

OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. pro Social presence balíčky (účinné od 22. 4. 2013)

sjednané podle § 273 obchodního zákoníku (dále jen „**Obchodní podmínky**“) ke smlouvě o zveřejnění inzerce uzavřené podle § 269, odst. 2 obchodního zákoníku. Smluvní strany se dohodly ve smyslu § 262 odst. 1 obchodního zákoníku, že se jejich vztah bude řídit obchodním zákoníkem č. 513/1991 Sb. v platném znění.

Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.

Vysokočliva 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, ČITIBANK 2001861100/2600
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



Článek 1 Vymezení pojmů

- Provozovatel – provozovatelem Služby je společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Vysokočliva 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „MEDIATEL“).
- Produkt – produktem se rozumí Social Presence balíček v jakékoliv své variantě specifikovaný v čl. 2 těchto Obchodních podmínek.
- Zákazník – zákazníkem se rozumí jakákoliv právnická osoba a podnikající fyzická osoba, která si objednala Produkt.
- Smlouva o vytvoření a provozování Social Presence balíčka (dále jen „Smlouva“) je smlouva uzavřená mezi MEDIATELEM a Zákazníkem v listinné podobě, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo po telefonu, která upravuje podmínky poskytování Produktů.
- Obchodní podmínky – Obchodními podmínkami se rozumí platné Obchodní podmínky produktu Social Presence balíčky, jejichž vydavatelem je MEDIATEL.
- Smluvní strany – smluvními stranami jsou MEDIATEL a Zákazník.

Článek 2 Specifikace Produktu

- Social Presence balíček je soubor služeb poskytovaných MEDIATELEM Zákazníkovi za účelem propagace Zákazníka, jeho služeb či produktů, či dalších smluvných skutečností, a to prostřednictvím sociálních sítí Facebook a Google+.
- Produkt je složen z následujících součástí:
 - vytvoření a optimalizace profilů na sociálních sítích Facebook, Google+ (Google+ není součástí varianty Produktu „Fanpage“ Basic“);
 - aktivní správa profilu na sociální síti (zejména na síti Facebook), tzn. vkládání příspěvků a monitorování aktivity na profilu;
 - aktivace doplňkových služeb v rámci jednotlivých variant, např. kampaně na Facebooku, pořadí ankety a soutěže;
 - vytvoření a údržba firemního profilu pro zlatestranky.cz a mobilní verze tohoto profilu po dobu existence Smlouvy.
- Varianty Produktu, které má MEDIATEL aktuálně v nabídce, jsou uvedeny v platném ceníku, včetně specifikace detailů služeb, které jsou v jejich rámci nabízeny.
- Součástí některých variant Produktu je pořádání soutěží (příp. dalších událostí) na FB stránce zákazníka. Kromě technického zajištění těchto soutěží společnost MEDIATEL vytvoří pro zákazníka i pravidla, kterými se soutěž bude řídit. Vzorová pravidla jsou k nahlédnutí na adrese www.mediatel.cz. Zákazník je povinen pravidla souhlasit, která pro něj budou vytvořena a budou mu zaslána, zkontrolovat a v případě nesouhlasu oznámit MEDIATELU své námítky, a to nejpozději 5 dní před plánovaným datem spuštění soutěže.

Článek 3 Přejedání mezi jednotlivými Produkty

- Produkt se liší v závislosti na zvolené variantě dle článku 2 odst. 3 Obchodních podmínek. Zvolená varianta Produktu ovlivňuje rozsah poskytovaných služeb a Cenu Produktu. Přejedání mezi jednotlivými variantami Produktu je možný jen na základě vzájemně písemné dohody Smluvních stran.
- Přejedání na Produkt nižší cenové kategorie je možný po písemné dohodě obou smluvních stran a nejde však 1 měsíc před koncem sjednaného smluvního období. Přejedáním na Produkt nižší cenové kategorie dochází k automatickému prodloužení smlouvy s prodloužením smlouvy na období dalších 12ti měsíců.
- Přejedání na Produkt vyšší cenové kategorie je možný po písemné dohodě obou stran v průběhu smluvního období, nejde však po uplynutí doby 4 měsíců od začátku platnosti Smlouvy. Smlouva se automaticky prodlužuje na dalších 12 měsíců ode dne přechodu na Produkt vyšší cenové kategorie.

