

OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti M E D I A T E L, spol. s r.o.

účinné od 1. srpna 2009

(dále jen „Podmínky“)

sjednané podle § 273 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění (dále jen „Obchodní zákoník“) ke smlouvě o zveřejnění inzerce uzavřené podle § 269, odst. 2 obchodního zákoníku. Smluvní strany se dohodly ve smyslu § 262 odst. 1 Obchodního zákoníku, že se jejich vztah bude řídit Obchodním zákoníkem v platném znění.

Článek 1 Postup při uzavření smlouvy o zveřejnění inzerce

- Společnost M E D I A T E L, spol. s r.o., se sídlem Thámova 137/16, 180 00 Praha 8, IČO 267 57 052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „MEDIATEL“), zastoupena svým zplnomocněným zástupcem nebo k tomu pověřeným zaměstnancem (dále jen „Zástupce“) a zákazník, uzavírají smlouvu o zveřejnění inzerce (dále jen „Smlouva“) v seznamu Zlaté stránky a/nebo v dalších produktech z služeb nabízených MEDIATELEM (dále jednotlivě jen „Produkt“ a společně „Produkty“) v rozsahu uvedeném ve Smlouvě.
- Smlouva je platně uzavřena, došlo-li k dohodě o jejich podstatných náležitostech, to znamená, je-li vyplněn objednávkový formulář Smlouvy (ať už v písemné formě, formou elektronické objednávky nebo telefonicky dle zvláštních podmínek), a tato Smlouva je akceptována oběma smluvními stranami.
- Smlouva, včetně Podmínek, které jsou její nedílnou součástí, představuje smlouvu mezi MEDIATELEM a zákazníkem v celém rozsahu a nahrazuje jakýkoliv jiná předchozí ústní a písemná ujednání a zadání, týkající se inzerce v příslušném produktu MEDIATELU. Za písemnou formu se považuje také elektronická forma (e-mail) či fax.
- Veškeré dodatky a změny týkající se této Smlouvy musí být sjednány písemně dohodou smluvních stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, jež Podmínky, Smlouva nebo platný právní předpis vyžadují jedné straně.
- MEDIATEL je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení společnosti změnit nebo úplně nahradit tyto Podmínky (dále jen „Změna“). Tuto Změnu MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostředcích a na webové stránce www.zlatestranky.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nejpozději do den účinnosti Změny. Pokud zákazník nesouhlasí se změnou Podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 dnů ode dne platnosti Podmínek. Pokud se MEDIATEL a zákazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud zákazník ve výše uvedené lhůtě neoznámí svůj nesouhlas se změnou Podmínek, platí, že se Změnou souhlasí a vzájemné vztahy MEDIATELU a zákazníka se ode dne účinnosti Změny řídí změněnými Podmínkami.

Článek 2 Předmět Smlouvy a účel Produktů

- Předmětem Smlouvy je závazek MEDIATELU zveřejnit inzerce zákazníka v příslušném Produktu, jenž je platný zpravidla 12 měsíců ode dne zahájení distribuční kampaně za podmínek stanovených ve Smlouvě a závazek zákazníka zaplatit MEDIATELU za zveřejnění inzerce odměnou stanovenou ve Smlouvě včetně příslušné částky z přidání hodnoty (dále jen „DPH“). Doba platnosti inzerce v elektronických formě Produktů může být smluvními stranami sjednána samostatně.
- Účel jednotlivých Produktů je následující:
Produkty MEDIATELU jsou seznamy, které v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právnických osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech dle zaměření jednotlivého Produktu. Elektronické produkty (jak jsou tyto definovány v článku 10, ods. 1 Podmínek) mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci zákazníkovi informací poskytnutí reklamní plochy pro zveřejnění inzerce.
Účelem Produktů je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.
- Zákazník souhlasí s tím, že uveřejnění v Produktech a prostřednictvím Produktů nabízených MEDIATELEM umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIATELU na základě Smlouvy dle jakéhokoli zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktu).

