

OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. pro produkty Budget, Basic a Travel Budget (dále jen „Obchodní podmínky“)

sjednané podle § 273 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění (dále jen „**obchodní zákoník**“) ke smlouvě o zveřejnění inzerce uzavřené podle § 269, odst. 2. obchodního zákoníku. Smluvní strany se dohodly ve smyslu § 262 odst. 1 obchodního zákoníku, že se jejich vztah bude řídit obchodním zákoníkem.

- Článek 1 Základní pojmy**
1. „**MEDIATEL**“ znamená obchodní společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Vyskočičlova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721. MEDIATEL poskytuje služby podle těchto Obchodních podmínek a na vlastní náklady;
2. „**adresář návrhu**“ je fyzická osoba-podnikatel nebo právnická osoba, které je adresovány návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy;
3. „**zákazník**“ je adresář návrhu, který přijal návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy způsobem uvedeným v článku 2 odst. 2 Obchodních podmínek;
4. „**smlouva**“ je smlouva o zveřejnění inzerce mezi MEDIATELEM a zákazníkem uzavřená v souladu s článkem 2 těchto Obchodních podmínek, předčtemem které je závazek MEDIATELU zveřejnit inzerci zákaznika v produktu sjednaném ve smlouvě a závazek zákazníka zaplatit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH, ve své podstatě stanovených ve smlouvě, a těchto Obchodních podmínkách;
5. „**produkt**“ (společně „**produkty**“) znamená telefonní seznam Zlaté stránky a/nebo další produkty a služby nabízené MEDIATELEM. Účel jednotlivých produktů a služeb nabízených MEDIATELEM je následující:
 - a) Zlaté stránky a další produkty MEDIATELU jsou seznamy, jež v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právnických osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech led zaměřením jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU mají podobu elektronickou formu a umožňují prezentaci zákaznickí formou poskytnutí reklamní plochy pro zveřejnění inzerce.
 - b) Účelem služeb je poskytovat informace široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.
6. „**strany**“ znamenají strany smlouvy, tj. MEDIATEL a zákazník;
7. „**DPH**“ znamená daň z přidané hodnoty, jejíž výše je stanovena příslušnými právními předpisy

- Článek 2 Postup při uzavření smlouvy, platnost a účinnost smlouvy**
1. MEDIATEL doručí adresovateli návrhu písemně, telefonicky nebo e-mailem návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy obsahující výzvu k zaplacení ceny za zveřejnění inzerce podle tohoto návrhu za prvních 12 měsíci platnosti smlouvy (dále jen „**první platba**“).
2. Adresář návrhu má možnost návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy srovnat s příjmovou nebo návrh MEDIATELU nepřijmout. Pro vyloučení všech povinností ze strany dohodly, že přijetím návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy se rozumí výslovné prohlášení učiněné adresátem návrhu (písemně, faxem nebo telefonicky) nebo jiné jeho výslovné jednání, z něhož lze odvodit jeho souhlas (za takové přijetí návrhu se považuje zejména uhazení první platby).
3. Přijetím návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy zákazník potvrzuje, že se seznámil s obsahem návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy, v plném rozsahu mu porozuměl a to včetně Obchodních podmínek a těchto návrh svou svobodnou vůlí akceptuje s úmyslem uzavřít s MEDIATELEM smlouvu.
4. Smlouva je platně uzavřena, došlo-li k dohodě stran o jejich podstatných náležitostech (tzp. o zveřejnění inzerce zákaznika MEDIATELEM v příslušném produktu za určitou cenu) a tato smlouva je akceptována oběma stranami.
5. Smlouva nabývá účinnosti okamžikem, kdy vyjádření souhlasu zákazníka s obsahem návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy je doručeno MEDIATELU
6. Smlouva, včetně Obchodních podmínek pro produkty Budget, Basic, Travel Budget, které jsou její neoddílnou součástí, představuje smlouvu mezi MEDIATELEM a zákazníkem v celém rozsahu a nahrazuje jakýkoliv písemný předchozí ústní a písemný ujednání a zadání, týkající se tištěné nebo onlinové inzerce v rámci produktu Budget, Basic a Travel Budget.
7. Veškeré dodatky a změny týkající se této smlouvy musí být sjednány písemně dohodou stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, jež jsou Obchodní podmínky, zejména vzhledem k tomu, že tyto smlouvy mají právní předpis vyžadující jedné straně. Za písemnou formu považují strany také e-mail nebo fax.
8. MEDIATEL je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení MEDIATELU změnit nebo úplně nahradit tyto Obchodní podmínky (dále jen „**změna**“). Toto změnu MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostorách a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s uchráněním její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nepožádějí v den účinnosti této změny. Pokud zákazník nesouhlasí se změnou Obchodních podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nepožádějí do 30 dnů ode dne platnosti Obchodních podmínek. Pokud se MEDIATEL a zákazník nedohodnou jinak, mají právo oznámit vzájemně závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud zákazník své výslovné ústní vyjádření souhlasu s uzavřením smlouvy srovná se změnou Obchodních podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy MEDIATELU a zákaznika se ode dne účinnosti změny řídí změnami Obchodních podmínkami.

