřejnění inzercí. Pokud by zákazník odstoupil pouze o část smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento čl. 5 analogicky na část smlouvy, od které zákazník odstoupuje.
- V případě sjednání inzercí ve formě balíku produktů se za redakční uzávěrku balíku považuje redakční uzávěrka toho produktu balíku, která nastane nejdříve.

## článek 4 Platební podmínky

- Zákazník se zavazuje uhradit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzercí stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH po podpisu smlouvy před zveřejněním inzercí na základě faktury vystavené MEDIATELEM na účet MEDIATELU uvedený na faktuře nejpozději v den její platnosti. Splatnost faktury je 14 dnů, není-li písemně dohodnuto jinak.
- Bude-li mezi zákazníkem a MEDIATELEM dohodnuto plnění ve splátkách, nezaplacením kterečkoliv ze splátek v dohodnuté výši a ve lhůtě splatnosti se stane splatným celý dluh a MEDIATEL je oprávněn požadovat jeho úhradu najednou.
- Pokud není zákazem splněna některá z podmínek pro poskytnutí služby, je zákazník povinen uhradit cenu za poskytnutou službu nesníženou o jakoukoli slevu.
- MEDIATEL je plátcem DPH. Pokud se změni sazba DPH v období mezi uzavřením smlouvy a fakturací ceny za zveřejnění inzercí, zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL je oprávněn jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby DPH.
- Zákazník uděluje souhlas MEDIATELU k zasílání faktur (daňových dokladů) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, a to formou zasílání faktur (daňového dokladu) elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronicky vyhotovené faktury jsou smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

## článek 5 Podoba inzercí – řádkové a grafické (plošné)

- a) Řádková inzercie bude provedena řádkově, odpovídá-li zveřejněná inzercie rozsahu údajů poskytnutých zákazníkem MEDIATELU na základě smlouvy za účelem zveřejnění, za event. využití služeb zvýraznění řádkové inzercí orámováním. Při řádkové inzerci v tištěné formě seznamu je MEDIATEL oprávněn určit konečnou velikost provedení inzercí jednotlivého zákazníka dle potřeb, jež si vyřádkově rozvržení a příprava příslušné části produktu k tisku.  
b) Plošná inzercie: Při objednávce plošné inzercí se zavazuje MEDIATEL poskytnout zákaznickou plochu v produktu o velikosti stanovené smlouvou pro účely inzercí zákazníka. V termínu do pěti pracovních dnů po podpisu této smlouvy je zákazník povinen předat MEDIATELU úplné podklady pro svou inzerci včetně prvků grafické předlohy. Za všechny obsah inzercí odpovídá zákazník, MEDIATEL má právo na základě vlastních etických pravidel inzercí a Všeobecných specifikací posoudit změni inzercí, formu, velikost, typografické a grafické ztvárnění předlohy a provést opravy zejména chyb a vad předložené grafické předlohy a změn nezbytných pro zveřejnění inzercí, včetně případné změny předložené grafické předlohy inzercí. Podstatné změny grafické předlohy inzercí může MEDIATEL provést jen s předchozím písemným souhlasem zákazníka.
- MEDIATEL stanoví doporučené požadavky nutné pro kvalitní zpracování inzercí v produktu, jako je doporučená velikost užitého obsahu, odstup písmen, doporučená specifikace barev inzercí atp. ve Všeobecných specifikacích, se kterými byl při podpisu smlouvy zákazník seznámen. V případě, že zákazník bude požadovat provedení inzercí v rozporu se Všeobecnými specifikacemi stanovenými MEDIATELEM, MEDIATEL neodpovídá za vady inzercí způsobené útlumem písmen, který je v rozporu nebo nedoporučen Všeobecnými specifikacemi (např. nečitelnost inzercí v důsledku nedodržení doporučeného odstupu písmen, útlup menšího písma v barevné inzerci, než je doporučená velikost, barevná odchylna od inzerci předlohy v důsledku útlupu útlup nedoporučené barvy atp.).
- Zákazník je povinen uvést v návrhu inzercí pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzercioně výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a podpisem smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato svá oprávnění. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti této smlouvy a po dobu platnosti souhlasu dle článku 9 Obchodních podmínek prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakékoliv změně kontaktů a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu.
- V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen předat pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastnickem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastnicka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití i inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užití a šíření byla uhrzena. Výše uvedená platí i v případě útlupu písemnosti osobní povahy, podob, obrázkových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
- Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení článku 5 Obchodních podmínek.