Článek 3 Odstoupení od Smlouvy

- MEDIATEL může od Smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
 - obsah nebo jakákoliv část zákaznickovy inzerce jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s etickými pravidly inzerce v Produktech nabízených MEDIATELEM nebo
 - je zákazník v prodlení s úhradou ceny za již zveřejněnou inzerce nebo poskytnutou Reklamní plochu v předchozích výdavcích Produktu na základě jiné Smlouvy uzavřené mezi MEDIATELEM a zákazníkem nebo
 - zákazník v prodlení s úhradou ceny za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí Reklamní plochy podle Smlouvy nebo
 - dělal zákazník včas nepředá podklady pro inzerce podle článku 5, odst. 1 těchto Podmínek nebo tato podklady neodpovídají požadavkům stanoveným v článku 5, odst. 2 písm. a), b) a/ nebo v článku 5, odst. 3 a/ nebo v článku 5, odst. 4 a/ nebo v článku 10, odst. 5 těchto Podmínek.
- Má-li zákazník vůči MEDIATELU splatné závazky za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy v příslušných dříve splatných produktech podle jiných Smluv, bude úhrada podle této Smlouvy považována za úhradu těchto dříve splatných závazků.
- Zákazník je oprávněn od již uzavřené Smlouvy odstoupit i bez uvedení důvodu, pokud písemně odstoupí od Smlouvy doručí MEDIATELU nejpozději do 7 dnů od podpisu Smlouvy.
- Zákazník je oprávněn od již uzavřené Smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu i v období mezi 8. dnem a 30. dnem od uzavření Smlouvy. Pokud by však termín redakční uzávěrky Produktu nastal před 30. dnem od uzavření Smlouvy, je zákazník oprávněn odstoupit od Smlouvy do termínu redakční uzávěrky. Za včasné odstoupení od Smlouvy se považuje písemné oznámení o odstoupení doručené mezi 8. dnem od uzavření Smlouvy do 30. dne od uzavření Smlouvy (v případě dle druhé vety tohoto odstavce do termínu redakční uzávěrky). V případě takového odstoupení od Smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstupné za odstoupení od Smlouvy, které činí 30 % z ceny za zveřejnění inzerce bez DPH, nejméně však částka 3 000 Kč (slovy: tři tisíce korun) bez DPH.
- V případě sjednání inzerce ve formě balíku Produktů se za redakční uzávěrku balíku považuje redakční uzávěrka toho Produktu balíku, která nastane nejdříve.

Článek 4 Platební podmínky

- Zákazník se zavazuje uhradit MEDIATELU odměnu za zveřejnění inzerce stanovenou ve Smlouvě včetně příslušné DPH po podpisu Smlouvy před zveřejněním inzerce na základě faktury vystavené MEDIATELEM na účet MEDIATELU uvedený na faktuře nejpozději v den její platnosti. Splatnost faktury je 14 dnů, není-li písemně dohodnuto jinak.
- Bude-li mezi zákazníkem a MEDIATELEM dohodnuto plnění ve splátkách, nezaplacením kterékoli ze splátek z dohodnuté výše i ve lhůtě splatnosti se stane splatným celý dluh a MEDIATEL je oprávněn požadovat jeho úhradu najednou.
- Pokud není zákazníkem splněna některá z podmínek pro poskytnutí slevy, je zákazník povinen uhradit cenu za poskytnutou službu nezmenšenou o jakoukoli slevu.
- MEDIATEL je plátcem DPH.

Článek 5 Podoba inzerce - řádkové a grafické (plošné)