- Článek 3 Doba trvání smlouvy, odstoupení od smlouvy**
1. Smlouva se uzavírá na dobu 12 měsíců ode dne účinnosti smlouvy (viz článek 2 odst. 5 Obchodních podmínek) a tím, že po uplynutí doby platnosti bude bez dalšího upozornění prodloužena na dobu dalších 12 měsíců, v případě že některá ze stran prodloužení smlouvy nevyjádří písemným oznámením doručeným druhé straně nepožádějí před uplynutím platnosti smlouvy bez ohledu na datum uzavření tištěné inzerce a dobu platnosti onlinového produktu. Smlouva se tímto prodlužuje i opakovaně.

2. MEDIATEL může od smlouvy kdykoliv okamžitě odstoupit jestliže:
 - a) obsah nebo jakákoliv část zákaznickovy inzerce jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněními zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s etickými pravidly inzerce v produktech nabízených MEDIATELEM nebo
 - b) je zákazník v prodloužení s úhradou ceny za již zveřejněnou inzerci nebo poskytnutou reklamní plochu v předchozích vydaných produktech na základě jiné smlouvy o zveřejnění inzerce uzavřené mezi MEDIATELEM a zákaznickem nebo
 - c) je zákazník v prodloužení s úhradou ceny za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy podle smlouvy nebo
 - d) zákazník však nepředá podklady pro inzerci podle článku 5, odst. 1 těchto Obchodních podmínek nebo takové podklady neodpovídají požadavkům stanoveným v článku 5, odst. 2 a/ nebo v článku 5, odst. 3 a/ nebo v článku 5, odst. 4 a/ nebo v článku 10, odst. 5 těchto Obchodních podmínek.
3. Má-li zákazník vůči MEDIATELU splatné závazky za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy v příslušných dříve splatných produktech podle jiných smluv, bude úhrada podle této smlouvy považována za úhradu těchto dříve splatných závazků.
4. Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy odstoupit i bez uvedení důvodu, pokud písemně odstoupí od smlouvy doručí MEDIATELU nepožádějí do 7 kalendářních dnů od uzavření smlouvy (s uvedením plné identifikace zákaznika, variabilního symbolu a dne převedení první platby v případě zákaznika, který již uhradil MEDIATELU první platbu). V případě platného písemného odstoupení od smlouvy ze strany zákaznika, který uhradil MEDIATELU první platbu a který obsahuje veškeré výše uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinen vrátit tomuto zákaznikovi první platbu uskutečnou zákaznikem.
5. Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu i v období mezi 8. kalendářním dnem a 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy. Pokud by však termín redakční uzávěrky produktu nastal před 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy je zákazník oprávněn odstoupit od smlouvy do termínu redakční uzávěrky. Za všechny odstoupení od smlouvy se považuje písemné oznámení o odstoupení doručené mezi 8. kalendářním dnem od uzavření smlouvy a 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy (v případě dle druhé výše tohoto článku do termínu redakční uzávěrky) s uvedením plné identifikace zákaznika, variabilního symbolu a dne převedení první platby (v případě zákaznika, který již uhradil MEDIATELU první platbu). V případě takového odstoupení od smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstoupné za odstoupení od smlouvy, které činí 30 % ceny za zveřejnění inzerce bez DPH, nejmeně však částku 3000,- Kč. (slovy: tři tisíce korun) včetně daně z přidané hodnoty. V případě, že cena za zveřejnění inzerce je nižší než 3000,- Kč, činí částka odstoupného 100 % ceny za zveřejnění inzerce. Pokud by zákazník odstoupil pouze od části smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část smlouvy, od které zákazník odstoupuje. V případě platného písemného odstoupení od smlouvy ze strany zákaznika, který uhradil MEDIATELU první platbu, a které obsahuje veškeré výše uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinen vrátit tomuto zákaznikovi první platbu uskutečnou zákaznikem sníženou o částku odstoupného podle tohoto článku Obchodních podmínek.
6. V případě sjednání inzerce ve formě baliku produktu, se za redakční uzávěrku balíku považuje redakční uzávěrka toho produktu balíku, která nastane nejříve.

