

OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti M E D I A T E L, spol. s r.o. účinné od 1. září 2011

Dodavatel: M E D I A T E L, spol. s r. o.

Thámova 137/16, 180 00 Praha 8, IČO 26757052, zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským

IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



800 12 12 12

sjeďnadle podle § 273 obchodního zákoníku (dále jen „**Obchodní podmínky**“) ke smlouvě o zveřejnění inzerce uzavřené podle § 269, odst. 2 obchodního zákoníku. Smluvní strany se dohodly ve smyslu § 262 odst. 1 obchodního zákoníku, že se jejich vztah bude řídit obchodním zákoníkem č. 513/1991 Sb. v platném znění.

Článek 1 Postup při uzavření smlouvy o zveřejnění inzerce

1. Společnost M E D I A T E L, spol. s r.o., se sídlem Thámova 137/16, 180 00 Praha 8, IČO 26757052, zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „**MEDIATEL**“), zastoupena svým zplnomocněným zástupcem nebo k tomu pověřeným zaměstnancem (dále jen „**zástupce**“) a zákazník, uzavřeli smlouvu o zveřejnění inzerce (dále jen „**smlouva**“) v seznamu Zlaté stránky a/nebo v dalších produktech a službách nabízených MEDIATELEM (dále jen „**produkty**“) v rozsahu uvedeném ve smlouvě.

2. Smlouva je platně uzavřena, došlo-li k dohodě o jejich podstatných náležitostech, to znamená, je-li vyplněn objednávkový formulář (smlouva) i u písemné formy, formulář elektronicky nebo telefonicky dle zvláštních podmínek, a to v souladu s akceptovanými oběma smluvními stranami.

3. Smlouva, včetně Obchodních podmínek, které jsou její nedílnou součástí, představují smlouvu mezi MEDIATELEM a zákazníkem v celém rozsahu a nahrazuje jakýkoliv jiný předchozí ústní a písemný ujednání a zadání, týkající se inzerce v příslušném produktu MEDIATELU. Za písemnou formu se považuje také elektronická forma (e-mail) či fax.

4. Veškeré dodatky a změny týkající se této smlouvy musí být sjednány písemně dohodou smluvních stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, jež Obchodní podmínky, smlouva nebo platný právní předpis výslovně vyznačují jedné straně.

5. MEDIATEL je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení MEDIATELU změnit nebo úplně nahradit tyto Obchodní podmínky (dále jen „**změna**“). Tuto změnu MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostorech a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nepožádají v den účinnosti změny. Pokud zákazník nesouhlasí se změnou Obchodních podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 dnů ode dne platnosti Obchodních podmínek. Pokud se MEDIATEL a zákazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vymouvat své vzájemné pohledávky. Pokud zákazník ve výše uvedené lhůtě nez oznámí MEDIATELU svůj nesouhlas se změnou Obchodních podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy MEDIATEL a zákaznika se ode dne účinnosti změny dle zmínených Obchodních podmínek.

Článek 2 Předmět smlouvy a účel produktu a služeb

1. Předmětem smlouvy je závazek MEDIATELU zveřejnit inzerci zákazníka v příslušném produktu, jenž je platný zpravidla 12 měsíců ode dne zahájení distribuce kampaně za podmínek stanovených ve smlouvě a závazek zákazníka zaplatit MEDIATELU za zveřejnění inzerce odpůvňnou stanovenou ve smlouvě včetně příslušné daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“). Doba platnosti inzerce u elektronických forem produktů může být smluvními stranami sjednaná samostatně.

2. Účel jednotlivých produktů a služeb je následující:

Zlaté stránky a další produkty MEDIATELU jsou seznamy, jež v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právních osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech dle zaměření jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci zákazníkovi formou poskytnutí reklamní plochy pro zveřejnění inzerce.

Účelem služeb je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.