## článek 6 Forma a umístění inzercí, rubriky

- Inzercie zákazníka je zpravidla uveřejněna v rubrice sjednané ve smlouvě. MEDIATEL si vyhražuje právo změnit názvy rubrik v jednotlivých produktech, nové rubriky zřizovat a stávající rušit. V případě, kdy zařazení inzercí je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo zveřejnit inzerci v rubrice, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzercí v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena, MEDIATEL si vyhražuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejlépeji rubrice sjednané ve smlouvě.
- MEDIATEL nemůže zákazníkovi záručit, na které straně produktu nebo na kterém místě stránky bude jeho inzercie umístěna. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerci, která je dle specifikací uzavřena na konkrétní umístění. MEDIATEL není povinen zákazníka informovat o tom, jaká inzercie (obsah, inzerci její firma atd.) bude zveřejněna na této stránce jako jeho inzercie.

## článek 7 Odpovědnost za vady

- Zákazník je povinen vady inzercí písemně uplatnit u MEDIATELU nejpozději ve lhůtě 180 dnů od prvního dne distribuce příslušného vydání produktu, jinak jeho nárok z vad zaniká.
- Inzercie má vady v případěch, není-li splněna některá z těchto podmínek: byl změněn obsah (text), nebo byla podstatně změněna grafická předloha bez souhlasu zákazníka; nebyla zveřejněna v příslušném vydání produktu vůbec; byla uveřejněna v chybné rubrice (a nejde o případ dle článku 6, odst. 1 těchto podmínek); byla chybně uvedena obchodní firma nebo jméno a příjmení, název, sídlo, adresa, telefonní číslo zákazníka; případně e-mailová adresa; text inzercí byl uveřejněn tak, že znehodnotí věcný obsah inzercí (a nejde o rozpor se Všeobecnými specifikacemi dle článku 5, odst. 2 těchto podmínek, na kterém zákazník trval); barevné zpracování inzercí v tištěném produktu při užití doporučených barev dle Všeobecných specifikací se odchyloje od grafické předlohy, a to takovým způsobem, že podstatná část výtisků produktu neodpovídá normě ISO STANDARD 12647-2:2004(E), nebyla poskytnuta reklamní plocha dle smlouvy ve smyslu článku 10 těchto podmínek.
- V případě, že zákazník uplatní vady včas, má nárok požadovat vady z ceny inzercie nebo požadovat slevu z uveřejnění v příštím vydání

## Dodavatel: M E D I A T E L, spol. s r. o.

Thámova 137/16, 180 00 Praha 8, tel.: 221 807 111, fax: 224 812 319

IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



800 12 12 12

příslušného produktu. Uplatněný nárok nemůže zákazník měnit bez souhlasu MEDIATELU.

- V případě, že zákazník porušil svou povinnost písemně informovat MEDIATEL o změně kontaktů a jiných předaných údajů dle čl. 5, odst. 3 Obchodních podmínek, MEDIATEL neodpovídá za vady či škodu způsobené zákazníkovi v důsledku uveřejnění kontaktů a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoliv produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník prokazatelně poskytl MEDIATELU v písemné formě jako poslední platně.
- Zákazník, kterému vznikl nárok na slevu z ceny inzercie, není oprávněn požadovat náhradu zisku ušlého v důsledku vad inzercie, na něž se smlouva vztahuje.