- Článek 4 Platební podmínky**
1. Zákazník se zavazuje uhradit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH po uzavření smlouvy před zveřejněním inzerce na základě faktury vystavené MEDIATELEM na účet MEDIATELU uvedený na faktuře nepožádějí v den její splatnosti. Splatnost faktury je 14 dnů, není-li písemně dohodnuto jinak. V případě prodloužení smlouvy o dalších 12 měsíci podle článku 3 odst. 1 Obchodních podmínek, zůstává sjednaná cena za zveřejnění inzerce v platnosti a bude zákaznikem uhranena na základě faktury MEDIATELU se splatností 14 dnů ode dne vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak.
2. Bude-li mezi zákaznikem a MEDIATELEM dohodnuto plnění ve splátkách, nezaplacením kterékoli ze splátek v dohodnuté výši a ve lhůtě splatnosti se stane splatným celý dluh a MEDIATEL je oprávněn požadovat jeho úhradu najednou.
3. Pokud není zákaznikem splněna některá z podmínek pro poskytnutí slevy, je zákazník povinen uhradit cenu za poskytnutou službu nesníženou o jakoukoliv slevu.
4. MEDIATEL je plátcem DPH. Pokud se změni sazba DPH v období mezi uzavřením smlouvy a fakturací ceny za zveřejnění inzerce, zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL je oprávněn jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby DPH.
5. Zákazník udrží souhlas MEDIATELU s kasilánii faktury (daňových dokladů) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 Zákona o DPH, a to formou zasílání faktury (daňového dokladu) elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronicky vyhotovené faktury jsou smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

