OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti M E D I A T E L, spol. s r.o. pro produkty Budget, Basic a Travel Budget (dále jen „Obchodní podmínky")

Dodavatel: M E D I A T E L , spol. s r. o.
Thámova 137/16, 180 00 Praha 8, tel.: 221 807 111, fax: 224 812 319
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.

ZlatéStránky.cz
800 12 12 12

sjednané podle § 273 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění (dále jen „**obchodní zákoník**") ke smlouvě o zveřejnění inzerce uzavřené podle § 269, odst. 2 obchodního zákoníku. Smluvní strany se dohodly ve smyslu § 262 odst. 1 obchodního zákoníku, že se jejich vztah bude řídit obchodním zákoníkem.

Článek 1 Základní pojmy

1. „**MEDIATEL**" znamená obchodní společnost M E D I A T E L, spol. s r.o., se sídlem Thámova 137/16, 180 00 Praha 8, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721. MEDIATEL poskytuje služby podle těchto Obchodních podmínek a na vlastní náklady;
2. „**adresát návrhu**" je fyzická osoba-podnikatel nebo právnická osoba, které je adresovaný návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy;
3. „**zákazník**" je adresát návrhu, který přijal návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy způsobem uvedeným v článku 2 odst. 2 Obchodních podmínek;
4. „**smlouva**" je smlouva o zveřejnění inzerce mezi MEDIATELEM a zákazníkem uzavřená v souladu s článkem 2 těchto Obchodních podmínek, předmětem které je závazek MEDIATELU zveřejnit inzerci zákazníka v produktu sjednaném ve smlouvě a závazek zákazníka zaplatit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH, vše za podmínek stanovených ve smlouvě, a těchto Obchodních podmínkách;
5. „**produkt**" (společně „**produkty**") znamená telefonní seznam Zlaté stránky a/nebo další produkty a služby nabízené MEDIATELEM. Účel jednotlivých produktů a služeb nabízených MEDIATELEM je následující:
   a) Zlaté stránky a další produkty MEDIATELU jsou seznamy, jež v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právnických osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech dle zaměření jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci zákazníků formou poskytnutí reklamní plochy pro zveřejnění inzerce.
   b) Účelem služeb je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.
6. „**strany**" znamenají strany smlouvy, tj. MEDIATEL a zákazník;
7. „**DPH**" znamená daň z přidané hodnoty, jejíž výše je stanovena příslušnými právními předpisy

Článek 2 Postup při uzavření smlouvy, platnost a účinnost smlouvy

1. MEDIATEL doručí adresátovi návrhu písemně, telefonicky nebo e-mailem návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy obsahující výzvu k zaplacení ceny za zveřejnění inzerce podle tohoto návrhu za prvních 12 měsíců platnosti smlouvy (dále jen „**první platba**").
2. Adresát návrhu má možnost návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy svobodně přijmout nebo návrh MEDIATELU nepřijmout. Pro vyloučení všech pochybností se strany dohodly, že přijetím návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy se rozumí včasné prohlášení učiněné adresátem návrhu (písemně, mailem, faxem nebo telefonicky) nebo jiné jeho včasné jednání, z něhož lze dovodit jeho souhlas (za takové přijetí návrhu se považuje zejména uhrazení první platby).
3. Přijetím návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy zákazník potvrzuje, že se seznámil s obsahem návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy, v plném rozsahu mu porozuměl a to včetně Obchodních podmínek a tento návrh svou svobodnou vůlí akceptuje s úmyslem uzavřít s MEDIATELEM smlouvu.
4. Smlouva je platně uzavřena, došlo-li k dohodě stran o jejích podstatných náležitostech (tzn. o zveřejnění inzerce zákazníka MEDIATELEM v příslušném produktu za určitou cenu) a tato smlouva je akceptována oběma stranami.
5. Smlouva nabývá účinnosti okamžikem, kdy vyjádření souhlasu zákazníka s obsahem návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy je doručeno MEDIATELU nebo dnem připsání částky první platby na účet MEDIATELU, podle toho, co nastane dřív.
6. Smlouva, včetně Obchodních podmínek pro produkty Budget, které jsou její nedílnou součástí, představuje smlouvu mezi MEDIATELEM a zákazníkem v celém rozsahu a nahrazuje jakákoliv jiná předchozí ústní a písemná ujednání a zadání, týkající se tištěné nebo onlinové inzerce v rámci produktů Budget.
7. Veškeré dodatky a změny týkající se této smlouvy musí být sjednány písemně dohodou stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, jež jsou Obchodní podmínky, smlouva nebo platný právní předpis vyhrazují jedné straně. Za písemnou formu považují strany také e-mail nebo fax.
8. MEDIATEL je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení MEDIATELU změnit nebo úplně nahradit tyto Obchodní podmínky (dále jen „**změna**"). Tuto změnu MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostorech a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nejpozději v den účinnosti této změny. Pokud zákazník nesouhlasí se změnou Obchodních podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 dnů ode dne platnosti Obchodních podmínek. Pokud se MEDIATEL a zákazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud zákazník ve výše uvedené lhůtě neoznámí MEDIATELU svůj nesouhlas se změnou Obchodních podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy MEDIATELU a zákazníka se ode dne účinnosti změny řídí změněnými Obchodními podmínkami.

