

# OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. pro produkty Budget, Basic a Travel Budget (dále jen „obchodní podmínky“)

**Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.**  
Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102  
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CIBIBANK 2001861100/2600  
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



sjednání podle § 273 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění (dále jen „**obchodní zákoník**“) ke smlouvě o zveřejnění inzerce uzavřené podle § 269, odst. 2 obchodního zákoníku. Smluvní strany se dohodly ve smyslu § 262 odst. 1 obchodního zákoníku, že se jejich vztah bude řídit obchodním zákoníkem.

## Článek 1 Základní pojmy

- MEDIATEL** znamená obchodní společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721. MEDIATEL poskytuje služby podle těchto obchodních podmínek a na vlastní náklady;
- adresář návrh** je fyzická osoba-podnikatel nebo právnická osoba, které je adresovány návrhy MEDIATELU na uzavření smlouvy;
- zákazník** je adresář návrhu, který přijal návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy způsobem uvedeným v článku 2 odst. 2 Obchodních podmínek;
- smlouva** je smlouva o zveřejnění inzerce mezi MEDIATELEM a zákazníkem uzavřená v souladu s článkem 2 těchto Obchodních podmínek, předemti které je zákazník MEDIATELU zveřejnit inzerce zákazníka v produktu sjednaném ve smlouvě a závazek zákazníka zaplatit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH, s výjimkou stanovených ve smlouvě, a těchto Obchodních podmínek;
- produkt** (společně **produkty**) znamená telefonní seznam Žluté stránky a/nebo další produkt a služby nabízené MEDIATELEM. Účel jednotlivých produktů a služeb nabízených MEDIATELEM je následující:
  - Žluté stránky a další produkty MEDIATELU jsou seznámy, jež v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právnických osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech dle zaměření jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci zákazníků formou poskytnutí reklamní plochy pro zveřejnění inzerce.
  - Účelem služby je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.
- strany** znamená strany smlouvy, tj. MEDIATEL a zákazník;
- DPH** znamená daň z přidané hodnoty, jejíž výše je stanovena příslušnými právními předpisy

## Článek 2 Postup při uzavření smlouvy, platnost a účinnost smlouvy

- MEDIATEL doručí adresovateli návrhu písemně, telefonicky nebo e-mailem návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy obsahující výzvu k zaplacení ceny za zveřejnění inzerce podle tohoto návrhu za prvních 12 měsíců platnosti smlouvy (dále jen „**první platba**“).
- Adresář návrhu má možnost návrh MEDIATELU na uzavření smlouvy svobodně přijmout nebo návrh MEDIATELU nepřijmout. Pro vyloučení všech pochybností se strany dohodly, že přijetím návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy se rozumí výslovně prohlášení adresátora návrhu (písemně, malleem, faxem nebo telefonicky) nebo jiné jeho výslovné jednání, z něhož lze dovodit jeho souhlas (za takové přijetí návrhu se považuje zejména uzavření první platby).
- Přijetím návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy zákazník potvrzuje, že se seznámil s obsahem návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy, v plném rozsahu mu porozuměl a to včetně Obchodních podmínek a tento návrh svou svobodnou vůlí akceptuje s úmyslem uzavřít s MEDIATELEM smlouvu.
- Smlouva je platně uzavřena, došlo-li k dohodě stran o jejich podstatných náležitostech (tzn. o zveřejnění inzerce zákazníka MEDIATELEM v příslušném produktu za určitou cenu) a tato smlouva je akceptována oběma stranami.
- Smlouva nabývá účinnosti okamžikem, kdy vyjádření souhlasu zákazníka s obsahem návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy je doručeno MEDIATELU nebo dnem připsání částky první platby na účet MEDIATELU, podle toho, co nastane dříve.
- Smlouva, včetně Obchodních podmínek pro produkty Budget, které jsou její neoddělitelnou součástí, představuje smlouvu mezi MEDIATELEM a zákazníkem v celém rozsahu a nahrazuje jakákoli jiná předchozí ústní a písemná ujednání a zadání, týkající se tištěné nebo online inzerce v rámci produktu Budget.
- Veškeré dodatky a změny týkající se této smlouvy musí být sjednány písemně dohodou stran, s výjimkou jednostranných právních úkonů, jež jsou Obchodní podmínkami, smlouva nebo platný právní předpis výhradně její součástí. Za písemnou formu považují strany také e-mail nebo fax.
- MEDIATEL je oprávněn v záležitosti o již zveřejněnou inzerce nepostoupit nebo své obchodní politiku nebo na základě rozhodnutí vedení MEDIATELU změnit nebo úplně nahradit tyto Obchodní podmínky (dále jen „**změna**“). Tuto změnu MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostorech a na webové stránce [www.mediatel.cz](http://www.mediatel.cz) spolu s úmírem její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nepožádají v den účinnosti této změny. Pokud zákazník nesouhlasí se změnou Obchodních podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nepožádají do 30 dnů ode dne platnosti Obchodních podmínek. Pokud se MEDIATEL a záazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud záazník ve výše uvedené lhůtě neoznámi MEDIATELU svůj nesouhlas se změnou Obchodních podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemně vztahy MEDIATELU a záazníka se ode dne účinnosti změny lidí změněnými Obchodními podmínkami.