- Článek 5 Podoba inzerce – řádkové a grafické (plošné)**
1. a) Řádková inzercce bude provedena řádně, odpovídá-li zveřejnění inzerce údajů poskytnutých zákaznikem MEDIATELU na základě smlouvy za účelem zvýšení viditelnosti služby zveřejněné inzerci v rámci daného produktu. Při řádkové inzerci v tištěné formě seznamu je MEDIATEL oprávněn určit konečnou velikost provedení inzerce jednotlivého zákaznika dle potřeb, jež si vyžádá rozvržení a příprava příslušné části produktu k tisku.
- b) Plošná inzercce: Při objednávce plošné inzercce se zavazuje MEDIATEL poskytnout zákaznickovy plochu v produktu o velikosti stanovené smlouvou pro účely inzercce zákaznika. V termínu do při pracovních dnů po podpisu této smlouvy je zákazník povinen předat MEDIATELU úplné podklady pro svou inzerci včetně prvku grafické předlohy. Za věcný obsah inzerci odpovídá zákazník, MEDIATEL má právo na základě vlastních etických pravidel inzercce a Všeobecných specifikací posoudit znění inzercce, formu, velikost, typografické a grafické ztvárnění předlohy a provést opravy zjevných chyb a vad předloženo grafické předlohy a změn nezbytných pro zveřejnění inzercce, včetně případně změní předloženo grafické předlohy inzercce. Podstatné změny grafické předlohy inzercce může MEDIATEL provést jen s předchozím písemným souhlasem zákaznika.
2. MEDIATEL stanoví doporučené požadavky nutro pro kvalitní zpracování inzercce v produktu, jako je doporučená velikost úžehého písma, odstup písma, doporučená specifikace barev inzerátu atp. ve Všeobecných specifikacích, se kterými by při podpisu smlouvy zákazník seznámil. V případě, že zákazník bude požadovat provedení inzercce v rozporu se Všeobecnými specifikacemi stanovenými MEDIATELEM, MEDIATEL neodpovídá za vady inzercce způsobené vlastní úpravou, která je v rozporu nebo neodpovídá Všeobecnými specifikacemi (např. nepřesnost inzercce v důsledku nedohody o rozsahu dopisného, nepřesnost v provedení písma v barevné inzercce, než je doporučená velikost, barevná odchylka od inzercce předlohy v důsledku útlu nepodporčené barvy atp.)
3. Zákazník je povinen uvést v návrhu inzercce pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzercce výrobky nebo služby, a že je oprávněn uvádět kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL dohlázi tato své oprávnění. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti této smlouvy a po dobu platnosti souhlasí dle článku 9 Obchodních podmínek prověřovat správnost, úplnost a aktualnost předaných kontaktů a jiných údajů zákaznikem MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákaznika využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakékoliv změně kontaktů a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu, nepožádějí do termínu redakční uzávěrky příslušného produktu (po termínu redakční uzávěrky produktu lze provést změny inzercce pouze v Elektronických produktech tak, jak jsou tyto definovány v článku 10 těchto Obchodních podmínkách).
4. V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzercce, u nichž je vlastnickem autorských nebo jiných obchodních práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich ústnímu či písemnému užívání této smlouvy a odměna za tyto zvláštní užívání a šíření byla uhranena. Výsledek platí i v případě ústní písemnosti osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
5. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, které má vznikla porušením ktereokoli ustanovení článku 5 Obchodních podmínek.

- Článek 6 Forma a umístění inzercce, rubrik**
1. Inzercce zákaznika je zpravida uveřejněna v rubrice sjednané ve smlouvě. MEDIATEL si vyhrazuje právo měnit názvy rubrik v jednotlivých produktech, nové rubriky zřizovat a stávající rušit. V případě, kdy zařazení inzercce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předčtemem činnosti zákaznika, má MEDIATEL právo zveřejnit inzerci v rubrice, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti zákaznika. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzercce v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která

Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.
Vyskočičlova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 201861100/2600
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



800 12 12 12

je obsahově nejlépeji rubrice sjednané ve smlouvě.

2. Zákazník je povinen v průběhu trvání smlouvy aktualizovat kontakty a další údaje písemně. Pokud k aktualizaci podle předcházející věty nedojde, budou po celou dobu trvání smlouvy zveřejněny pouze kontakty a data původní.

3. MEDIATEL nemůže zákazníkovi zařucit, na které stránce produktu nebo na kterém místě stránky bude jeho inzercce umístěna. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerci, která je dle specifikací uzavřena na konkrétní umístění. MEDIATEL není povinen zákaznika informovat o tom, jak inzercce (obsah, inzercerij firma atd.) bude zveřejněna na téže stránce jako jeho inzercce.

