OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti M E D I A T E L, spol. s r.o.
pro Webové stránky – Služby Internet123 (účinné od **1. ledna 2013**)

sjednané podle § 273 obchodního zákoníku (dále jen „**Obchodní podmínky**") ke smlouvě o zveřejnění inzerce uzavřené podle § 269, odst. 2 obchodního zákoníku. Smluvní strany se dohodly ve smyslu § 262 odst. 1 obchodního zákoníku, že se jejich vztah bude řídit obchodním zákoníkem č. 513/1991 Sb. v platném znění.

Dodavatel: M E D I A T E L , spol. s r. o.
Vyskočilova 1442/1b, 140 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.

mediatel
☎ 800 12 12 12

Článek 1 Vymezení pojmů

1. Provozovatel – provozovatelem Služby je společnost M E D I A T E L , spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1442/1b, 140 00 Praha 4, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „MEDIATEL").
2. Produkt – Produktem se rozumí vytvoření a údržba Webových stránek služby Internet123. Rozsah nabídky v rámci poskytovaného Produktu je uveden v čl. 2 těchto Obchodních podmínek.
3. Zákazník – Zákazníkem se rozumí jakákoliv právnická osoba nebo podnikající fyzická osoba, která si Webové stránky objednala.
4. Smlouva o vytvoření a provozování Webových stránek – Služby Internet123 (dále jen „Smlouva") je smlouva uzavřená mezi MEDIATELem a Zákazníkem v listinné podobě, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo po telefonu, která upravuje podmínky poskytování Produktů.
5. Obchodní podmínky – Obchodními podmínkami se rozumí platné Obchodní podmínky produktu Webové stránky, jejichž vydavatelem je MEDIATEL.
6. Smluvní strany – smluvními stranami jsou MEDIATEL a Zákazník.

Článek 2 Specifikace předmětu

1. Produkt Webové stránky je vymezen následovně:
   a) vytvoření a optimalizace Webových stránek pro Zákazníka s počtem záložek podle konkrétního vybraného produktu;
   b) zveřejnění a aktivace Webových stránek;
   c) údržba Webových stránek po dobu existence Smlouvy.
2. Vytvoření webové stránky zahrnuje návrh struktury webu, grafický návrh, kódování webové stránky, registrace domény, zavedení měřeného telefonního čísla, psaní textů, SEO optimalizace, zřízení jednoho či více emailových účtů, zpřístupnění analytického nástroje pro měření statistik, zpřístupnění administračního rozhraní pro editaci webových stránek a registraci do služby Google Places.
3. Doménu k webovým stránkám registruje podle požadavku Zákazníka MEDIATEL, svým jménem a na svůj účet. Po dobu existence Smlouvy je MEDIATEL vlastníkem domény. Po ukončení platnosti Smlouvy nevzniká Zákazníkovi na tuto doménu žádný nárok. Na základě výslovného písemného požadavku Zákazníka lze pro vytvoření webových stránek využít doménu, která je již Zákazníkem registrována, je vlastnictvím Zákazníka a její vlastnictví v souvislosti s vytvořením webových stránek na MEDIATEL nepřechází.
4. Údržba Webových stránek zahrnuje hosting, aktualizaci a průběžnou optimalizaci Webových stránek na základě servisních telefonních hovorů, reporting prostřednictvím elektronické pošty či analytického nástroje dostupného přes webové rozhraní.
5. Vytvoření Webových stránek se řídí těmito Obchodními podmínkami.

Článek 3 Přechod mezi jednotlivými produkty

1. Produkt Webové stránky zahrnuje řadu Produktů různých cenových kategorií.
2. Přechod na Produkt nižší cenové kategorie je možný po písemné dohodě smluvních stran a nejdříve však 1 měsíc před koncem sjednaného smluvního období. Přechodem na Produkt nižší cenové kategorie dochází k automatickému udělení souhlasu zákazníka s prodloužením smlouvy na období 12 měsíců. Přechod na Produkt vyšší cenové kategorie je možný po písemné dohodě obou stran v průběhu smluvního období a Smlouva se tím automaticky prodlužuje na dalších 12 měsíců.