## Článek 3 Doba trvání smlouvy, odstoupení od smlouvy

- Smlouva se uzavírá na dobu 12 měsíců ode dne účinnosti smlouvy (viz článek 2 odst. 5 Obchodních podmínek) a tím, že po uplynutí doby platnosti bude další prodloužena na dobu dalších 12 měsíců, v případě že některá ze stran prodloužení smlouvy nepovolí písemným oznámením doručeným druhé straně nepožádají jeden měsíc před uplynutím platnosti smlouvy bez ohledu na datum uzavření tištěné inzerce a dobu platnosti onlineho produktu. Smlouva se takto prodlužuje i opakovaně.
- MEDIATEL může od smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
  - obsah nebo jakákoliv část zákazníkovy inzerce jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s etickými pravidly inzerce v produktech nabízených MEDIATELEM nebo
  - je záazník v prodlení s úhradou ceny za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy v předchozích vydáních produktů na základě jiné smlouvy o zveřejnění inzerce uzavřené mezi MEDIATELEM a záazníkem nebo
  - je záazník v prodlení s úhradou ceny za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy podle smlouvy nebo
  - záazník včas nepředá podklady pro inzerce podle článku 5, odst. 1 těchto Obchodních podmínek nebo takové podklady neodpovídají požadavkům stanoveným v článku 5, odst. 2 a/ nebo v článku 5, odst. 3 a/ nebo v článku 5, odst. 4 a/ nebo v článku 10, odst. 5 těchto Obchodních podmínek.
  - Má-li záazník vůči MEDIATELU splatné závazky za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy v příslušných dříve splatných produktech podle jiných smluv, bude úhrada podle této smlouvy považována za úhradu těchto dříve splatných závazků.
  - Záazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy odstoupit i bez uvedení důvodů, pokud písemně odstoupí od smlouvy doručí MEDIATELU nepožádají do 14 kalendářních dnů od uzavření smlouvy (s uvedením plné identifikace záazníka, variabilního symbolu a dne převedení první platby v případě záazníka, který přijal úhradu MEDIATELU první platbu). V případě platného písemného odstoupení od smlouvy ze strany záazníka, který úhradil MEDIATELU první platbu a který obsahuje veškeré výše uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinen vrátit tomuto záazníkovy první platbu uskutečnou záazníkem sníženou o částku odpustného produktu.
  - Záazník je oprávněn od již uzavřené smlouvy odstoupit bez uvedení důvodů i v období mezi 8. kalendářním dnem a 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy. Pokud by výsok termín redakční uzavěrky produktu nastal před 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy, je záazník oprávněn odstoupit od smlouvy do termínu redakční uzavěrky. Za výsok odstoupení od smlouvy se považuje písemné oznámení o odstoupení doručené mezi 8. kalendářním dnem od uzavření smlouvy a 30. kalendářním dnem od uzavření smlouvy (v případě dle druhé větě tohoto odstavku do termínu redakční uzavěrky) s uvedením plné identifikace záazníka, variabilního symbolu a dne převedení první platby (v případě záazníka, který přijal úhradu MEDIATELU první platbu). V případě takového odstoupení od smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odpustné za odstoupení od smlouvy, které činí 30 % z ceny za zveřejnění inzerce bez DPH, nejmeně však částku 3000,- Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez dání z přidané hodnoty. V případě, že cena za zveřejnění inzerce je nižší než 3000,- Kč, činí částka odpustného 100 % ceny za zveřejnění inzerce. Pokud by záazník odstoupil pouze od části smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část smlouvy, od které záazník odstoupí. V případě platného písemného odstoupení od smlouvy ze strany záazníka, který úhradil MEDIATELU první platbu, a které obsahuje veškeré výše uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinen vrátit tomuto záazníkovy první platbu uskutečnou záazníkem sníženou o částku odpustného podle tohoto článku Obchodních podmínek.
  - V případě sjednání inzerce ve formě balíku produktů, se za redakční uzavěrku balíku považuje redakční uzavěrka toho produktu balíku, která nastane nejdříve.