Článek 4 Předání a aktivace Produktu

- Předáním Produktu se rozumí zveřejnění profilu na sociální síti Facebook.
- Nejpozději 7 pracovních dní před tímto zveřejněním je Zákazník upozorněn na dokončení profilu a má povinnost se k takto dokončenému profilu do 7 pracovních dní od upozornění vyjádřit a upozornit Provozovatele na případné nesrovnalosti. Pokud se Zákazník ve stanovené lhůtě nevyjádří, má se za to, že s obsahem profilu souhlasí.
- Ostatní části Produktu jsou aktivovány postupně dle technických možností MEDIATELU a na základě dohody o rozvoji Facebookového profilu.

Článek 5 Platební podmínky

- Cena za Produkt je určena na základě zvolené varianty dle článku 2 odstavce 3 Obchodních podmínek.
 - Cena za Produkt se skládá z pravidelných měsíčních plateb.
 - U varianty Produktu „Facebook, Fanpage“ Basic“ je cena tvořena pouze jednorázovou platbou na celé období platnosti Produktu, tedy na 4 měsíce.
- Zákazník se zavazuje hradit pravidelné měsíční platby dle článku 5 odst. 1 písm. a) Obchodních podmínek na základě daňových dokladů vystavovaných MEDIATELEM na účet MEDIATELU uvedený na daňovém dokladu. Platnost daňového dokladu je 14 dnů od vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak. Datum zdanitelného plnění je datum vystavení daňového dokladu.
- Zákazník se u varianty Produktu „Facebook, Fanpage“ Basic“ zavazuje uhradit Cenu podle článku 5 odst. 1 písm. b) Obchodních podmínek do 14 dnů od vystavení daňového dokladu MEDIATELEM na účet MEDIATELU uvedený na daňovém dokladu. Platnost daňového dokladu je 14 dnů od vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak. Datum zdanitelného plnění je datum vystavení daňového dokladu.
- MEDIATEL je platcem daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). Pokud se změní sazba DPH v období mezi uzavřením Smlouvy a fakturací Ceny, Zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL je oprávněn jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby DPH.
- Má-li Zákazník výslovnou smlouvu dosud nesplacené závazky za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy, za produkty či služby podle jiných smluv, bude úhrada podle této Smlouvy považována za úhradu těchto nesplacených závazků.
- Zákazník uděluje MEDIATELU souhlas k zaslání daňových dokladů v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, a to formou zaslání daňových dokladů elektronickou poštou v elektronické podobě. Elektronicky vyhotovené faktury jsou Smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

Článek 6 Platnost Smlouvy

- Smlouva se uzavírá na dobu 12 měsíců od předání Produktu podle článku 4 odst. 1 a 2 této Smlouvy.
- Smlouva pro variantu Produktu „Facebook, Fanpage“ Basic“ je uzavírána na dobu 4 měsíců.
- Neoznámil-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku 6 odst. 1 Obchodních podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje na dobu neurčitou. Výpovědní lhůta z takto prodloužené smlouvy na dobu neurčitou činí 4 měsíce a počíná běžet ode dne bezprostředně následujícího po doručení písemné výpovědi MEDIATELU.
- V případě, že Zákazník MEDIATELU neoznámí písemně nejmenší 10 dnů, před uplynutím doby trvání Smlouvy podle čl. 6 odst. 2 Obchodních podmínek, že trvá na jejím ukončení, varianta Produktu „Facebook, Fanpage“ Basic“ po uplynutí doby trvání Smlouvy automaticky přechází na variantu Produktu „Facebook, Fanpage“ 1“.
- Prodloužením nebo změnou Smlouvy v souladu s odst. 3 věty první a odst. 4 věty první tohoto článku vzniká Zákazníkovi nárok na doplňkové služby k danému produktu vždy každých 12 měsíců trvání smlouvy. Nárok na případně nevyčerpané doplňkové služby zaniká uplynutím platnosti Smlouvy.