Článek 3 Doba trvání smlouvy, odstoupení od smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu 12 měsíců ode dne účinnosti smlouvy (viz článek 2 odst. 5 Obchodních podmínek) s tím, že po uplynutí doby platnosti bude bez dalšího prodloužena na dobu dalších 12 měsíců, v případě že některá ze stran prodloužení smlouvy nevypoví písemným oznámením doručeným druhé straně nejpozději jeden měsíc před uplynutím platnosti smlouvy bez ohledu na datum uzávěrky tištěné inzerce a dobu platnosti onlinového produktu. Smlouva se takto prodlužuje i opakovaně.
2. MEDIATEL může od smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
   a) obsah nebo jakákoli část zákazníkovy inzerce jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s etickými pravidly inzerce v produktech nabízených MEDIATELEM nebo
   b) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za již zveřejněnou inzerci nebo poskytnutou reklamní plochu v předchozích vydáních produktů na základě jiné smlouvy o zveřejnění inzerce uzavřené mezi MEDIATELEM a zákazníkem nebo
   c) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy podle smlouvy nebo
   d) zákazník včas nepředá podklady pro inzerci podle článku 5, odst. 1 těchto Obchodních podmínek nebo takové podklady neodpovídají požadavkům stanoveným v článku 5, odst. 2 a/ nebo v článku 5, odst. 3 a/ nebo v článku 5, odst. 4 a/ nebo v článku 10, odst. 5 těchto Obchodních podmínek.
3. Má-li zákazník vůči MEDIATELU splatné závazky za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy v příslušných dříve splatných produktech podle jiných smluv, bude úhrada podle této smlouvy považována za úhradu těchto dříve splatných závazků.
4. Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy odstoupit i bez uvedení důvodu, pokud písemné odstoupení od smlouvy doručí MEDIATELU nejpozději do 7 kalendářních dnů od uzavření smlouvy (s uvedením plné identifikace zákazníka, variabilního symbolu a dne provedení první platby v případě zákazníka, který již uhradil MEDIATELU první platbu). V případě platného písemného odstoupení od smlouvy ze strany zákazníka, který uhradil MEDIATELU první platbu a který obsahuje veškeré výše uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinen vrátit tomuto zákazníkovi první platbu uskutečněnou zákazníkem.
5. Zákazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu i v období mezi 8. kalendářním dnem a 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy. Pokud by však termín redakční uzávěrky produktu nastal před 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy, je zákazník oprávněn odstoupit od smlouvy do termínu redakční uzávěrky. Za včasné odstoupení od smlouvy se považuje písemné oznámení o odstoupení doručené mezi 8. kalendářním dnem od uzavření smlouvy a 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy (v případě dle druhé věty tohoto článku do termínu redakční uzávěrky) s uvedením plné identifikace zákazníka, variabilního symbolu a dne provedení první platby (v případě zákazníka, který již uhradil MEDIATELU první platbu). V případě takového odstoupení od smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstupné za odstoupení od smlouvy, které činí 30 % z ceny za zveřejnění inzerce bez DPH, nejméně však částku 3000,- Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez daně z přidané hodnoty. V případě, že cena za zveřejnění inzerce je nižší než 3000,- Kč, činí částka odstupného 100 % ceny za zveřejnění inzerce. Pokud by zákazník odstupoval pouze od části smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část smlouvy, od které zákazník odstupuje. V případě platného písemného odstoupení od smlouvy ze strany zákazníka, který uhradil MEDIATELU první platbu, a který obsahuje veškeré výše uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinen vrátit tomuto zákazníkovi první platbu uskutečněnou zákazníkem sníženou o částku odstupného podle tohoto článku Obchodních podmínek.
6. V případě sjednání inzerce ve formě balíku produktů, se za redakční uzávěrku balíku považuje redakční uzávěrka toho produktu balíku, která nastane nejdřív.