## Článek 4 Platební podmínky

- Záazník se zavazuje úhradit MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce stanovenou ve smlouvě včetně příslušné DPH po uzavření smlouvy před zveřejnění inzerce na základě faktury, vystavené MEDIATELEM na účet MEDIATEL uvedený na faktuře nepožádají do její splatnosti. Splatnost faktury je 14 dnů, není-li písemně dohodnuto jinak. Úhradu-li záazník první platbu podle návrhu MEDIATELU na uzavření smlouvy, doručí MEDIATELU tomuto záazníkovy po připsání částky první platby na účet MEDIATELU řádný danový odklad v souladu se zákonem č. 235/2004 S. o daní z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o DPH**“), v případě prodloužení smlouvy o dalších 12 měsíců podle článku 3 odst. 1 Obchodních podmínek, zůstává sjednaná cena za zveřejnění inzerce v platnosti a bude záazníkem uhrazena na základě faktury MEDIATELU zaslané záazníkovy spolu s náhledem inzerce jeden kalendářní měsíc před výročním datem smlouvy smlouvy se splatností 14 dnů ode dne vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak.
- Bude-li mezi záazníkem a MEDIATELEM dohodnuté plnění ve splátkách, nezaplacením kterékoli ze splátek v dohodnuté výši a ve lhůtě splatnosti se stane splatným celý uhlada MEDIATEL je oprávněn požadovat jeho úhradu najednou.
- Pokud není záazníkem splněna některá z podmínek pro poskytnutí slevy, je záazník povinen uhradit cenu za poskytnutou službu nesníženou o jakoukoli slevu.
- MEDIATEL je plátcem DPH. Pokud se změna sazby DPH v období mezi uzavřením smlouvy a fakturací ceny za zveřejnění inzerce, záazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL je oprávněn jednorázem upravit cenu dle platné výše sazby DPH.
- Záazník udeřuje souhlas MEDIATELU v zasílání faktur (danových dokladů) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4. Záazník o DPH, a to formou zasílání faktury (danového dokladu) elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronicky vyhotovené faktury jsou smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