Článek 3 Odstoupení od smlouvy

1. MEDIATEL může od smlouvy kdykoliv okamžitě odstoupit jestliže:

a) obsah nebo jakákoliv část zákaznické inzerce jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s etickými zásadami inzerce v produktech nabízených MEDIATELEM nebo

b) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za již zveřejněnou inzerci nebo poskytnutou reklamní plochu v předchozích vydaných produktech na základě jiné smlouvy o zveřejnění inzerce uzavřené mezi MEDIATELEM a zákazníkem nebo

c) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy podle smlouvy nebo

d) zákazník však nepředá podklady pro inzerci podle článku 5, odst. 1 těchto Obchodních podmínek nebo také podklady neodpovídají požadavkům stanoveným v článku 5, odst. 1 písm. a), b) a/nebo v článku 5, odst. 3 a/nebo v článku 5, odst. 4 a/nebo v článku 10, odst. 5 těchto Obchodních podmínek.

2. Má-li zákazník vůči MEDIATELU splatné závazky za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy v příslušných dříve splatných produktech podle jiných smluv, bude úhrada podle této smlouvy považována za úhradu těchto dříve splatných závazků.

3. Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy o zveřejnění inzerce odstoupit i bez uvedení důvodu, pokud písemně odstoupí od smlouvy doručí MEDIATELU nejpozději do 7 dnů od podpisu smlouvy.

4. Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy o zveřejnění inzerce odstoupit bez uvedení důvodu i v období mezi 8. dnem a 30. dnem od uzavření smlouvy o zveřejnění inzerce. Pokud by však termín redakční uzávěrky produktu nastal před 30. dnem od uzavření smlouvy, je zákazník oprávněn odstoupit od smlouvy do termínu redakční uzávěrky. Za výsade odstoupení od smlouvy se považuje písemné oznámení o odstoupení doručené mezi 8. dnem od uzavření smlouvy o zveřejnění inzerce do 30. dne od uzavření smlouvy (v případě dle druhé větě tohoto článku do termínu redakční uzávěrky). V případě takového odstoupení od smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstúpné za odstoupení od smlouvy, které činí 30 % z ceny za zveřejnění inzerce bez daně z přidané hodnoty, nejvýše však částka 3 000,- Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez daně z přidané hodnoty. V případě, že cena za zveřejnění inzerce je nižší než 3 000,- Kč, činí částka odpůvňnou 100 % ceny za zveřejnění inzerce. Pokud by zákazník odstoupil pouze do části smlouvy (do některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část smlouvy, od které zákazník odstoupil.

5. V případě sjednání inzerce ve formě balíku produktů se za redakční uzávěrku balíku považuje redakční uzávěrka toho produktu balíku, která nastane nejdříve.

Článek 4 Platební podmínky

1. Zákazník se zavazuje uhradit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH po podpisu smlouvy před zveřejněním inzerce na základě faktury vystavené MEDIATELEM na účet MEDIATELU uvedený na faktuře nejpozději v den její splatnosti. Splatnost faktury je 14 dnů, není-li písemně dohodnuto jinak.

2. Bude-li mezi zákazníkem a MEDIATELEM dohodnuto plnění ve splátkách, nezaplacením kterežkoliv ze splátek v dohodnuté výši a ve lhůtě splatnosti se stane splatným celý dluh a MEDIATEL je oprávněn požadovat jeho úhradu najednou.

3. Pokud není zákazník splnění některá z podmínek pro poskytnutí služby, je zákazník povinen uhradit cenu za poskytnutou službu nesniženo o jakoukoliv smlouvu.

4. MEDIATEL je plátcem DPH. Pokud se změni sazba DPH v období mezi uzavřením smlouvy a fakturací ceny za zveřejnění inzerce, zákazník bere na vědomí a souhlasí se zveřejněním inzerce a fakturací ceny za zveřejnění inzerce dle platné výše sazby DPH.

5. Zákazník uděluje souhlas MEDIATELU k zaslání faktur (dávajících dokladů) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, a to formou zaslání faktury (dávajícího dokladu) elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronicky vyhotovené faktury jsou smluvními stranami považovány za jednohodnotné faktury.

6. Pokud zákazník (i) včas nepředá MEDIATELU podklady pro zveřejnění inzerce podle článku 5, odst. 1 písm. b) těchto Obchodních podmínek a/nebo (ii) včas nepředá MEDIATELU podklady pro inzerci (včetně jakýchkoli neumožní zaměstnanci MEDIATELU přístup na místo firmy/naběžení (v případě videoproduktů) nejpozději do 180 kalendářních dnů od uzavření smlouvy, považuje se služba za dodanou 180. kalendářním dnem od data uzavření smlouvy a bude fakturována v plné výši sjednané ve smlouvě.