Článek 4 Předání Webových stránek

1. Předáním Webových stránek se rozumí jejich zveřejnění.
2. Zákazník je nejpozději 7 pracovních dní před tímto zveřejněním upozorněn na dokončení webové stránky a má povinnost se k ní do 7 pracovních dní od upozornění vyjádřit. Pokud se Zákazník ve stanovené lhůtě nevyjádří, má se za to, že s obsahem webové stránky souhlasí.

Článek 5 Platební podmínky

1. Cena za Webové stránky se skládá ze 2 složek, není-li ve Smlouvě dohodnuto jinak:
   a) cena za vytvoření Webových stránek;
   b) cena za údržbu Webových stránek.
2. Zákazník se zavazuje uhradit cenu dle čl. 5 odst. 1 písm. a) Obchodních podmínek neprodleně po zveřejnění Webové stránky, a to na základě daňového dokladu vystaveného MEDIATELem na účet MEDIATELu uvedený na daňovém dokladu nejpozději v den jeho splatnosti. Splatnost daňového dokladu je 14 dnů od vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak.
3. Zákazník se zavazuje hradit částku dle čl. 5 odst. 1 písm. b) Obchodních podmínek měsíčně na základě faktur vystavovaných MEDIATELem na účet MEDIATELu uvedený na daňovém dokladu nejpozději v den jeho splatnosti. Splatnost daňového dokladu je 14 dnů od vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak. Datum zdanitelného plnění je datum vystavení daňového dokladu.
4. MEDIATEL je plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH"). Pokud se změní sazba DPH v období mezi uzavřením Smlouvy a fakturací ceny za Službu, Zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL je oprávněn jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby DPH.
5. Má-li Zákazník vůči MEDIATELu dosud nesplacené závazky za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy za produkty či služby podle jiných smluv, bude úhrada podle této Smlouvy považována za úhradu těchto nesplacených závazků.
6. Zákazník uděluje souhlas MEDIATELu k zasílání daňových dokladů v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, a to formou zasílání daňových dokladů elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronicky vyhotovené faktury jsou Smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

Článek 6 Platnost Smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu 12 měsíců od předání Webových stánek.
2. Neoznámil-li Zákazník MEDIATELu písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku 6 odst. 1 Obchodních podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet od kalendářního dne bezprostředně následujícího po doručení písemné výpovědi MEDIATELu.

Článek 7 Ukončení Smlouvy

1. Smlouvu lze ukončit způsobem uvedeným v článku 6 odst. 2 Obchodních podmínek nebo některým ze způsobů uvedených v tomto článku Obchodních podmínek. V okamžiku ukončení Smlouvy dojde k ukončení poskytování Webových stránek Zákazníkovi, pokud se MEDIATEL a Zákazník výslovně nedohodnou jinak.
2. MEDIATEL může od Smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
   a) obsah nebo jakákoli část prezentace na Webové stránce Zákazníka je v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELu nebo je v rozporu s dobrými mravy a obchodními zvyklostmi;
   b) je Zákazník v prodlení s úhradou ceny za služby nebo za již zveřejněnou inzerci nebo poskytnutou reklamní plochu v jiných inzertních produktech a službách MEDIATELu na základě jiné smlouvy uzavřené mezi MEDIATELem a Zákazníkem;
   c) Zákazník porušuje tyto Obchodní podmínky;
   d) Webová stránka Zákazníka porušuje autorská práva třetích osob nebo na takové webové stránky odkazuje, či případně Zákazník na výzvu MEDIATELu nedoloží, že je vlastníkem příslušných práv na užití obsahu;
   e) na Webových stránkách Zákazníka je nabízen nelegálně získaný software, nebo podobné produkty, za účelem prodeje nebo poskytování třetím osobám.
3. Odstoupení dle článku 7 odst. 2 Obchodních podmínek je účinné momentem doručení odstoupení druhé Smluvní straně.
4. Zákazník je oprávněn vypovědět již uzavřenou Smlouvu i bez uvedení důvodu, pokud písemnou výpověď doručí MEDIATELu nejpozději do 1 měsíce od Předání služby. V takovém případě skončí platnost Smlouvy po vypršení dvouměsíční výpovědní doby, která začíná plynout první den měsíce následujícího po měsíci, v kterém byla MEDIATELu výpověď doručena. Zákazník je v takovém případě povinen uhradit MEDIATELu cenu podle čl. 5 odst. 1 písm. a) Obchodních podmínek a (3) měsíční poplatky podle čl. 5 odst. 1 písm. b) těchto Obchodních podmínek.
5. Poskytování Webových stránek, kromě případů uvedených v čl. 3 této Smlouvy a lhůty podle předchozího odstavce, nelze na žádost Zákazníka v průběhu trvání Smlouvy ukončit.