## Článek 5 Podoba inzerce – řádkové a grafické (plošné)

- Řádková inzerce bude provedena řádk, odpovídá-li zveřejnění inzerce rozsahu údajů poskytnutých záazníkem MEDIATELU na základě smlouvy za účelem zveřejnění, za event. využití služby zvýraznění řádkové inzerce orámováním. Při řádkové inzerce v tištěné formě seznámy je MEDIATEL oprávněn určit konečnou velikost provedení inzerce jednotlivého záazníka dle potřeb, jež si vyžádá ozvěrníci a připravá příslušné části produktu k tisku.
- Plošná inzerce: Při objednávce plošné inzerce se zavazuje MEDIATEL poskytnout záazníkovy plochu v produktu o velikosti stanovené smlouvou pro účely inzerce záazníka. V termínu do pěti pracovních dnů po podpisu této smlouvy je záazník povinen předat MEDIATELU úplné podklady pro svou inzerce včetně prvky grafické předlohy. Za věcný obsah inzerce odpovídá záazník, MEDIATEL má právo na základě vlastních etických pravidel inzerce a Všeobecných specifikací posoudit znění inzerce, formu, velikost, typografické a grafické ztvárnění předlohy a provést opravy zjevných chyb a vad předložene grafické předlohy a změn nezbytných pro zveřejnění inzerce, včetně případně změny předložene grafické předlohy inzerce. Podstatné změny grafické předlohy inzerce může MEDIATEL provést jen s předchozím písemným souhlasem záazníka.
- MEDIATEL stanoví doporučené požadavky nutné pro kvalitní zpracování inzerce v produktu, jako je doporučená velikost užitého písma, odstup písma, doporučená specifikace barev inzerátu atp. ve Všeobecných specifikacích, se kterými by měl být podpisem záazníka seznámen. V případě, že záazník bude poskytnout inzerce v rozporu se Všeobecnými specifikacemi stanovenými MEDIATELEM, MEDIATEL neodpovídá za vady inzerce způsobené úměrem inzerce, který je v rozporu nebo nedoporučen Všeobecnými specifikacemi (např. nečitelnost inzerátu v důsledku nedodržení doporučeného odstupu písma, ústí menšího písma v barevné inzerce, než je doporučená velikost, barevná odchylna od izertní předlohy v důsledku užité nepodporované barvy atp.).
- Záazník je povinen uvést v návrhu inzerce pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Záazník tím prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerovanou výrobu nebo služby, a že je oprávněn uzvat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavření smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Záazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato svá oprávnění. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti této smlouvy a po dobu platnosti souhlasí dle článku 9 Obchodních podmínek prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktních a jiných údajů záazníkem MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění záazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Záazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakékoli změně kontaktu a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu, nepožádají do termínu redakční uzavěrky příslušného produktu (po termínu redakční uzavěrky produktu lze provést změnu inzerce pouze v Elektronických produktech tak, jak jsou tyto definovány v článku 10 těchto Obchodních podmínek).
- V případě, že záazník použije v návrhu pro inzerce v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranné duševní vlastnosti, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je záazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerce, u nichž je vlastním autorským nebo jiným obdobným práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užítí a podání a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užítí a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užítí vlastnosti osobní povahy, koberce, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se tělesy nebo projevů její osobní povahy.
- Záazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kterékoli ustanovení článku 5 Obchodních podmínek.

## Článek 6 Forma a umístění inzerce, rubriky

- Inzerce záazníka je zpravidla uveřejněna v rubrice sjednané ve smlouvě. MEDIATEL si vyhrazuje právo měnit názvy rubrik v jednotlivých produktech, nové rubriky zřizovat a stávající rušit. V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti záazníka, má MEDIATEL právo zveřejnit inzerce v rubrice, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti záazníka. Pokud je ve smlouvě

sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerce v rubrice, která je obsahově nejlépe blízká sjednané ve smlouvě.

- Záazník je povinen v průběhu trvání smlouvy aktualizovat kontakty a další údaje písemně. Pokud i aktualizaci podle předcházející věty nedodá, budou po celou dobu trvání smlouvy zveřejněny pouze kontakty a data původní.
- MEDIATEL nemůže záazníkovy zaručit, na které straně produktu nebo na kterém místě stránky bude jeho inzerce umístěna. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerce, které je dle specifikací uzavřena na konkrétní umístění. MEDIATEL není povinen záazníka informovat o tom, jaká inzerce (obsah, inzerující firma atd.) bude zveřejněna na též straně jako jeho inzerce.