Článek 4 Platební podmínky

1. Zákazník se zavazuje uhradit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH po uzavření smlouvy před zveřejněním inzerce na základě faktury vystavené MEDIATELEM na účet MEDIATELU uvedený na faktuře nejpozději v den její splatnosti. Splatnost faktury je 14 dnů, není-li písemně dohodnuto jinak.Uhradí-li zákazník první platbu podle návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy, doručí MEDIATEL tomuto zákazníkovi po připsání částky první platby na účet MEDIATELU řádný daňový doklad v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o DPH**"). V případě prodloužení smlouvy o dalších 12 měsíců podle článku 3 odst. 1 Obchodních podmínek, zůstává sjednaná cena za zveřejnění inzerce v platnosti a bude zákazníkem uhrazena na základě faktury MEDIATELU zaslané zákazníkovi spolu s náhledem inzerce jeden kalendářní měsíc před výročním datem smlouvy smlouvy se splatností 14 dnů ode dne vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak.
2. Bude-li mezi zákazníkem a MEDIATELEM dohodnuté plnění ve splátkách, nezaplacením kterékoliv ze splátek v dohodnuté výši a ve lhůtě splatnosti se stane splatným celý dluh a MEDIATEL je oprávněn požadovat jeho úhradu najednou.
3. Pokud není zákazníkem splněna některá z podmínek pro poskytnutí slevy, je zákazník povinen uhradit cenu za poskytnutou službu nesníženou o jakoukoli slevu.
4. MEDIATEL je plátcem DPH. Pokud se změní sazba DPH v období mezi uzavřením smlouvy a fakturací ceny za zveřejnění inzerce, zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL je oprávněn jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby DPH.
5. Zákazník uděluje souhlas MEDIATELU k zasílání faktur (daňových dokladů) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 Zákona o DPH, a to formou zasílání faktury (daňového dokladu) elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronicky vyhotovené faktury jsou smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

Článek 5 Podoba inzerce – řádkové a grafické (plošné)