Článek 8 Povinnosti Zákazníka

1. Pro vytvoření Webových stránek je Zákazník povinen poskytnout podklady a nezbytnou součinnost do 14 dní od uzavření Smlouvy. V opačném případě Zákazník souhlasí s tím, že MEDIATEL do webových stránek vloží přednastavený standardní obsah, který si Zákazník následně může měnit a upravovat v rámci samoobslužného systému.
2. Zákazník je povinen prohlédnout Webové stránky nejpozději do 30-ti dnů ode dne jejich předání a využít svého práva z vad díla (pokud by takové vady byly shledány) bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy tyto vady shledá.
3. Zákazník je povinen uvádět v rámci své Webové stránky takové údaje, které nepoškozují a ani nemohou poškodit práva a zájmy třetích osob. V případě komerčních prezentací Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELu v rámci poskytování Produktu. Zákazník se zavazuje na žádost MEDIATELu doložit tato svá oprávnění.
4. Zákazník se dále zavazuje udržovat aktuální a platné údaje poskynuté MEDIATELu.
5. V případě, že Zákazník použije na své Webové stránce fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je Zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití a šíření v rámci internetu. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
6. Zákazník odpovídá MEDIATELu za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení článku 8 Obchodních podmínek.
7. Zákazník se zavazuje zaplatit MEDIATELu smluvní cenu podle konkrétní Smlouvy a čl. 5 odst. 1 těchto Obchodních podmínek.

Článek 9 Odpovědnost za škodu

1. MEDIATEL odpovídá Zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany MEDIATELu v rozsahu stanoveném v těchto Obchodních podmínkách, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
2. Celková výše náhrady škody včetně ušlého zisku v případě, že Zákazníkovi vznikne škoda z porušení jakékoliv povinnosti stanovené touto Smlouvou, za které MEDIATEL odpovídá, je omezena maximálně do výše sjednané ceny za Webové stránky dle čl. 5 odst. 1 písm. a) Obchodních podmínek a 12 měsíčních cen dle čl. 5. odst. 1 písm. b) Obchodních podmínek, při kterém došlo k porušení povinnosti a vzniku škody.
3. Zákazník potvrzuje, že úhrnná předvídatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení právních povinností MEDIATELu, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za užívání Webových stránek, při kterém došlo k porušení stanovené povinnosti.
4. MEDIATEL doporučuje v rámci Webových stránek doplňkové služby třetích stran podle konkrétního požadavku zákazníka. Tyto doplňkové služby se řídí speciálními obchodními podmínkami těchto třetích stran, uveřejněnými na jejich webových stránkách. Doplňkové části Služby zahrnují registraci v Google Places a email.