- Podoba inzerce
 - Řádková inzerce bude provedena řádně, odpovídá-li zveřejnění inzerce rozsahu údajů poskytnutých zákazníkem MEDIATELU na základě Smlouvy za účelem zveřejnění, za event. využití služby zveřejnění řádkové inzerce ohranováním. Při řádkové inzerce i vtištěné formě seznamu je MEDIATEL oprávněn určit konečnou velikost provedení inzerce jednotlivého zákazníka dle potřeb, jež si vyžádá rozvoření a příprava příslušné části Produktu k tisku.
 - Plošná inzerce: Při objednávce plošné inzerce se zavazuje MEDIATEL poskytnout zákazníkovi plochu v Produktu o velikosti stanovené Smlouvou pro účely inzerce zákazníka. V termínu do pěti pracovních dnů po podpisu této Smlouvy je zákazník povinen předat MEDIATELU úplné podklady pro svou inzerce včetně prvků grafické předlohy. Za věcný obsah inzerátu odpovídá zákazník. MEDIATEL má právo na základě vlastních etických pravidel inzerce a Všeobecných specifikací posoudit znění inzerce, formu, velikost, typografické a grafické ztvárnění předlohy a provést opravu zjevných chyb a vad předložených grafické předlohy a změn nezbytných pro zveřejnění inzerce, včetně případné změny předložené grafické předlohy inzerce. Podstatné změny grafické předlohy inzerce může MEDIATEL provést jen s předchozím písemným souhlasem zákazníka.
- MEDIATEL stanoví doporučené požadavky nutné pro kvalitu zveřejnění inzerce v Produktu, jako je doporučená velikost užitého písma, odstup písmen, doporučené specifikace barev inzerátu apod. ve Všeobecných specifikacích, se kterými byl při podpisu Smlouvy zákazník seznámen. V případě, že zákazník bude požadovat provedení inzerce v rozporu se Všeobecnými specifikacemi stanovenými MEDIATELEM, MEDIATEL neodpovídá za vady inzerce způsobené užítím prvků, které je v rozporu nebo nedoporučené Všeobecnými specifikacemi (např. nečitelnost inzerátu v důsledku neodříznutí doporučeného odstupu písmen, užítí menšího písma v barevné inzerce, než je doporučená velikost, barevná odchylka od izentní předlohy v důsledku užítí nedoporučené barvy apod.).
- Zákazník je povinen uvést v návrhu inzerce pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a podpisem Smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato svá oprávnění. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti této Smlouvy a po dobu platnosti souhlasí dle článku 9 Podmínek prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakémkoli změně kontaktu a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu.
- V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerce v příslušném Produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerce, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastnicka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užítí v inzerce a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užítí a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užítí písemnosti osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projeví její osobní povahy.
- Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení článku 5 Podmínek.

Článek 6 Forma a umístění inzerce, rubriky

- Inzerce zákazníka je zpravidla uveřejněna v rubrice sjednané ve Smlouvě. MEDIATEL si vyhrazuje právo měnit názvy rubrik v jednotlivých Produktech, nové rubriky zřizovat a stávající rušit. V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákaznicka, má MEDIATEL právo zveřejnit inzerce v rubrice, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti zákaznicka. Pokud je ve Smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném Produktu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerce v rubrice, která je obsahově nejlépeji rubrice sjednané ve Smlouvě.
- MEDIATEL nemůže zákazníkovi zaručit, na které stránce Produktu nebo na kterém místě stránky bude jeho inzerce umístěna. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerce, která je dle specifikací uzavřena na konkrétní umístění.

Článek 7 Odpovědnost za vady

- Zákazník je povinen vady inzerce písemně uplatnit u MEDIATELU nejpozději ve lhůtě 180 dní od prvního dne distribuce příslušného vydání Produktu, jinak jeho nárok z vad zaniká.
- Inzerce má vady v případech, není-li splněna některá z těchto podmínek: byl změněn obsah (text), nebo byla podstatně změněna grafická předloha bez souhlasu zákazníka; nebyla zveřejněna v příslušném vydání Produktu vůbec; byla uveřejněna v chybné rubrice (a nejde o případ dle článku 6, odst. 1 těchto Podmínek); byla chybně uvedena obchodní firma nebo jméno a příjmení, název, sídlo, adresa, telefonní číslo zákaznicka případně e-mailová adresa; text inzerce byl uveřejněn tak, že znehodnotí věcný obsah inzerce (a nejde o rozpor se Všeobecnými specifikacemi dle článku 5, odst. 2 těchto Podmínek, na kterém zákazník trval); barevné zpracování inzerce v tištěném Produktu při užítí doporučených barev dle Všeobecných specifikací se odchyluje od grafické předlohy a to takovým způsobem, že podstatná část výtisků Produktu neodpovídá normě ISO STANDARD 12647-2:2004(E), nebyla poskytnuta reklamní plocha dle Smlouvy ve smyslu článku 10 těchto Podmínek.