Článek 7 Ukončení Smlouvy

- Smlouvu lze ukončit způsobem uvedeným v článku 6 odst. 3 a 4 Obchodních podmínek nebo některým ze způsobů uvedených v tomto článku Obchodních podmínek. V okamžiku ukončení Smlouvy dojde k ukončení poskytování Produktu Zákazníkovi, pokud se MEDIATEL a Zákazník výslovně nedohodnou jinak. MEDIATEL si vyhrazuje právo účtovat Zákazníkovi poplatek za převedení práv, přihlašovacích údajů a obsahu profilu do vlastní správy po ukončení Smlouvy, dle aktuálního ceníku společnosti Mediatel za předpokladu, že Zákazník o převedení práva požádá a za předpokladu, že server podporuje převedení práva a obsahu.
- MEDIATEL může od Smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit zještěl:
 - obsah nebo jakákoliv část profilu na Facebooku či Google+ je v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s dobrými mravy a obchodními zvyklostmi;
 - je Zákazník v prohlášení s úhradou ceny za služby nebo za jiné zveřejňování inzerci nebo poskytnutou reklamní plochu v jiných inzertních produktech a službách MEDIATELU na základě jiné Smlouvy uzavřené mezi MEDIATELEM a zákazníkem;
 - Zákazník porušuje tyto Obchodní podmínky;
 - profil Zákazníka na Facebooku či Google+ porušuje autorská práva třetích osob nebo na takové webové stránky odkazuje, či případně Zákazník na výzvu MEDIATELU nedolůží, že je vlastником příslušných práv na užítí obsahu;
 - prostřednictvím profilu na Facebooku či Google+ Zákazník je nabízen nelegálně získaný software, nebo podobné produkty, za účelem prodeje nebo poskytování třetím osobám.
- Odstoupení dle článku 7 odst. 2 Obchodních podmínek je účinné momentem doručení odstoupení druhé Smlouvou stranám.
- Pokud MEDIATEL odstoupí od Smlouvy z důvodu uvedeného v článku 7 odst. 2 těchto Podmínek nebo Zákazník požádá o předčasné ukončení Smlouvy, je MEDIATEL oprávněn účtovat Zákazníkovi:
 - měsíční platbu podle čl. 5 odst. 1 písm. a) Obchodních podmínek za celý měsíc, ve kterém k odstoupení od Smlouvy došlo,
 - odstupné ve výši 30% z celkového nerealizovaného objemu investic vyplývajících ze Smlouvy bez DPH, nejmenší však částka 3.000,- Kč bez DPH (v případě, že Cena bez DPH je nižší než 3000,- Kč, činí částka odstupného 100% Ceny bez DPH),
 - úhradu nákladů spojených s vymáháním dlužné částky a
 - doplatky za převedení práv, přihlašovacích údajů a obsahu profilu do vlastní správy po ukončení Smlouvy Zákazníkovi dle aktuálního ceníku společnosti Mediatel za předpokladu, že server podporuje převedení práva a obsahu.

Článek 8 Povinnosti Zákazníka

- Pro vytvoření Produktu je Zákazník povinen poskytnout podklady a nezbytnou součinnost do 14 dní od uzavření Smlouvy. V opačném případě Zákazník souhlasí s tím, že MEDIATEL do profilu na sociální síti Facebook vloží přednastavený standardní obsah, který si Zákazník následně může měnit a upravovat.
- Zákazník je povinen prohlednout Produkt nejpozději do 30-ti dnů ode dne předání a využít svého práva z vad díla (pokud by takové vady byly shledány) bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy tyto vady shledá.
- Zákazník je povinen uvést v rámci profilu na Facebooku či Google+ takové události, které nepoškozují a ani nemožou poškodit práva a zájmy třetích osob. S ohledem zejména na komerční prezentace Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci poskytování Produktu. Zákazník se zavazuje na žádost MEDIATELU doložit tato svá oprávnění.
- Zákazník se dále zavazuje udržovat aktuální a platné údaje poskytnuté MEDIATELU.
- V případě, že Zákazník použije v kterékoli části svých profilů na Facebooku či Google+ fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je Zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady, u nichž je vlastník autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užítí a šíření v rámci internetu. Výše uvedené platí i v případě užítí písemnosti osobní povahy, podobizny, obrázkových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
- Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vzniká porušením kteréhokoliv ustanovení článku 8 Obchodních podmínek.
- Zákazník se zavazuje zaplatit MEDIATELU Cenu podle konkrétní Smlouvy a čl. 5 odst. 1 těchto Obchodních podmínek.
- Zákazník je povinen dbát pravidel sociálních sítí týkajících se zveřejňování skutečností na profilu uživatele vydaných provozovatelem, či jiným oprávněným subjektem, příslušné sociální sítě a na profilu zveřejňovat pouze takové údaje, které jsou s danými pravidly v souladu.

Článek 9 Odpovědnost za škodu

- MEDIATEL odpovídá Zákazníkovi za škodu, která mu vzniká porušením povinnosti ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném v těchto Obchodních podmínkách, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
- MEDIATEL neodpovídá Zákazníkovi za jakoukoliv škodu, která vznikla porušením Zákaznickových povinností plynoucích ze Smlouvy a Obchodních podmínek. MEDIATEL zejména neodpovídá za škodu vzniklou zablokováním profilu Zákazníka z důvodu porušení jeho povinností dle článku 8 odst. 2 Obchodních podmínek.
- Smluvní strany se dohodly, že celková výše náhrady škody včetně ušlého zisku v případě, že Zákazníkovi vznikne škoda z porušení jakékoliv povinností stanovené touto Smlouvou, za které MEDIATEL odpovídá, je omezena maximálně do výše sjednané celkové Ceny za Produkt, při jehož poskytování došlo k porušení povinností a vzniku škody.