## Článek 7 Odpovědnost za vady

- Záazník je povinen vady inzerce písemně uplatnit u MEDIATELU nepožádají ve lhůtě 180 dnů od prvního dne distribuce příslušného vydání produktu, jinak jeho nárok z vad zaniká.
- Inzerce má vady v případě,ž není-li splněna některá z těchto podmínek: byl změněn obsah (text) nebo byla podstatně změněna grafická předloha bez souhlasu záazníka; nebyla zveřejněna v příslušném vydání produktu vůbec; byla uveřejněna v chybné rubrice (a lejde o případ dle článku 6, odst. 1 těchto podmínek); byla chybně uvedena obchodní firma nebo jméno a příjmení, název, sídlo, adresa, telefonní číslo záazníka případně e-mailová adresa; text inzerce byl uveřejněn tak, že znehodnotí věcný obsah inzerce (a lejde o rozpor se Všeobecnými specifikacemi dle článku 5, odst. 2 těchto podmínek, na kterém záazník trval); barevné zpracování inzerce v tištěném produktu při užítí doporučených barev dle Všeobecných specifikací se odchyluje od grafické předlohy, a to takovým způsobem, že podstatná část výtisků produktu neodpovídá normě ISO STANDARD 12647-2:2004(E), nebyla poskytnuta reklamní plocha dle smlouvy ve smyslu článku 10 těchto podmínek.
- V případě, že záazník uplatní vady včas, má nárok požadovat slevu z ceny inzerce nebo požadovat slevu z uveřejnění v přítitím vydání příslušného produktu. Uplatnění nárok nemůže záazník měnit bez souhlasu MEDIATELU.
- V případě, že záazník porušil svou povinnost písemně informovat MEDIATELU o změně kontaktu a jiných předaných údajů dle č. 5, odst. 3 Obchodních podmínek, MEDIATEL neodpovídá za vady či škodu způsobenou záazníkovy v důsledku uveřejnění kontaktů a dalších údajů o záazníkovy v jakémkoliv produktu (včetně bezplatného záznamu), jež záazník prokazatelně poskytl MEDIATELU v písemné formě jako poslední platně.
- Záazník, kterému vznikl nárok na slevu z ceny inzerce, není oprávněn požadovat náhradu zisku ušlého v důsledku vad inzerce, na něž se sleva vztahuje.

## Článek 8 Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty

- MEDIATEL odpovídá záazníkovy za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud MEDIATEL nepožádají, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
- Čeková výše náhrady škody včetně ušlého zisku v případě, že záazníkovy vznikne škoda z porušení jakékoli povinnosti stanovené touto smlouvou, za které MEDIATEL odpovídá je omezena maximálně do výše sjednané ceny za zveřejnění inzerce, při kterém došlo k porušení povinnosti a vzniku škody.
- Smluvní strany se dohodly, že úhrnné předvidatelné škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení právních povinností MEDIATELU, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za zveřejnění inzerce, při kterém došlo k porušení povinností.
- V případě, že záazník neoznámí MEDIATELU písemně vady inzerce ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady podle § 7, odst. 1 těchto Obchodních podmínek, má se za to, že nesplnil povinnost stanovenou v § 384 obchodního zákoníku a MEDIATEL není povinen nahradit škodu, která vznikla tím, že záazník tuto povinnost nesplnil, zejména škodu vzniklou do doby splnění povinností informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.
- Termín Obchodními podmínkami se vylučuje možnost požadovat náhradu průměrného zisku místo skutečné ušlého zisku podle § 381 obchodního zákoníku.
- Záazník odpovídá za škodu způsobenou MEDIATELU v případě porušení povinností obsažených v § 5, odst. 3 a/nebo odst. 4 těchto Obchodních podmínek v rozsahu § 373 a odst. 6 obchodního zákoníku.
- V případě prodlení záazníka s úhradou ceny za zveřejnění inzerce je MEDIATEL oprávněn účtovat záazníkovy úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z důlné částky a dle úhradu nákladů MEDIATELU spojených s vymáháním důlné částky.
- V případě prodlení záazníka s úhradou odpustného dle čl. 3 odst. 5 Obchodních podmínek je MEDIATEL oprávněn účtovat záazníkovy úrok z prodlení ve výši 18 % p.a. z částky odpustného a náklady spojené s jeho vymáháním. Zaplacením odpustného není dotčen nárok MEDIATELU na náhradu škody.
- Záazník není oprávněn bez písemného souhlasu MEDIATELU poskytnout informace týkající se průzkumu z měření inzerce žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. V případě porušení této povinnosti ze strany záazníka nebo v případě, že záazník neuhradí cenu za zveřejnění inzerce, na kterou se vztahuje měření inzerce, je MEDIATEL oprávněn (i) zrušit vzhledu práva záazníka na údaje o horech, vyplývajících z průzkumu a měření inzerce a/nebo (ii) deaktivovat všechna čísla měření inzerce, přičemž záazník se zavazuje uhradit všechny náklady z vzhledu inzerce a/nebo (iii) požadovat, aby záazník uhradil MEDIATELU všechny poplatky za telefonní čísla měření inzerce a servisní poplatky a všechny administrativní a personální náklady spojené s provedením průzkumu vzniklé během 16 měsíců provozu měřného telefonního čísla.