Článek 7 Odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen vady inzercce písemně uplatnit u MEDIATELU nepožádějí ve lhůtě 180 dní od prveho dne distribuce příslušného vydání produktu, jinak jeho nárok z vady zaniká.
2. Inzercce má vady v případě, není-li splněna některá z těchto podmínek: byl změněn obsah (text), nebo byla podstatně změněna grafická předloha bez souhlasu zákaznika, nebyla zveřejněna v příslušném vydání produktu vůbec; byla vydána v chybné rubrice (a nejde o případ dle článku 6, odst. 1 těchto podmínek), byla chybně uvedena obchodní firma nebo jméno a příjmení, název, sídlo, adresa, telefonní číslo; zákaznika případně e-mailová adresa; text inzercce byl uveřejněn tak, že znehodnotí věcný obsah inzercce (a nejde o rozpor se Všeobecnými specifikacemi dle článku 5, odst. 2 těchto podmínek, na kterém zákazník trval); barevné zpracování inzercce v tištěném produktu při užiti dopodržných barev dle Všeobecných specifikací se odchyluje od grafické předlohy, a to takovým způsobem, že podstatná část výtisků produktu neodpovídá normě ISO STANDARD 12647-2:2004(E), nebyla poskytnuta reklamní plocha dle smlouvy ve smyslu článku 10 těchto podmínek.
3. V případě, že zákazník uplatní vady, má nárok požadovat slevu z ceny inzercce nebo požadovat slevu z uveřejnění v příštím vydání příslušného produktu. Uplatnění nárok nemůže zákazník měnit bez souhlasu MEDIATELU.
4. V případě, že zákazník porušil svou povinnost písemně informovat MEDIATELU o změně kontaktů a jiných předaných údajů dle čl. 5, odst. 3 Obchodních podmínek, MEDIATEL neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákaznikovi v důsledku uveřejnění kontaktu a dalších údajů o zákaznikovi v jakémkoliv produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník prokazatelně poskytl MEDIATELU v písemné formě jako poslední platně.
5. Zákazník, kterému vznikl nárok na slevu z ceny inzercce, není oprávněn požadovat náhradu zisku ušleho v důsledku vad inzercce, na něž se sleva vztahuje.

Článek 8 Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty

1. MEDIATEL odpovídá zákaznikovi za škodu, které má vznikla porušením povinností ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
2. Zákazník má náhradu zisku v případě, že zákaznikovi vznikne škoda z porušení jakékoli povinnosti stanovené touto smlouvou, za které MEDIATEL odpovídá je omezena maximálně do výše sjednané ceny za zveřejnění inzercce, při kterém došlo k porušení povinnosti a vzniku škody.
3. Smluvní strany se dohodly, že úhrná předvídatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení právních povinností MEDIATELU, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za zveřejnění inzercce, při kterém došlo k porušení stanovené povinnosti.
4. V případě, že zákazník neožnámi MEDIATELU písemně vady inzercce ve lhůt, ve které je oprávněn uplatnit vady podle § 7, odst. 1 těchto Obchodních podmínek, má se za to, že nesplnil povinnost stanovenou v § 384 obchodního zákoníku a MEDIATEL není povinen nahradit škodu, která vznikla tím, že zákazník tuto povinnost nesplnil, zejména škodu vzniklou do doby splnění povinnosti informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodě údolosti.
5. Těmito Obchodními podmínkami se vylučuje možnost požadovat náhradu průměrného zisku místo skutečně ušleho zisku podle § 381 obchodního zákoníku.
6. Zákazník odpovídá za škodu způsobenou MEDIATELU v případě porušení povinností obzbožen ve § 5, odst. 3 a/nebo odst. 4 těchto Obchodních podmínek v rozsahu § 373 a níže obchodního zákoníku.
7. V případě prodloužení zákaznika s úhradou ceny za zveřejnění inzercce je MEDIATEL oprávněn účtovat zákaznikovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z dlužné částky, a dle úhradu nákladů MEDIATELU spojených s vymáháním dlužné částky.
8. V případě prodloužení zákaznika s úhradou odpustného dle čl. 3 odst. 5 Obchodních podmínek je MEDIATEL oprávněn účtovat zákaznikovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z částky odpustného a náklady spojené s jeho vymáháním. Zaplacením odpustného není dotčen nárok MEDIATELU na náhradu vešdy.
9. Zákazník není oprávněn bez písemného souhlasu MEDIATELU poskytnout informace týkající se průzkumu z měřené inzercce žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V případě porušení této povinnosti ze strany zákaznika nebo v případě, že zákazník neuhradí cenu za zveřejnění inzercce, na kterou se vztahuje měřené inzercce, je MEDIATEL oprávněn (i) zrušit všechna práva zákaznika na úhrady o hvorech, vypůjčujících z průzkumu a měřené inzercce a/nebo (ii) deaktivovat všechna čísla měřené reklamy, přičemž zákazník se zavazuje uhradit všechny náklady s tím spojené a/nebo (iii) požadovat, aby zákazník uhradil MEDIATELU všechny poplatky za telefonní číslo měřené reklamy a servisní poplatky a všechny administrativní a personální náklady spojené s provedením průzkumu vzniklé během 16 měsíců provozu měřného telefonního čísa.