Článek 10 Souhlas se zpracováním údajů

- Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIATEL správcem údajů poskytnutých Zákazníkem. Zákazník uzavřením této Smlouvy uděluje MEDIATELU souhlas ke zpracování osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne vylučně, v seznamech účastníků a pro účely poskytování služeb informací o telefonních číselch účastníků podle zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích, dále pro účely zasílání nabídek obchodu a služeb MEDIATELEM (jakoukoliv formou), k uplatňování práv MEDIATELU souvisejících s pohledávkami, a to bu pro dobu trvání smluvního vztahu a na dobu 5 let po jeho skončení. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu trvání smluvního vztahu a 5 let po jeho skončení tyto údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tyto správci jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů Zákazníka, včetně možných osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informací a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb. tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
- Účel jednotlivých katalogových produktů a služeb MEDIATELU je následující: Zlaté stránky a další katalogové produkty MEDIATELU jsou seznamy, jež v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právnických osobách, fyzických osobách – podnikatelích a dalších subjektech dle zaměření jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci zákaznicků MEDIATELU formou poskytnutí reklamní plochy pro zveřejnění inzercí. Účelem katalogových služeb je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.
- Zákazník souhlasí s tím, že jeho kontaktní údaje mohou být uveřejněny v produktech MEDIATELU a prostřednictvím služeb nabízených MEDIATELEM umožňujících vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIATELU na základě užívání služby dle jakéhokoli zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktu).
- Zákazník potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích seznámen se svými oprávněními vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, byl informován o účelu produktů a služeb vydávaných a/nebo nabízených MEDIATELEM (viz bod 2) a souhlasí s uveřejněním svých údajů v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dále i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající MEDIATEL, anebo subjekty, jež jsou ovládané MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími MEDIATEL, až už přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti“). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Pokud ve smlouvě o uveřejnění v produktu MEDIATELU není dohodnuto jinak, má se za to, že Zákazník nepožaduje u svých osobních údajů vyznačit, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu. Zákazník bere na vědomí, že produkty MEDIATELU jsou veřejnými seznamy a souhlasí s tím, že inzerované údaje budou považovány za oprávněné zveřejněné včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií.
- Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU v rámci služby i v dalších produktech a službách vydávaných a/nebo nabízených MEDIATELEM a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu i v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formu prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí MEDIATEL, případně spřízněná společnost. MEDIATEL je oprávněn nevyužít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu uživatele.
- Zákazník souhlasí s tím, aby ho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELU s označením jako obchodní sdělení.
- Souhlas Zákazníka dle tohoto článku Obchodních podmínek zůstává v platnosti i po ukončení užívání Produktu.

Článek 11 Závěrečná ustanovení

- V oblastech neupravených Obchodními podmínkami se poskytování Produktu řídí právním řádem České Republiky, zejména Obchodním zákoníkem.
- MEDIATEL a Zákazník se dohodli, že všechny spory vznikající ze Smlouvy a Obchodních podmínek a v souvislosti s nimi budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírně řešení dosaženo, budou spory o peněžitě plnění, jehož hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč, řešeny u Obvodního soudu pro Prahu 3 a spory o peněžitě plnění, jehož hodnota převyšuje 100.000,- Kč v řízení u Městského soudu v Praze.
- Znění Obchodních podmínek s vyznačenou dobou počátku jejich platnosti je k dispozici na webové stránce www.mediatel.cz, zástupců společnosti MEDIATEL nebo v sídle a provozovatelů společnosti MEDIATEL.
- V případě, že některá část těchto Obchodních podmínek bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platnými právními řádem, ostatní ustanovení podmínek zůstávají i nadále v platnosti.
- MEDIATEL je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení MEDIATELU změnit nebo úplně nahradit tyto Obchodní podmínky (dále jen „změna“). Tuto změnu MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostředcích a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nejpozději v den účinnosti změny. Pokud Zákazník nesouhlasí se změnou Obchodních podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 dnů ode dne platnosti Obchodních podmínek. Pokud se MEDIATEL a Zákazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyromat své vzájemné pohledávky. Pokud Zákazník ve výše uvedené lhůtě neoznámí MEDIATELU svůj nesouhlas se změnou Obchodních podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy MEDIATELU a Zákazníka se ode dne účinnosti změny řídí změnými Obchodními podmínkami.
- Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 22. 4. 2013.