## Článek 9 Souhlas se zpracováním údajů

- Závazky obou stran obsažené v této smlouvě trvají i po uplynutí doby trvání smlouvy. To platí zejména o povinnosti záazníka uhradit sjednanou cenu dle článku 4 a dle článku 10 odst. 3 Obchodních podmínek.
- Záazník podpisem této smlouvy potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 172/2005 Sb. o elektronických komunikacích seznámen s obsahem a vylučujícími účely, jež jsou účely poskytování služeb informací o telefonických sítích, poskytování služeb informací o službách vydaných v rámci služeb vydaných a/nebo poskytovatých MEDIATELEM (viz čl. 3 odst. 5 Obchodních podmínek) a souhlasí s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dále společně jen „**údaje**“) v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dle i v produktech a službách, jež mají stejny nebo obdobny účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímou osobami, jež patří mezi osoby ovládané MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou ovládané MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou svy osobami ovládanými MEDIATEL, at už přímo nebo nepřímou (dále jen „**splněné subjekty**“). Záazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doručit poručením dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Pokud ve smlouvě není dohodnuto jinak, má se za to, že záazník nepožádají u svých osobních údajů vyznat, že si nepřeje být kontaktný za účelem marketingu.
- Záazník bere na vědomí, že produkty MEDIATELU jsou veřejněji seznámy a souhlasí s tím, že inzerované údaje budou považovány za oprávněně zveřejněné včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIATEL správcem údajů poskytnutých záazníkem. Záazník uzavřením této smlouvy udeřuje MEDIATELU souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne výhradně, v seznamech účastníků a pro účely poskytování služeb informací o telefonických sítích účastníkům podle zákona č. 172/2005 Sb. o elektronických komunikacích, dále pro účely zasílání nabídek obchodu a služeb MEDIATEL je oprávněn poskytovat své právo na zveřejnění bezplatného souhlasu s poskytováním, a to i po skončení smluvního vztahu, to vše na dobu 5 let od poskytnutí těchto osobních údajů záazníkem MEDIATELU. Záazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu 5 let od poskytnutí údajů záazníkem MEDIATELU tyto údaje předávat jiným správcům (řetím osobám), a že tyto správcy jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU na internetových stránkách [www.mediatel.cz](http://www.mediatel.cz). MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů záazníka, včetně těchto osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách [www.mediatel.cz](http://www.mediatel.cz). Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Záazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
- Záazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy i v dalších produktech a službách vydaných a/nebo poskytovatých MEDIATELEM a splněním společností ve formě bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb úřad MEDIATEL, případně splněné společnost.
- Záazník souhlasí s tím, aby jeho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELU s označením jeho obchodní sdělení.
- Záazník souhlasí s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených MEDIATELEM umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIATELU na základě smlouvy dle jakéhokoliv zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktu).
- Souhlasy záazníka dle čl. 9 Obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti smlouvy mezi MEDIATELEM a záazníkem.