Článek 5 Podoba inzerce – řádkové a grafické (plošné)

1. a) řádková inzerce bude provedena řádně, odpovídá-li zveřejněná inzerce rozsahu údajů poskytnutých zákazníkovi MEDIATELU na základě smlouvy za účelem zveřejnění, za event. využití služeb zvyčvářných řádkové inzerce oramováním. Při řádkové inzerci v tištěné formě seznamu je MEDIATEL oprávněn určit konečnou velikost provedení inzerce jednotlivého zákazníka dle potřeb, jež si vyžádá rozvoření a příprava příslušné části produktu k tisku.

b) Plošná inzerce: Při objednavce plošné inzerce se zavazuje MEDIATEL poskytnout zákazníkovi plochu v produktu o velikosti stanovené smlouvou pro účely inzerce zákazníka. V termínu do 5 pracovních dnů po uzavření této smlouvy je zákazník povinen předat MEDIATELU úplné podklady pro svou inzerci včetně prvku grafické předlohy. Za věcný obsah inzerci odpovídá zákazník, MEDIATEL má právo na základě vlastních etických pravidel inzerci a Všeobecných specifikací posoudit znění inzerce, formu, velikost, typografické a grafické ztvárnění předlohy a provést opravy zjevných chyb a vad předložené grafické předlohy a změn nezbytných pro zveřejnění inzerce, včetně případné změny předložené grafické předlohy inzerci. Podstatné změny grafické předlohy inzerce může MEDIATEL provést jen s předchozím písemným souhlasem zákazníka. V případě produktu PO, PBN, PBD si MEDIATEL vyhraňuje právo umístit přes inzerci zákazníka propagační materiálu s reklamní nabídkou produktu a služeb. Cena pro PO, PBN, PBD je vztáhlá k množství a závisí na omezení přírůmké sazby.

2. MEDIATEL stanoví doporučené požadavky nutně pro kvalitní zpracování inzerce v produktu, jako je doporučená velikost užitého písma, odstup písmen, doporučená specifikace barev inzercí atd. ve Všeobecných specifikacích, se kterými byl při podpisu smlouvy zákazník seznámen. V případě, že zákazník bude požadovat provedení inzerce v rozporu se Všeobecnými specifikacemi stanovenými MEDIATELEM, MEDIATEL neodpovídá za vady inzerce způsobené užítím prvku, který je v rozporu nebo nedoporučen Všeobecnými specifikacemi (např. nečitelnost inzercí v důsledku nedodržení doporučeného odstupu písmen, užítí menšního písma v barevné inzerci, než je doporučená velikost, barevná odchylka od inzercí předlohy v důsledku užítí nedoporučené barvy atp.).

3. Zákazník je povinen uvést v návahu inzerci prostoje pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění provadit nebo poskytovat inzercí zveřejněnou v návahu nebo službu, a že je oprávněn uvést kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato svá oprávnění. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti této smlouvy a po dobu platnosti souhlasí dle článku 9 Obchodních podmínek provádět správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkovi MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakékoliv změně kontaktů a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu.

4. V případě, že zákazník použije v návahu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastník autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práva k duševnímu vlastnictví k jejich užítí i inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za tuto užítí a šíření byla uhrzena. Výše uvedené platí i v případě užítí písemnosti osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.

5. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kterežkoliv ustanovení článku 5 Obchodních podmínek.

Článek 6 Forma a umístění inzerce, rubrik

1. Inzerci zákazníka je zpravidla uveřejněna v rubrice sjednané ve smlouvě. MEDIATEL si vyhraňuje právo měnit názvy rubrik v jednotlivých produktech, nové rubriky zřizovat a stávající ruřit. V případě, kdy zařazení inzerci je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo zveřejnit inzerci v rubrice, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je v smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena, MEDIATEL si vyhraňuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejlépeji rubrice sjednané ve smlouvě.

2. MEDIATEL nemůže zákazníkovi zařucit, na které stránce produktu nebo na které místě stránky bude jeho inzerci umístěna. Tuto ustanovení se nevztahuje na inzerci, která je dle specifikací uzavřena na konkrétní umístění. MEDIATEL není povinen zákazníka informovat o tom, jaká inzerci (obsah, inzercující firma atd.) bude zveřejněna na téže stránce jako jeho inzerci.