1. a) Řádková inzerce bude provedena řádně, odpovídá-li zveřejněná inzerce rozsahu údajů poskytnutých zákazníkem MEDIATELU na základě smlouvy za účelem zveřejnění, za event. využití služby zvýraznění řádkové inzerce orámováním. Při řádkové inzerci v tištěné formě seznamu je MEDIATEL oprávněn určit konečnou velikost provedení inzerce jednotlivého zákazníka dle potřeb, jež si vyžádá rozvržení a příprava příslušné části produktu k tisku.
   b) Plošná inzerce: Při objednávce plošné inzerce se zavazuje MEDIATEL poskytnout zákazníkovi plochu v produktu o velikosti stanovené smlouvou pro účely inzerce zákazníka. V termínu do pěti pracovních dnů po podpisu této smlouvy je zákazník povinen předat MEDIATELU úplné podklady pro svou inzerci včetně prvků grafické předlohy. Za věcný obsah inzerátu odpovídá zákazník, MEDIATEL má právo na základě vlastních etických pravidel inzerce a Všeobecných specifikací posoudit znění inzerce, formu, velikost, typografické a grafické ztvárnění předlohy a provést opravy zjevných chyb a vad předložené grafické předlohy a změn nezbytných pro zveřejnění inzerce, včetně případné změny předložené grafické předlohy inzerce. Podstatné změny grafické předlohy inzerce může MEDIATEL provést jen s předchozím písemným souhlasem zákazníka.
2. MEDIATEL stanoví doporučené požadavky nutné pro kvalitní zpracování inzerce v produktu, jako je doporučená velikost užitého písma, odstup písmen, doporučená specifikace barev inzerátu atp. ve Všeobecných specifikacích, se kterými byl při podpisu smlouvy zákazník seznámen. V případě, že zákazník bude požadovat provedení inzerce v rozporu se Všeobecnými specifikacemi stanovenými MEDIATELEM, MEDIATEL neodpovídá za vady inzerce způsobené užitím prvku, který je v rozporu nebo nedoporučen Všeobecnými specifikacemi (např. nečitelnost inzerátu v důsledku nedodržení doporučeného odstupu písmen, užití menšího písma v barevné inzerci, než je doporučená velikost, barevná odchylka od inzertní předlohy v důsledku užití nedoporučené barvy atp.).
3. Zákazník je povinen uvést v návrhu inzerce pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato svá oprávnění. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti této smlouvy a po dobu platnosti souhlasů dle článku 9 Obchodních podmínek prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakékoliv změně kontaktů a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu, nejpozději do termínu redakční uzávěrky příslušného produktu (po termínu redakční uzávěrky produktu lze provést změnu inzerce pouze v Elektronických produktech tak, jak jsou tyto definovány v článku 10 těchto Obchodních podmínek).
4. V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užití a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
5. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení článku 5 Obchodních podmínek.

Článek 6 Forma a umístění inzerce, rubriky

1. Inzerce zákazníka je zpravidla uveřejněna v rubrice sjednané ve smlouvě. MEDIATEL si vyhrazuje právo měnit názvy rubrik v jednotlivých produktech, nové rubriky zřizovat a stávající rušit. V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se nehoduje s předmětem činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo zveřejnit inzerci v rubrice, jejíž obsah nejblíže odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejbližší rubrice sjednané ve smlouvě.
2. Zákazník je povinen v průběhu trvání smlouvy aktualizovat kontakty a další údaje písemně. Pokud k aktualizaci podle předcházející věty nedojde, budou po celou dobu trvání smlouvy zveřejněny pouze kontakty a data původní.
3. MEDIATEL nemůže zákazníkovi zaručit, na které stránce produktu nebo na kterém místě stránky bude jeho inzerce umístěna. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerci, která je dle specifikací uzavřena na konkrétní umístění. MEDIATEL není povinen zákazníka informovat o tom, jaká inzerce (obsah, inzerující firma atd.) bude zveřejněna na téže stránce jako jeho inzerce.