Článek 10 Souhlas se zpracováním údajů

1. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIATEL správcem údajů poskytnutých Zákazníkem. Zákazník uzavřením této Smlouvy uděluje MEDIATELu souhlas ke zpracování osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELem, zejména, avšak ne výlučně, v seznamech účastníků a pro účely poskytování služeb informací o telefonních číslech účastníků podle zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích, dále pro účely zasílání nabídek obchodu a služeb MEDIATELem (jakoukoliv formou), k uplatňování práv MEDIATELu souvisejících s pohledávkami, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů Zákazníkem MEDIATELu. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů Zákazníkem MEDIATELu tyto údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tito správci jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELu a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů Zákazníka, včetně možných osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstoupí do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELu a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb, tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
2. Zákazník souhlasí s tím, že jeho kontaktní údaje mohou být uveřejněny v produktech MEDIATELu a prostřednictvím služeb nabízených MEDIATELem umožňujících vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIATELu na základě užívání služby dle jakéhokoli zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktu).
3. Účel jednotlivých katalogových produktů a služeb MEDIATELu je následující: Zlaté stránky a další katalogové produkty MEDIATELu jsou seznamy, jež v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právnických osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech dle zaměření jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELu mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci zákazníků MEDIATELu formou poskytnutí reklamní plochy pro zveřejnění inzerce. Účelem katalogových služeb je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.
4. Zákazník potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích seznámen se svými oprávněními vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, byl informován o účelu produktů a služeb vydávaných a/nebo nabízených MEDIATELem (viz bod 2) a souhlasí s uveřejněním svých údajů v produktech a službách nabízených MEDIATELem a dále i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELem a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající MEDIATEL, anebo subjekty, jež jsou ovládány MEDIATELem, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími MEDIATEL, ať už přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti"). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELu odvolat. Pokud ve smlouvě o uveřejnění v produktu MEDIATELu není dohodnuto jinak, má se za to, že Zákazník nepožaduje u svých osobních údajů vyznačit, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu. Zákazník bere na vědomí, že produkty MEDIATELu jsou veřejnými seznamy a souhlasí s tím, že inzerované údaje budou považovány za oprávněně zveřejněné včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií.
5. Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELu v rámci služby i v dalších produktech a službách vydávaných a/nebo nabízených MEDIATELem a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu i v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELu odvolat. Formu prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí MEDIATEL, případně spřízněná společnost. MEDIATEL je oprávněn nevyužít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu uživatele.
6. Zákazník souhlasí s tím, aby ho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELu s označením jako obchodní sdělení.
7. Souhlasy Zákazníka dle tohoto článku Obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po ukončení užívání Produktu.

Článek 11 Závěrečná ustanovení

1. Užívání Webových stránek se řídí právním řádem České republiky a v oblastech neupravených těmito Obchodními podmínkami, které jsou dostupné u zástupců společnosti MEDIATEL, na webové stránce www.mediatel.cz anebo v sídle a provozovnách společnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou počátku jejich platnosti.
2. MEDIATEL a zákazník se dohodli, že všechny spory vznikající ze Smlouvy a Obchodních podmínek a v souvislosti s nimi budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírného řešení dosaženo, budou spory o peněžité plnění, jehož hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč, řešeny u Obvodního soudu pro Prahu 3 a spory o peněžité plnění, jehož hodnota převyšuje 100.000,- Kč v řízení u Městského soudu v Praze.
3. Znění Obchodních podmínek je k dispozici na webové stránce www.mediatel.cz anebo v sídle a provozovnách společnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou počátku jejich platnosti.
4. V případě, že některá část těchto Obchodních podmínek bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení podmínek zůstávají i nadále v platnosti.
5. MEDIATEL je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení MEDIATELu změnit nebo úplně nahradit tyto Obchodní podmínky (dále jen „změna"). Tuto změnu MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostorech a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nejpozději v den účinnosti změny. Pokud Zákazník nesouhlasí se změnou Obchodních podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 dnů ode dne platnosti Obchodních podmínek. Pokud se MEDIATEL a Zákazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud Zákazník ve výše uvedené lhůtě neoznámí MEDIATELu svůj nesouhlas se změnou Obchodních podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy MEDIATELu a Zákazníka se ode dne účinnosti změny řídí změněnými Obchodními podmínkami.
6. Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. ledna 2013.

3785970_OP_WEB_stranky_2013_01