## článek 8 Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty

- MEDIATEL odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
- Celková výše náhrady škody včetně ušlého zisku v případě, že zákazníkovi vznikne škoda z porušení jakékoliv povinnosti stanovené touto smlouvou, za které MEDIATEL odpovídá je omezena maximálně do výše sjednané ceny za zveřejnění inzercí, při kterém došlo k porušení povinnosti a vznikli škody.
- Smluvní strany se dohodly, že úhrnná předvidatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení právních povinností MEDIATELU, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za zveřejnění inzercí, při kterém došlo k porušení stanovených povinností.
- V případě, že zákazník neoznámí MEDIATELU písemně vady inzercí ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady podle § 7, odst. 1 těchto smluvních podmínek, má se za to, že nesplnil povinnost stanovenou v § 384 obchodního zákoníku a MEDIATEL není povinen nahradit škodu, která vznikla tím, že zákazník tuto povinnost nesplnil, zejména škodu vzniklou do doby splnění povinnosti informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.
- Těmito Obchodními podmínkami se vylučuje možnost požadovat náhradu průměrného zisku místo skutečného ušlého zisku podle § 381 obchodního zákoníku.
- Zákazník odpovídá za škodu způsobenou MEDIATELU v případě porušení povinností obsažených v § 5, odst. 3 a/ nebo odst. 4 těchto Obchodních podmínek v rozsahu § 373 a násl. obchodního zákoníku.
- V případě prodlužení zákaznicka s úhradou ceny za zveřejnění inzercí je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlužení ve výši 18 % p.a. z dlužné částky, a dále úhradu nákladů MEDIATELU spojených s vymáháním dlužné částky.
- V případě prodlužení zákaznicka s úhradou odstupného dle čl. 3 odst. 4 Obchodních podmínek je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlužení ve výši 18 % p.a. z částky odstupného a náklady spojené s jeho vymáháním. Zaplacením odstupného není dotčen nárok MEDIATELU na náhradu škody.
- Zákazník není oprávněn bez písemného souhlasu MEDIATELU poskytnout informace týkající se průzkumu z měřené inzercie žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V případě porušení této povinnosti ze strany zákazníka nebo v případě, že zákazník neuhradí cenu za zveřejnění inzercie, na kterou se vztahuje měřené inzercie, je MEDIATEL oprávněn (I) zrušit všechna práva zákazníka na údaje o horech, vyplývajících z průzkumu a měřené inzercie a/nebo (II) deaktivovat všechna čísla měřené reklamy, přičemž zákazník se zavazuje uhradit všechny náklady s tím spojené a/nebo (III) požadovat, aby zákazník uhradil MEDIATELU všechny poplatky za telefonní číslo měřené reklamy a servisní poplatky a všechny administrativní a personální náklady spojené s provedením průzkumu vzniklé během 16 měsíců provozu měřené telefonní číslo.

## článek 9 Platnost smlouvy, souhlas se zpracováním údajů

- Závazky obou stran obsažené v této smlouvě trvají po uplynutí doby, pro kterou byla určena platnost produktu, ve kterém byla inzercie zákaznicka zveřejněna. To platí zejména o povinnosti zákazníka uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 10, odst. 3 Obchodních podmínek.
- Zákazník podpisem této smlouvy potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích seznámen se svými oprávněními využívajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, byl informován o účelu produktu a služeb vydáváných a/nebo poskytováných MEDIATELEM (viz čl. 2) a souhlasí s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dle společné vety „Údaje“) v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dále i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými firmou nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající MEDIATEL, anebo subjekty, jež jsou ovládaný MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími MEDIATEL, at. už přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti“). Zákazník je oprávněn kdykoliv touto souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Pokud u smlouvy není dohodnuto jinak, má se za to, že zákazník nepožaduje u svých osobních údajů vyznačit, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu.
- Zákazník bere na vědomí, že produkty MEDIATELU jsou veřejně přístupné a souhlasí s tím, že inzercioně údaje budou považovány za oprávněné zveřejněné včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIATEL správcem údajů poskytnutých zákazníkem. Zákazník podpisem této smlouvy uděluje MEDIATELU souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne výlučně, v seznamech účastníků a pro účely poskytování služeb informací o telefonních číslech účastníků podle zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích, dále pro účely zasílání nabídek obchodu a služeb MEDIATELEM (jakoukoliv formou), k uplatňování práv MEDIATELU souvisejících s pohledávkami, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkem MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkem MEDIATELU tyto údaje předávat jiným právnickým osobám (třetím osobám), a že tyto správy jsou oprávněny údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách [www.mediatel.cz](http://www.mediatel.cz). Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, má sá souhlas se zákonom právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
- Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydáváných a/nebo poskytováných MEDIATELEM a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu i v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formu prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí MEDIATEL, případně spřízněné společnosti. MEDIATEL je oprávněn nevyužít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu zákazníka.
- Zákazník souhlasí s tím, aby ho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELU umožňující jako obchodní sdělení.
- Zákazník souhlasí s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených MEDIATELEM označuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy dle jakéhokoliv zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktů).
- Souhlas zákazníka dle čl. 9 Obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti smlouvy mezi MEDIATELEM a zákazníkem.