3. MEDIATEL si vyhraňuje právo optimalizovat zadavá klíčových slov, jejich souvislosti a variace a jejich využití ve zdrojovém kódu a rovněž právo optimalizovat zařazení firemního profilu podle dotakových rubrik, které souvisejí přímo s oborem činnosti klienta.

Článek 7 Odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen vady inzerce písemně uplatnit u MEDIATELU nejpozději ve lhůtě 180 dnů od prvního dne distribuce příslušného vydaní produktu, jinak jeho nárok z vad zaniká.

2. Inzerci má vady v případěch, není-li splněna některá z těchto podmínek: byl změněn obsah (text); nebo byla podstatně změněna grafická předloha bez souhlasu zákazníka; nebyla zveřejněna v příslušném vydaní produktu vůbec; byla uveřejněna v chybné rubrice (a nejde o případ dle článku 6, odst. 1 těchto podmínek); byla chybně uvedena obchodní firma nebo jméno a příjmení, název, sídlo, adresa, telefonní číslo zákazníka, případně e-mailová adresa; text inzerce byl uveřejněn tak, že znehodnotí výškový obsah inzerci (a nejde o rozpor se Všeobecnými specifikacemi dle článku 5, odst. 2 těchto podmínek, na kterém zákazník trvá); barevné ztvárnění vzorů inzerci v tištěném produktu při užítí doporučených barev dle Všeobecných specifikací odchylky od grafické předlohy, a to takovým způsobem, že podstatná část výtisků produktu neodpovídá normě ISO STANDARD 12647-2:2004E; nebyla poskytnuta reklamní plocha dle smlouvy ve smyslu článku 10 těchto podmínek.

3. V případě, že zákazník uplatní vady včas, má nárok požadovat slevu z ceny inzerce nebo požadovat slevu z uveřejnění v příštím vydaní příslušného produktu. Uplatněný nárok nemůže zákazník měnit bez souhlasu MEDIATELU.

4. V případě, že zákazník porušil svou povinnost písemně informovat MEDIATEL o změně kontaktů a jiných předaných údajů dle čl. 5, odst. 3 Obchodních podmínek, MEDIATEL neodpovídá za vady či škodu způsobené zákazníkovi v důsledku uveřejnění kontaktů a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoliv produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník poskytl za své jméno prostředky poskytnuté MEDIATELU v písemné formě jako poslejší platně.

5. Zákazník, kterému vznikl nárok na slevu z ceny inzerce, není oprávněn požadovat náhradu zisku ušlého v důsledku vad inzerce, na něž se sleva vztahuje.

Článek 8 Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty

1. MEDIATEL odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinnosti ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinnosti bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.

2. Celková výše náhrady škody včetně ušlého zisku v případě, že zákazníkovi vznikne škoda z porušení jakékoliv povinnosti stanovené touto smlouvou, za které MEDIATEL odpovídá, je omezena maximálně do výše sjednané ceny za zveřejnění inzerce, při kterém došlo k porušení povinnosti a vzniklu škoda.

3. Smluvní strany se dohodly, že ohmá předvidatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení právních povinností MEDIATELU, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za zveřejnění inzerci, při kterém došlo k porušení stanovené povinnosti.

4. V případě, že zákazník neoznámí MEDIATELU písemně vady inzerce ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady podle § 9, odst. 1 těchto smluvních podmínek, má se za to, že nesplnil povinnost stanovenou v § 384 obchodního zákoníku a MEDIATEL není povinen nahradit škodu, která vznikla tím, že zákazník tuto povinnost nesplnil, zejména škodu vzniklou do doby splnění povinností informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.

5. Tímto Obchodními podmínkami se vylučuje možnost požadovat náhradu průměrného zisku místo skutečné ušlého zisku podle § 381 obchodního zákoníku.

6. Zákazník odpovídá za škodu způsobenou MEDIATELU v případě porušení povinnosti obsažené v § 5, odst. 3 a/nebo odst. 4 těchto Obchodních podmínek v rozsahu § 373 a násl. obchodního zákoníku.

7. V případě prodlení zákazníka s úhradou ceny za zveřejnění inzerce je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z důlužné částky, a dále úhradu nákladů MEDIATELU spojených s vymáháním důlužné částky.