Článek 9 Souhlas se zpracováním údajů

1. Závazky obou stran obzbožen v této smlouvě trvají i po uplynutí doby trvání smlouvy. To platí zejména o povinnosti zákaznika uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 5 odst. 3 Obchodních podmínek.
2. Zákazník podpisem této smlouvy potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích seznáměn MEDIATELEM a souhlasí s vyplněním § 8, 95 a 96 tohoto zákona, byl informován o účelu produktů a služeb vydaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM (viz čl. 1 odst. 5 Obchodních podmínek) a souhlasí s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dle společné jazy „služby“ v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dle i v produktech a službách, jež mají stejné nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládanými MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou ovládaný MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládanými MEDIATEL, at už přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti“). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Pokud ve smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že zákazník nepožádějí u svých osobních údajů vyznačit, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu.
3. Zákazník bere na vědomí, že produkty MEDIATELU jsou veřejněji seznamy a souhlasí s tím, že inzercované údaje budou považovány za oprávněné zveřejněné včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIATEL správcem údajů poskytnutých zákaznikem. Zákazník uzavřením této smlouvy udržíje MEDIATELU souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely oprávněného zveřejněním ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne výlučně, v seznamech účastníků a pro účely poskytování služeb informací o telefonních číslech účastníků podle zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích, dále pro účely zasílání nabídek obchodu a služeb MEDIATELU (jakožní formy), včetně výše uvedených údajů souvisejících s pohledávkami, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákaznikem MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů zákaznikem MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tyto správcé jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákaznika, včetně možných osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznáměn s informacemi a svými právy v rozsahu dle čl. 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
4. Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydaných a/nebo poskytnutých MEDIATELEM a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu i v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formou prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí MEDIATEL, případně spřízněná společnost. MEDIATEL je oprávněn nevyžít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu, který zákazník poskytl.
5. Zákazník souhlasí s tím, aby MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELU s označením jako obchodní sdělení.
6. Zákazník souhlasí s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených MEDIATELU umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy dle jakékoliv zadaného vstupného údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktních údajů).
7. Souhlasý zákaznika dle čl. 9 Obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti smlouvy mezi MEDIATELEM a zákaznikem.