## článek 10 Zvláštní ujednání pro Elektronické produkty

- Zvláštní ujednání stanovené tímto článkem, které má přednost před aplikací ostatních článků těchto Obchodních podmínek v případě, že tento článek stanoví podmínky odchylné, se použije pro Elektronické produkty. Elektronickým produktem se pro účely těchto Obchodních podmínek rozumí poskytnutí prostoru pro uveřejnění údajů sloužících pro vyhledání kontaktních údajů zákazníka a/nebo zveřejnění inzercí v podobě textu, obrázu, zvuku, či videa dostupné pouze v elektronické formě prostřednictvím veřejných elektronických sítí na dobu 12 měsíců, není-li ve smlouvě uvedeno jinak. Elektronický produkt může zahrnovat formu dostupnou jedním nebo více způsoby elektronické komunikace, a to zejména na internetových serverech provozovaných MEDIATELEM, formou WAP, SMS a/nebo telefonické linky MEDIATELU (dále jen „reklamní plocha“), či stanoví-li tak smlouva. Ostatní ustanovení těchto Obchodních podmínek, jež nejsou dotčena tímto článkem 10, se použijí přiměřeně i pro smlouvy, jejichž předmětem je poskytnutí prostoru v Elektronických produktech.
- MEDIATEL poskytuje zákazníkovi reklamní plochu pro zveřejnění inzercí určenou dle uzavřené smlouvy se zákazníkovi v elektronické formě dostupné určeným způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentované dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací. Předmětem smlouvy je závazek MEDIATELU poskytnout zákazníkovi reklamní plochu pro zveřejnění inzercí v rozsahu a formě určené smlouvou pro zveřejnění inzercí dle smlouvy a závazek zákazníka zaplatit za poskytnutí plochy odměnu stanovenou ve smlouvě.
- MEDIATEL je oprávněn požadovat úhradu za poskytnutí reklamní plochy za celé sjednané období doby poskytnutí reklamní plochy i v případě, že zákazník nesplní svůj závazek dodat podklady pro zveřejnění inzercí v poskytnuté reklamní ploše včas a řádně dle smlouvy.
- Ustanovení Obchodních podmínek týkající se závazku MEDIATELU zveřejnit inzerci se přiměřeně použijí i v případě závazku MEDIATELU poskytnout reklamní plochu dle tohoto článku. Závazky zákazníka týkající se předání podkladů pro zveřejnění inzercí (zejména článek 5, odst. 1, písm. b) Obchodních podmínek) se přiměřeně použijí i v případě inzercie zveřejněné a poskytnuté reklamní ploše MEDIATELEM dle tohoto článku.
- Podklady poskytnuté zákazníkovi pro Elektronické produkty musí odpovídat podmínkám stanoveným MEDIATELEM ve Všeobecných specifikacích a dohodnutému rozsahu reklamní plochy vymezené počtem znaků, slov, obrázkových bodů a/nebo formátom a objemem dat.
- Zákazník je povinen plnění, které má vady (dle článku 7, odst. 2 těchto podmínek) poskytnout se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby poskytnutí reklamní plochy (uveřejnění), a v případě, že dojde k pozdější změni inzercí v poskytnuté reklamní ploše, je zákazník vady této inzercie povinen písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změn inzercí v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.
- Zákazník dále souhlasí se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů MEDIATELU v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.
- Článek 3, odst. 4 Obchodních podmínek platí přiměřeně i pro smlouvy, jejichž předmětem je poskytnutí reklamní plochy dle tohoto článku s tím, že za termín redakční uzávěrky produktu se v tomto případě považuje pátý pracovní den předcházející počátku sjednané doby poskytnutí reklamní plochy.

## článek 11 Závěrečná ustanovení

- Smlouva se řídí právním řádem České republiky.
- Mediatel a zákazník se dohodli, že všechny spory vznikající z uzavřené smlouvy o zveřejnění inzercí a Obchodních podmínek a souvislosti s nimi budou řešeny soudem možno nejprve smírně. Nebude-li smírně řešení dosaženo, budou spory vyřešeny v rozhodčím řízení u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu. Mediatel a zákazník se dohodli, že Rozhodčí soud může rozhodnout spor bez ústínného jednání pouze na základě písemnosti.
- Znění Obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o., je k dispozici v zástupců společnosti MEDIATEL, na webové stránce [www.mediatel.cz](http://www.mediatel.cz) anebo v sídle a provozovněch podnikání MEDIATEL, s vyznačenou dobou počátku její platnosti a účinnosti.
- V případě, že některá část těchto Obchodních podmínek či smlouvy bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení smlouvy zůstávají i nadále v platnosti.
- Pro pochopnou dobu počínající platností těchto Obchodních podmínek mohou být z provozních a technických důvodů na straně MEDIATELU uzavřeny smluvní vztahy i podle tiskopisů používaných do platnosti těchto Obchodních podmínek. Tyto tiskopisy se považují za tiskopisy ve smyslu těchto Obchodních podmínek a smluvní vztahy se považují za vztahy uzavřené dle těchto podmínek.
- Tyto Podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 13. září 2010.

mediatele