- V případě, že zákazník uplatní vady včas, má nárok požadovat slevu z ceny inzerce nebo požadovat slevu z uveřejnění v příštím vydání příslušného Produktu. Uplatnění nárok nemůže zákazník měnit bez souhlasu MEDIATELU.
- V případě, že zákazník poruší svou povinnost písemně informovat MEDIATEL o změně kontaktů a jiných předaných údajů dle čl. 5, odst. 3 Podmínek, MEDIATEL neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákazníkovi v důsledku uveřejnění kontaktů a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoliv Produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník prokazatelně poskytl MEDIATELU v písemné formě jako poslední platí.
- Zákazník, kterému vznikl nárok na slevu z ceny inzerce, není oprávněn požadovat náhradu zisku ušlého v důsledku vad inzerce, na něž se sleva vztahuje.

Článek 8 Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty

- MEDIATEL odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinnosti ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
- Celková výše náhrady škody včetně ušlého zisku v případě, že zákazníkovi vznikne škoda z porušení jakékoliv povinnosti stanovené touto Smlouvou, za které MEDIATEL odpovídá, je omezena maximálně do výše sjednané ceny za zveřejnění inzerce, při kterém došlo k porušení povinnosti a zisku škody.
- Smluvní strany se dohodly, že úhrna předvídatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení právních povinností MEDIATELU, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za zveřejnění inzerce, při kterém došlo k porušení stanovené povinnosti.
- V případě, že zákazník neoznámí MEDIATELU písemně vady inzerce ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vadu podle § 7, odst. 1 těchto Podmínek, má se za to, že nesplnil povinnost stanovenou v § 384 obchodního zákoníku a MEDIATEL není povinen nahradit škodu, která vznikla tím, že zákazník tuto povinnost nesplnil, zejména škodu vzniklou do doby splnění povinnosti informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.
- Tímto Podmínkami se vylučuje možnost požadovat náhradu průměrného zisku místo skutečně ušlého zisku podle § 381 obchodního zákoníku.
- Zákazník odpovídá za škodu způsobenou MEDIATELU v případě porušení povinnosti obsažené v § 5, odst. 3 a/nebo odst. 4 těchto Podmínek v rozsahu § 373 a násl. obchodního zákoníku.
- V případě prodlužení zákaznicka s úhradou odměny za zveřejnění inzerce je MEDIATEL oprávněn požadovat od zákaznicka smluvní pokutu ve výši 18 % p.a. z důlné částky a dále úhradu nákladů MEDIATELU spojených s vymáháním plnění a zveřejnění inzerce. Zákazník je oprávněn uplatnit vadu podle § 7, odst. 1 těchto Podmínek, má se za to, že nesplnil povinnost stanovenou v § 384 obchodního zákoníku a MEDIATEL není povinen nahradit škodu, která vznikla tím, že zákazník tuto povinnost nesplnil, zejména škodu vzniklou do doby splnění povinnosti informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.
- Tímto Podmínkami se vylučuje možnost požadovat náhradu průměrného zisku místo skutečně ušlého zisku podle § 381 obchodního zákoníku.
- Zákazník odpovídá za škodu způsobenou MEDIATELU v případě porušení povinnosti obsažené v § 5, odst. 3 a/nebo odst. 4 těchto Podmínek v rozsahu § 373 a násl. obchodního zákoníku.
- V případě prodlužení zákaznicka s úhradou odměny za zveřejnění inzerce je MEDIATEL oprávněn požadovat od zákaznicka smluvní pokutu ve výši 18 % p.a. z důlné částky a dále úhradu nákladů MEDIATELU spojených s vymáháním plnění a zveřejnění inzerce. Zákazník je oprávněn uplatnit vadu podle § 7, odst. 1 těchto Podmínek, má se za to, že nesplnil povinnost stanovenou v § 384 obchodního zákoníku a MEDIATEL není povinen nahradit škodu, která vznikla tím, že zákazník tuto povinnost nesplnil, zejména škodu vzniklou do doby splnění povinnosti informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.
- Tímto Podmínkami se vylučuje možnost požadovat náhradu průměrného zisku místo skutečně ušlého zisku podle § 381 obchodního zákoníku.