Článek 7 Odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen vady inzerce písemně uplatnit u MEDIATELU nejpozději ve lhůtě 180 dní od prvého dne distribuce příslušného vydání produktu, jinak jeho nárok z vad zaniká.
2. Inzerce má vady v případech, není-li splněna některá z těchto podmínek: byl změněn obsah (text), nebo byla podstatně změněna grafická předloha bez souhlasu zákazníka; nebyla zveřejněna v příslušném vydání produktu vůbec; byla uveřejněna v chybné rubrice (a nejde o případ dle článku 6, odst. 1 těchto podmínek), byla chybně uvedena obchodní firma nebo jméno a příjmení, název, sídlo, adresa, telefonní číslo zákazníka případně e-mailová adresa; text inzerce byl uveřejněn tak, že znehodnotil věcný obsah inzerce (a nejde o rozpor se Všeobecnými specifikacemi dle článku 5, odst. 2 těchto podmínek, na kterém zákazník trval); barevné zpracování inzerce v tištěném produktu při užití doporučených barev dle Všeobecných specifikací se odchyluje od grafické předlohy, a to takovým způsobem, že podstatná část výtisků produktu neodpovídá normě ISO STANDARD 12647-2:2004(E), nebyla poskytnuta reklamní plocha dle smlouvy ve smyslu článku 10 těchto podmínek.
3. V případě, že zákazník uplatní vady včas, má nárok požadovat slevu z ceny inzerce nebo požadovat slevu z uveřejnění v příštím vydání příslušného produktu. Uplatněný nárok nemůže zákazník měnit bez souhlasu MEDIATELU.
4. V případě, že zákazník porušil svou povinnost písemně informovat MEDIATEL o změně kontaktů a jiných předaných údajů dle čl. 5, odst. 3 Obchodních podmínek, MEDIATEL neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákazníkovi v důsledku uveřejnění kontaktů a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoliv produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník prokazatelně poskytl MEDIATELU v písemné formě jako poslední platné.
5. Zákazník, kterému vznikl nárok na slevu z ceny inzerce, není oprávněn požadovat náhradu zisku ušlého v důsledku vad inzerce, na něž se sleva vztahuje.

Článek 8 Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty

1. MEDIATEL odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
2. Celková výše náhrady škody včetně ušlého zisku v případě, že zákazníkovi vznikne škoda z porušení jakékoliv povinnosti stanovené touto smlouvou, za které MEDIATEL odpovídá je omezena maximálně do výše sjednané ceny za zveřejnění inzerce, při kterém došlo k porušení povinnosti a vzniku škody.
3. Smluvní strany se dohodly, že úhrnná předvídatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení právních povinností MEDIATELU, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za zveřejnění inzerce, při kterém došlo k porušení stanovené povinnosti.
4. V případě, že zákazník neoznámí MEDIATELU písemně vady inzerce ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady podle § 7, odst. 1 těchto Obchodních podmínek, má se za to, že nesplnil povinnost stanovenou v § 384 obchodního zákoníku a MEDIATEL není povinen nahradit škodu, která vznikla tím, že zákazník toto povinnost nesplnil, zejména škodu vzniklou do doby splnění povinnosti informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.
5. Těmito Obchodními podmínkami se vylučuje možnost požadovat náhradu průměrného zisku místo skutečně ušlého zisku podle § 381 obchodního zákoníku.
6. Zákazník odpovídá za škodu způsobenou MEDIATELU v případě porušení povinnosti obsažené v § 5, odst. 3 a/nebo odst. 4 těchto Obchodních podmínek v rozsahu § 373 a násl. obchodního zákoníku.
7. V případě prodlení zákazníka s úhradou ceny za zveřejnění inzerce je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z dlužné částky, a dále úhradu nákladů MEDIATELU spojených s vymáháním dlužné částky.
8. V případě prodlení zákazníka s úhradou odstupného dle čl. 3 odst. 5 Obchodních podmínek je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z částky odstupného a náklady spojené s jeho vymáháním. Zaplacením odstupného není dotčen nárok MEDIATELU na náhradu škody.
9. Zákazník není oprávněn bez písemného souhlasu MEDIATELU poskytnout informace týkající se průzkumu z měřené inzerce žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V případě porušení této povinnosti ze strany zákazníka nebo v případě, že zákazník neuhradí cenu za zveřejnění inzerce, na kterou se vztahuje měřená inzerce, je MEDIATEL oprávněn (i) zrušit všechna práva zákazníka na údaje o hovorech, vyplývajících z průzkumu a měřené inzerce a/nebo (ii) deaktivovat všechna čísla měřené reklamy, přičemž zákazník se zavazuje uhradit všechny náklady s tím spojené a/nebo (iii) požadovat, aby zákazník uhradil MEDIATELU všechny poplatky za telefonní číslo měřené reklamy a servisní poplatky a všechny administrativní a personální náklady spojené s provedením průzkumu vzniklé během 16 měsíců provozu měřeného telefonního čísla.