## Článek 10 Zvláštní ujednání pro Elektronické produkty

- Zvláštní ujednání stanovené tímto článkem, které má přednost před aplikací ostatních článků těchto Obchodních podmínek v případě, že tento článek stanoví podmínky odchylné, se použije pro Elektronické produkty. Elektronickým produktem se pro účely těchto Obchodních podmínek rozumí poskytnutí prostoru pro uveřejnění údajů sloužících pro vyhledání kontaktních údajů záazníka a/nebo zveřejnění inzerce v podobě text, obrazu, zvuku, či videa dostupné pouze v elektronické formě prostřednictvím veřejných elektronických sítí po dobu trvání smlouvy (viz článek 3 odst. 1 Obchodních podmínek), není-li smluvně uvedeno jinak. Elektronický produkt může zahrnovat formu dostupnou jedním nebo více způsoby elektronické komunikace, a to zejména na internetových serverech provozovaných MEDIATELEM, formou FAX, SMS a/nebo telefonické linky MEDIATELU (dále jen „reklamní plocha“), či stanoví-li tak smlouva. Ostatní ustanovení těchto Obchodních podmínek, jež nejsou dotčena tímto článkem 10, se použijí přiměřeně i pro smlouvy, jež nepředmětem je poskytnutí prostoru v Elektronických produktech.
- MEDIATEL poskytuje záazníkem reklamní plochu pro zveřejnění inzerce určenou dle uzavřené smlouvy se záazníkem v elektronické formě dostupné určitým způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanou dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací. Předmětem smlouvy je závazek MEDIATELU poskytnout záazníkovy reklamní plochu pro zveřejnění inzerce v rozsahu a formě určené smlouvou pro zveřejnění inzerce dle smlouvy a závazek záazníka zaplatit za poskytnutí reklamní plochy stanovenou smlouvou.
- MEDIATEL je oprávněn požadovat úhradu za poskytnutí reklamní plochy za celé sjednané období dříve poskytnutí reklamní plochy i v případě, že záazník nesplní svůj závazek dodat podklady pro zveřejnění inzerce v poskytnuté reklamní ploše včas a řádné dle závazku.
- Ustanovení Obchodních podmínek týkající se závazku MEDIATELU zveřejnit inzerce, se přiměřeně použijí i v případě závazku MEDIATELU poskytnout reklamní plochu dle tohoto článku. Závazky záazníka týkající se předání podkladů pro zveřejnění inzerce (zejména články 5, odst. 1 písm. b) Obchodních podmínek) se přiměřeně použijí i v případě inzerce záazníka v poskytnuté reklamní ploše MEDIATELEM dle tohoto článku.
- Podklady poskytnuté záazníkem pro Elektronické produkty musí odpovídat podmínkám stanoveným MEDIATELEM ve Všeobecných specifikacích a dohodnutému rozsahu reklamní plochy vymezené počtem znaku, slov, obrazových bodů a/nebo formátem a objemem dat.
- Záazník je povinen plnit, které má vady (dle článku 7, odst. 2 těchto podmínek) poskytnutými se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby poskytnutí reklamní plochy (uveřejnění). V případě, že záazník uplatní reklamní plochu v době, kdy reklamní plocha je poskytnuta v době, kdy reklamní plocha je poskytnuta písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změny inzerce v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li záazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.
- Záazník dále souhlasí se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktu MEDIATELU v rámci celosvětově počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.
- Článek 3, odst. 5 Obchodních podmínek platí přiměřeně i pro smlouvy, ježž předmětem je poskytnutí reklamní plochy dle tohoto článku s tím, že za termín redakční uzavěrky produktu se v tomto případě považuje právo předem den předcházející počátku sjednané doby poskytnutí reklamní plochy.

## Článek 11 Závěrečná ustanovení

- Smlouva se řídí právním řádem České republiky.
- MEDIATEL a záazník se dohodli, že všechny spory vznikající z uzavření smlouvy a Obchodních podmínek v souvislosti s nimi budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebudou-li smírně řešení dosaženo, budou spory o neřešení plněni, ježž hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč, řešeny v rámci úvodního soudu pro Prahu 3 a spory o neřešení plněni, ježž hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč v rámci ústí Městského soudu v Praze.
- Znění Obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o., je k dispozici u zástupců společnosti MEDIATEL, na webové stránce [www.mediatel.cz](http://www.mediatel.cz) anebo v sídle a provozovně společnosti MEDIATEL, s vyznačenou dobou počátku jejich platnosti a účinnosti.
- V případě, že některá část těchto Obchodních podmínek či smlouvy bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, zůstane ustanovení smlouvy zůstávají nadále v platnosti.
- Pro předchodnou dobu počínající platností těchto Obchodních podmínek mohou být v provozních a technických důvody na straně MEDIATELU uzavřeny smluvní vztahy i podle tiskopisů používaných do platnosti těchto Obchodních podmínek. Tyto tiskopisy se považují za tiskopisy ve smyslu těchto Obchodních podmínek a smluvní vztahy se považují za vztahy uzavřené dle těchto podmínek.
- Typo Podminky nabývají platnosti a účinnosti dne 22. 4. 2013.