8. V případě prodlení zákazníka s úhradou odpůvňnou dle čl. 3 odst. 4 Obchodních podmínek je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z částky odpůvňnou a náklady spojené s jeho vymáháním. Zaplacením odpůvňnou není dotčen nárok MEDIATELU na náhradu škody.

9. Zákazník není oprávněn bez písemného souhlasu MEDIATELU poskytnout informace týkající se průzkumu z měřené inzerce žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V případě porušení této povinnosti ze strany zákazníka nebo v případě, že zákazník neuhradí cenu za zveřejnění inzerce, na kterou se vztahuje měřená inzerci, je MEDIATEL oprávněn (i) zrušit vzhledem k vadě zákazníka na údaje o horech, vyplývajících z průzkumu a měřené inzerci a/nebo (ii) deaktivovat všechna čísla měřené reklamy, přičemž zákazník se zavazuje uhradit všechny náklady s tím spojené a/nebo (iii) požadovat, aby zákazník uhradil MEDIATELU všechny poplatky za telefonní číslo měřené reklamy a servisní poplatky a všechny administrativní a personální náklady spojené s provedením průzkumu vzniklé během 16 měsíců provozu měřené telefonního čísla.

Článek 9 Platnost smlouvy, souhlas se zpracováním údajů

1. Závazky obou stran obsažené v této smlouvě trvají i po uplynutí doby, pro kterou byla určena platnost produktu, ve kterém byla inzerci zákazníka zveřejněna. To platí zejména o povinnosti zákazníka uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 10 odst. 3 Obchodních podmínek.

2. Zákazník podpisem této smlouvy potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích seznámen se svými oprávněními vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, byl informován o účelu produktu a služeb vydaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM (viz čl. 2) a souhlasil s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dále společně jen „**údaje**“) v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dále i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo, jež patří mezi osoby ovládající MEDIATEL, anebo subjekty, jež jsou ovládané MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími MEDIATEL, už přímou nebo nepřímou (dále jen „**sprizněné společnosti**“). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Pokud ve smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že zákazník nepožaduje u svých osobních údajů vyznačit, že si nepřeje být kontaktným za účelem marketingu.

3. Zákazník bere na vědomí, že produkty MEDIATELU jsou veřejnosti seznamy a souhlasil s tím, že inzercí uveřejněnou budou považovány za oprávněné zveřejnění včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIATEL správcem údajů poskytnutých zákazníkovi. Zákazník odpovídá této smlouvě udělením svého souhlasu se zpracováním osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne výlučně, v seznamech účastníků a pro účely poskytování služeb informací o telefonních číslech účastníků podle zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích, dále pro účely zaslání nabídek obchodu a služeb MEDIATEM (jakožkoliv formulí), k uplatňování práv MEDIATELU souvisejících s pohledávkami, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkovi MEDIATELU. Zákazník dále souhlasil s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákazníkovi MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tyto správci jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákazníka, včetně možných osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.

4. Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM a sprizněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu v elektronické podobě, který bude uveřejněn na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formou prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb užítí MEDIATEL, případně sprizněná společnost. MEDIATEL je oprávněn nevyužít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu zákazníka.

5. Zákazník souhlasí s tím, aby ho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jimi možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELEM s označením jako obchodní sdělení.

6. Zákazník souhlasí s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených MEDIATELEM umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy dle jakékoliv zadaného vstupního údaje (dostatečně určující pro vyhledání kontaktu).

7. Souhlasí zákazník dle čl. 9 Obchodních podmínek zůstávat v platnosti i po skončení platnosti smlouvy mezi MEDIATELEM a zákazníkem.

8. V případě, že smlouva vedoucí ke zveřejnění je uzavřena s osobou, jež není statutárním orgánem zákazníka (tj. není oprávněna jednat za zákazníka podle výpisu z obchodního rejstříku, Zvísostenského rejstříku nebo jiného registru - dále jen „**zástupce**“), uplatní se na tohoto zástupce ustanovení uvedené v tomto článku Obchodních podmínek. Zástupce zadržtnutým políčkem „Souhlasím se zpracováním svých osobních údajů“ v souladu s článkem 9 odst. 8 OP ve smlouvě a podpisem této smlouvy