Článek 9 Souhlas se zpracováním údajů

1. Závazky obou stran obsažené v této smlouvě trvají i po uplynutí doby trvání smlouvy. To platí zejména o povinnosti zákazníka uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 10 odst. 3 Obchodních podmínek.
2. Zákazník podpisem této smlouvy potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích seznámen se svými oprávněními vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, byl informován o účelu produktů a služeb vydávaných a/nebo poskytovaných MEDIATELEM (viz čl. 1 odst. 5 Obchodních podmínek) a souhlasí s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dále společně jen „Údaje") v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dále i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající MEDIATEL, anebo subjekty, jež jsou ovládány MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími MEDIATEL, ať už přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti"). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Pokud ve smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že zákazník nepožaduje u svých osobních údajů vyznačit, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu.
3. Zákazník bere na vědomí, že produkty MEDIATELU jsou veřejnými seznamy a souhlasí s tím, že inzerované údaje budou považovány za oprávněně zveřejněné včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIATEL správcem údajů poskytnutých zákazníkem. Zákazník uzavřením této smlouvy uděluje MEDIATELU souhlas ke zpracování osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne výlučně, v seznamech účastníků a pro účely poskytování služeb informací o telefonních číslech účastníků podle zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích, dále pro účely zasílání nabídek obchodu a služeb MEDIATELEM (jakoukoliv formou), k uplatňování práv MEDIATELU souvisejících s pohledávkami, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů zákazníkem MEDIATELU. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí Údajů zákazníkem MEDIATELU tyto Údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tito správci jsou oprávněni Údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů zákazníka, včetně možných osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstoupí do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
4. Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydávaných a/nebo poskytovaných MEDIATELEM a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu i v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formu prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí MEDIATEL, případně spřízněná společnost. MEDIATEL je oprávněn nevyužít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu zákazníka.
5. Zákazník souhlasí s tím, aby ho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELU s označením jako obchodní sdělení.
6. Zákazník souhlasí s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených MEDIATELEM umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy dle jakéhokoli zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktu).
7. Souhlasy zákazníka dle čl. 9 Obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti smlouvy mezi MEDIATELEM a zákazníkem.