Článek 9 Platnost Smlouvy, souhlas se zpracováním údajů

- Závazky obou stran obsažené v této Smlouvě trvají i po uplynutí doby, pro kterou byla určena platnost Produktu, ve kterém byla inzerce zákaznicka zveřejněna. To platí zejména o povinnosti zákaznicka uhradit sjednanou odměnu dle článku 4 a dle článku 10, odst. 3 Podmínek.
- Zákazník bere na vědomí, že Produkty MEDIATELU jsou veřejnými seznamy a souhlasí s tím, že inzerované údaje budou považovány za oprávněné zveřejněné včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů (dále jen „Zákon č. 101/2000 Sb.“) je MEDIATEL správcem údajů poskytnutých zákazníkem. Zákazník podpisem této Smlouvy uděluje MEDIATELU souhlas ke zpracování osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech Produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne vylučně, v seznamech účastníků a pro účely poskytování služeb informací o telefonních číslech účastníků podle zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích, dále pro účely zaslání nabídek obchodu a služeb MEDIATELEM (jakoukoliv formou), k uplatňování práv MEDIATELU souvisejících s pohledávkami, a to i po skončení smluvního vztahu, to ovšem na dobu 10 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkem MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 10 let od poskytnutí osobních údajů zákazníkem MEDIATELU tuto osobní údaje předávat jiným správcům a že tyto správcí jsou oprávněni osobní údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.zlatestranky.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákaznicka, včetně možných osobních údajů, využívat třetí osoby - zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.zlatestranky.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
- Zákazník podpisem této Smlouvy potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích seznámen se svými oprávněními vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, byl informován o účelu Produktů vydávaných a/nebo nabízených MEDIATELEM viz čl. 2 a souhlasí s uveřejněním svých údajů v Produktech nabízených MEDIATELEM a dále i v produktech a službách, jež mají stejny nebo obdobny účel jako Produkty nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ověřenými předloženými písmo nebo nepřímou osobami, jež patří mezi osoby ověřující MEDIATEL, anebo subjekty, jež jsou ověřovány MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou osobami ověřujícími MEDIATEL, ať už přímo nebo nepřímou (dále jen „Spřízněné společnosti“). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Pokud ve Smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že zákazník nepožaduje u svých osobních údajů vyznačit, že si nepřeje být kontaktovaný za účelem marketingu.
- Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě Smlouvy i v dalších Produktech vydávaných a/nebo nabízených MEDIATELEM a Spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu i v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění Smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formu prezentace bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí MEDIATEL, případně Spřízněná společnost. MEDIATEL je oprávněn nevyužít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu zákaznicka.
- Zákazník souhlasí se zasláním obchodních sdělení prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELU dle zák. č. 480/2004 Sb. o některých službách informačních společností, a to jak MEDIATELEM, tak třetími stranami.
- Souhlas zákazníka dle čl. 9 Podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti Smlouvy mezi MEDIATELEM a zákazníkem.