a) potvrzuje, že (i) je oprávněn uzavřít (podepsat) za zákazníka smlouvu s MEDIATELEM za podmínek sjednaných ve smlouvě a (ii) uzavírá smlouvu jménem a na účet zákazníka

b) uděluje MEDIATELU jako správci osobních údajů souhlas ke zpracování svých osobních údajů uvedených ve smlouvě (v rozsahu jím, přijímá a tímto dává norem) pro účely plnění smlouvy a uplatňování práv MEDIATELU souvisejících s pohledávkami, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zástupcem MEDIATELU. Zástupce dále souhlasil s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí osobních údajů zástupcem MEDIATELU tyto osobní údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tyto správci jsou oprávněni osobní údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování osobních údajů zpracovávat je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zástupce prohlašuje, že byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.

Článek 10 Zvláštní ujednání pro Elektronické produkty

1. Zvláštní ustanovení stanovené tímto článkem, které má přednost před aplikací ostatních článků těchto Obchodních podmínek v případě, že tento článek stanoví podmínky odchylné, se použije pro Elektronické produkty. Elektronickým produktem se pro účely těchto Obchodních podmínek rozumí poskytnutí prostoru pro uveřejnění údajů sloužících pro vyhledání kontaktních údajů zákazníka a/nebo zveřejnění inzerce v podobě textu, obrazu, zvuku či videa dostupné pouze v elektronické formě prostřednictvím veřejných elektronických sítí na dobu 12 měsíců, není-li ve smlouvě uvedeno jinak. Elektronický produkt může zahrnovat formu dostupnou jedním nebo více způsoby elektronické komunikace, a to zejména na internetových serech provozovaných MEDIATELEM, formou WAV, SMS a/nebo telefonické linky MEDIATELU (dále jen „**reklamní plocha**“), či stanoví tak smlouva. Ostatní ustanovení těchto Obchodních podmínek, jež nejsou dotčeny tímto článkem 10, se použijí přírmeně i pro smlouvy, jejichž předmětem je poskytnutí prostoru v Elektronických produktech.

2. MEDIATEL poskytuje zákazníkovi reklamní plochu pro zveřejnění inzerce určenou dle uzavřené smlouvy se zákazníkovi ve elektronické formě dostupné uživateli zejména prostředky internet, SMS, WAV (mfolnka) a prezentované dohodnutým způsobem. Předmětem smlouvy je závazek MEDIATELU poskytnout zákazníkovi reklamní plochu pro zveřejnění inzerce v rozsahu a formě určené smlouvou pro zveřejnění inzerce dle smlouvy a závazek zákazníka zaplatit za poskytnutí plochy odměnu stanovenou ve smlouvě.

3. MEDIATEL je oprávněn požadovat úhradu za poskytnutí reklamní plochy za celé zjednané období doby poskytnutí reklamní plochy i v případě, že zákazník nesplní svůj závazek dotud podklady pro zveřejnění inzerce v poskytnuté reklamní ploše včas a řádně dle smlouvy i v případě, že zákazník nesplní svůj závazek dotud podklady za zveřejnění inzerce v poskytnuté reklamní ploše MEDIATELEM dle tohoto článku.

4. Ustanovení Obchodních podmínek týkající se závazku MEDIATELU zveřejnit inzerci se přírmeně použijí i v případě závazku MEDIATELU poskytnout reklamní plochu dle tohoto článku. Závazky zákazníka týkající se předání podklady pro zveřejnění inzerce (zejména článek 5, odst. 1, písm. b) Obchodních podmínek) se přírmeně použijí i v případě inzerci zákazníka v poskytnuté reklamní ploše MEDIATELEM dle tohoto článku.

5. Podklady poskytnuté zákazníkovi pro Elektronické produkty musí odpovídat podmínkám stanoveným MEDIATELEM ve Všeobecných specifikacích a dohodnutému rozsahu reklamní plochy vymezené počtem znaků, slov, obrazových bodů a/nebo formátem a objemem dat.

6. Zákazník je povinen plnit, které má vady (dle článku 7, odst. 2 těchto podmínek) vyskytnuté se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby poskytnutí reklamní plochy (uveřejnění), a v případě, že dojde k pozdější změně inzerci v poskytnuté reklamní ploše, je zákazník vady této inzerci povinen písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změn inzerci v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.

7. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů MEDIATELU v rámci celostátní počítačové síť