Článek 10 Zvláštní ujednání pro Elektronické produkty

1. Zvláštní ujednání stanovené tímto článkem, které má přednost před aplikací ostatních článků těchto Obchodních podmínek v případě, že tento článek stanoví podmínky odchylně, se použije pro Elektronické produkty. Elektronickým produktem se pro účely těchto Obchodních podmínek rozumí poskytnutí prostoru pro uveřejnění údajů sloužících pro vyhledání kontaktních údajů zákazníka a/nebo zveřejnění inzerce v podobě textu, obrazu, zvuku, či videa dostupné pouze v elektronické formě prostřednictvím veřejných elektronických sítí po dobu trvání smlouvy (viz článek 3 odst. 1 Obchodních podmínek), není-li ve smlouvě uvedeno jinak. Elektronický produkt může zahrnovat formu dostupnou jedním nebo více způsoby elektronické komunikace, a to zejména na internetových serverech provozovaných MEDIATELEM, formou WAP, SMS a/nebo telefonické linky MEDIATELU (dále jen „reklamní plocha"), či stanoví-li tak smlouva. Ostatní ustanovení těchto Obchodních podmínek, jež nejsou dotčeny tímto článkem 10, se použijí přiměřeně i pro smlouvy, jejichž předmětem je poskytnutí prostoru v Elektronických produktech.
2. MEDIATEL poskytuje zákazníkům reklamní plochu pro zveřejnění inzerce určenou dle uzavřené smlouvy se zákazníkem v elektronické formě dostupné určeným způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentované dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací. Předmětem smlouvy je závazek MEDIATELU poskytnout zákazníkovi reklamní plochu pro zveřejnění inzerce v rozsahu a formě určené smlouvou pro zveřejnění inzerce dle smlouvy a závazek zákazníka zaplatit za poskytnutí plochy odměnu stanovenou ve smlouvě.
3. MEDIATEL je oprávněn požadovat úhradu za poskytnutí reklamní plochy za celé sjednané období doby poskytnutí reklamní plochy i v případě, že zákazník nesplní svůj závazek dodat podklady pro zveřejnění inzerce v poskytnuté reklamní ploše včas a řádně dle smlouvy.
4. Ustanovení Obchodních podmínek týkající se závazku MEDIATELU zveřejnit inzerci, se přiměřeně použijí i v případě závazku MEDIATELU poskytnout reklamní plochu dle tohoto článku. Závazky zákazníka týkající se předání podkladů pro zveřejnění inzerce (zejména článek 5, odst. 1, písm. b) Obchodních podmínek) se přiměřeně použijí i v případě inzerce zákazníka v poskytnuté reklamní ploše MEDIATELEM dle tohoto článku.
5. Podklady poskytnuté zákazníkem pro Elektronické produkty musí odpovídat podmínkám stanoveným MEDIATELEM ve Všeobecných specifikacích a dohodnutému rozsahu reklamní plochy vymezené počtem znaků, slov, obrazových bodů a/nebo formátem a objemem dat.
6. Zákazník je povinen plnění, které má vady (dle článku 7, odst. 2 těchto podmínek) vyskytnuvší se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prvého dne sjednané doby poskytnutí reklamní plochy (uveřejnění), a v případě, že dojde k pozdějším změnám inzerce v poskytnuté reklamní ploše, je zákazník vady této inzerce povinen písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změn inzerce v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.
7. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů MEDIATELU v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.
8. Článek 3, odst. 5 Obchodních podmínek platí přiměřeně i pro smlouvy, jejichž předmětem je poskytnutí reklamní plochy dle tohoto článku s tím, že za termín redakční uzávěrky produktu se v tomto případě považuje pátý pracovní den předcházející počátku sjednané doby poskytnutí reklamní plochy.

Článek 11 Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se řídí právním řádem České republiky.
2. MEDIATEL a zákazník se dohodli, že všechny spory vznikající z uzavřené smlouvy a Obchodních podmínek a v souvislosti s nimi budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírného řešení dosaženo, budou spory o peněžité plnění, jejíž hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč, řešeny v řízení u Obvodního soudu pro Prahu 3 a spory o peněžité plnění, jejíž hodnota převyšuje 100.000,- Kč v řízení u Městského soudu v Praze.
3. Znění Obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o., je k dispozici u zástupců společnosti MEDIATEL, na webové stránce www.mediatel.cz anebo v sídle a provozovnách společnosti MEDIATEL, s vyznačenou dobou počátku jejich platnosti a účinnosti.
4. V případě, že některá část těchto Obchodních podmínek či smlouvy bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení smlouvy zůstávají i nadále v platnosti.
5. Po přechodnou dobu počínající platností těchto Obchodních podmínek mohou být z provozních a technických důvodů na straně MEDIATELU uzavírány smluvní vztahy i podle tiskopisů používaných do platnosti těchto Obchodních podmínek. Tyto tiskopisy se považují za tiskopisy ve smyslu těchto Obchodních podmínek a smluvní vztahy se považují za vztahy uzavřené dle těchto podmínek.
6. Tyto Podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 24. října 2012.

mediatel