Článek 10 Zvláštní ujednání pro elektronické produkty

1. Zvláštní ujednání stanovené tímto článkem, které má přednost před aplikací ostatních článků těchto Obchodních podmínek v případě, že tento článek stanoví podmínky odchýlné, se použije pro Elektronické produkty. Elektronickým produktem se pro účely těchto Obchodních podmínek rozumí produkty dostupné pro uveřejnění údajů sloužících pro vyhledání kontaktních údajů zákaznika a/nebo zveřejnění inzercce v podobě text, obrazu, zvuku, či videa dostupné pouze v elektronické formě prostřednictvím veřejných elektronických síti po dobu trvání smlouvy (viz článek 3 odst. 1 Obchodních podmínek), není-li ve smlouvě uvedeno jinak. Elektronický produkt může zahrnovat formu dostupnou jedním nebo více způsoby elektronické komunikace, a to zejména na internetových servech provozovaných MEDIATELEM, formou FAX, SMS a/nebo telefonické linky MEDIATELU (dále jen „reklamní plocha“), či stanoví-li tak smlouva. Ostatní ustanovení těchto Obchodních podmínek, jež nejsou dotčena tímto článkem 10, se použijí priměřeně i pro smlouvy, jejižž předčtemem je poskytnutí prostoru v Elektronických produktech.
2. MEDIATEL poskytuje zákaznikům reklamní plochu pro zveřejnění inzercce určenou dle uzavřené smlouvy se zákaznikem v elektronické formě dostupné určitým způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanou dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací. Předčtemem smlouvy je závazek MEDIATELU poskytnout zákaznikovi reklamní plochu pro zveřejnění inzercce v rozsahu a formě určené smlouvou pro zveřejnění inzercce dle smlouvy a závazek zákaznika zaplatit za poskytnutí plochy osobně stanovenou ve smlouvě.
3. MEDIATEL je oprávněn požadovat úhradu za poskytnutí reklamní plochy za celé sjednané období doby poskytnutí reklamní plochy i v případě, že zákazník nesplní svůj závazek dohodl podklady pro zveřejnění inzercce v poskytnuté reklamní ploše včetně a řádné dle smlouvy.
4. Ustanovení Obchodních podmínek týkající se závazku MEDIATELU zveřejnit inzercce, se priměřeně použijí i v případě závazku MEDIATELU poskytnout reklamní plochu dle tohoto článku. Závazky zákaznika týkající se předání podkladů pro zveřejnění inzercce (zejména článku 5, odst. 1, písm. b) Obchodních podmínek) se priměřeně použijí i v případě inzercce poskytnutá v poskytnuté reklamní ploše MEDIATELEM dle tohoto článku.
5. Podklady poskytnuté zákaznikem pro Elektronické produkty musí odpovídat podmínkám stanoveným MEDIATELEM ve Všeobecných specifikacích a dohodnutému rozsahu reklamní plochy vymezené počtem znaků, sloz, obrazových bodů a/nebo formátom a objemem dat.
6. Zákazník je povinen plnění, které má vady (dle článku 7, odst. 2 těchto podmínek) poskytnutými se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatněnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prveho dne sjednané doby poskytnutí reklamní plochy (uveřejnění), a v případě, že dohodl o zveřejnění písemně uplatněnit u MEDIATELU v termínu poskytnutí reklamní plochy, je zákazník vady této inzercce povinen písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůt 30 dnů od zveřejnění změní inzercce v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.
7. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů MEDIATELU v rámci celosvětové počítačové síti internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.
8. Článek 3, odst. 5 Obchodních podmínek platí priměřeně i pro smlouvy, jejižž předčtemem je poskytnutí reklamní plochy dle tohoto článku s tím, že za termín redakční uzávěrky produktu se v tomto případě považuje práci pracovní den předcházející počátku sjednané doby poskytnutí reklamní plochy.

Článek 11 Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se řídí právním řádem České republiky.
2. MEDIATEL a zákazník se dohodli, že všechny spory vznikající z uzavřené smlouvy a Obchodních podmínek v souvislosti s ní budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Někdy-li smírně řešení dosaženo, budou spory o peněžité plnění, ježé hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč, řešeny i vzhledem i v Obvodnímu soudu Prahu 3 a spory o peněžité plnění, jejiž hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč, řešena v Městském soudu v Praze.
3. Znění Obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o., je k dispozici u zástupců společnosti MEDIATEL, na webové stránce www.mediatel.cz anebo v sídle a provozovně společnosti MEDIATEL, s vyznačenou doba počátku její platnosti a účinnosti.
4. V případě, že některá část těchto Obchodních podmínek čl. 5 smlouvy bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení smlouvy zůstávají nadále v platnosti.
5. Pro předchodnou dobu počínající platností těchto Obchodních podmínek mohou být v provozních a technických důvody na straně MEDIATELU uzavřány smluvní vztahy i podle tiskopisů používaných v platnosti těchto Obchodních podmínek. Tyto tiskopisy se považují za tiskopisy ve smyslu těchto Obchodních podmínek a smluvní vztahy se považují za vztahy uzavřené dle těchto podmínek.
6. Tyto Podminky nabývají platnosti a účinnosti dne 25. 6. 2013.