Článek 10 Zvláštní ujednání pro Elektronické produkty

- Zvláštní ujednání stanovené tímto článkem, které má přednost před aplikací ostatních článků těchto Podmínek v případě, že tento článek stanoví podmínky odchylné, se použije pro Elektronické produkty. Elektronickým produktem se pro pro účely těchto Podmínek rozumí poskytnutí prostoru pro uveřejnění údajů sloužících pro vyhledání kontaktních údajů zákaznicka a/nebo zveřejnění inzerce v podobě textu, obrázku, zvuku či videa dostupné pouze v elektronické formě prostřednictvím veřejných elektronických sítí na dobu 12 měsíců, není-li ve Smlouvě uvedeno jinak (dále jen „Elektronický produkt“). Elektronický produkt může zahrnovat formou dostupnou jedním nebo více způsoby elektronické komunikace, a to zejména na internetových serverech provozovaných MEDIATELEM, formou WAP SMS a/nebo telefonické linky MEDIATELU (dále jen „Reklamní plocha“), či stanoví tak Smlouva. Ostatní ustanovení těchto Podmínek, jež nejsou dotčena tímto článkem 10, se použijí přiměřeně i pro Smlouvy, jejichž předmětem je poskytnutí prostoru v Elektronických produktech.
- MEDIATEL poskytuje zákazníkům Reklamní plochu pro zveřejnění inzerce určenou dle uzavřené Smlouvy se zákazníkem v elektronické formě dostupné určeným způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentované dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací. Předmětem Smlouvy je závazek MEDIATELU poskytnout zákazníkovi Reklamní plochu pro zveřejnění inzerce v rozsahu a formě určené Smlouvou pro zveřejnění inzerce dle Smlouvy a závazek zákaznicka zaplatit za poskytnutí plochy odměnu stanovenou ve Smlouvě.
- MEDIATEL je oprávněn požadovat úhradu za poskytnutí Reklamní plochy za celé sjednané období doby poskytnutí Reklamní plochy i v případě, že zákazník nesplní svůj závazek dodat podklady pro zveřejnění inzerce v poskytnuté Reklamní ploše včas a řádně dle Smlouvy.
- Ustanovení Podmínek týkající se závazku MEDIATELU zveřejnit inzerce se přiměřeně použijí i v případě závazku MEDIATELU poskytnout Reklamní plochu dle tohoto článku. Závazky zákaznicka týkající se předání podkladů pro zveřejnění inzerce (zejména článek 5, odst. 1, písm. b) Podmínek se přiměřeně použijí i v případě inzerce zákaznicka v poskytnuté Reklamní ploše MEDIATELEM dle tohoto článku.
- Podklady poskytnuté zákazníkem pro Elektronické produkty musí odpovídat podmínkám stanoveným MEDIATELEM ve Všeobecných specifikacích a dohodnutému rozsahu Reklamní plochy vymezené počtem znaků, slov, obrazových bodů a/nebo formátem a objemem dat.
- Zákazník je povinen plnit, které má vady (dle článku 7, odst. 2 těchto Podmínek) vytknutými se první den sjednané doby poskytnutí Reklamní plochy, písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby poskytnutí Reklamní plochy (uveřejnění), a v případě, že dojde k pozdějším změnám inzerce v poskytnuté Reklamní ploše, je zákazník vady této inzerce povinen písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změn inzerce v poskytnuté Reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vadu v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.
- Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím Produktů MEDIATELU v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle Smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.
- Článek 3, odst. 4 Podmínek platí přiměřeně i pro Smlouvy, jejichž předmětem je poskytnutí Reklamní plochy dle tohoto článku s tím, že za termín redakční uzávěrky produktu se v tomto případě považuje pátý pracovní den předcházející počátku sjednané doby poskytnutí Reklamní plochy.

Článek 11 Závěrečná ustanovení

- Smlouva se řídí právním řádem České republiky.
- MEDIATEL a zákazník se dohodli, že všechny spory vznikající z uzavřené Smlouvy a Podmínek a v souvislosti s nimi budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírně řešení dosaženo, budou spory vyřešeny v rozhodčím řízení i Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho řádu a pravidel řízení rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu. MEDIATEL a zákazník se dohodli, že Rozhodčí soud může rozhodnout spor bez ústního jednání pouze na základě písemnosti.
- Znění Podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o., je k dispozici v zástupku společnosti MEDIATEL, na webové stránce www.zlatestranky.cz a/nebo v sídle a provozovna společnosti MEDIATEL, s vyznačenou dobou počátku její platnosti a účinnosti.
- V případě, že některá část těchto Podmínek či Smlouvy bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají i nadále v platnosti.
- Po přechodnou dobu počínající platností těchto Podmínek mohou být z provozních a technických důvodů na straně MEDIATELU uzavřeny smluvní vztahy i podle tiskopisů používaných do platnosti těchto Podmínek. Tyto tiskopisy se považují za tiskopisy ve smyslu těchto Podmínek a smluvní vztahy se považují za vztahy uzavřené dle těchto Podmínek.
- Tyto Podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. srpna 2009.

mediatel