

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. pro službu Social presence – Facebook (účinné od 1. 1. 2014)

sjednané podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy.

Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.

Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



Článek 1 Vymezení účelu

1. Provazovatel – provozovatelem Služby je společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „MEDIATEL“).
2. Produkt – produktem se rozumí Social Presence balíček v jakékoliv své variantě specifikovaný v čl. 2 těchto Obchodních podmínek.
3. Zákazník – zákazníkem se rozumí jakákoliv právnická osoba a podnikající fyzická osoba, která si objednala Produkt.
4. Smlouva o vytvoření a provozování Social presence balíčku (dále jen „Smlouva“) je Smlouva uzavřená mezi MEDIATELEM a Zákazníkem v listinné podobě, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo po telefonu, která upravuje podmínky poskytování Produktu.
5. Obchodní podmínky – Obchodními podmínkami se rozumí platné Obchodní podmínky produktu Social presence balíčky, jejichž vydavatelem je MEDIATEL.
6. Smluvní strany – smluvními stranami jsou MEDIATEL a Zákazník.

Článek 2 Specifikace Produktu

1. Produkt je soubor služeb poskytovaných MEDIATELEM Zákazníkovi za účelem propagace Zákazníka, jeho služeb či produktů, či dalších smluvných skutečností, prostřednictvím sociální sítě Facebook.
Produkt je složen z následujících součástí:
a) vytvoření a správa firemní facebookové stránky na sociální síti Facebook (dále je „Fanpage“);
b) aktivní správa Fanpage, tzn. vkládání příspěvků, monitorování aktivity na Fanpage;
c) aktivace doplňkových služeb v rámci jednotlivých variant, např. kampaně na Facebooku, pořádání soutěží;
d) vytvoření a údržba firemního záznamu pro www.zlasteranky.cz a mobilní verze tohoto profilu po dobu existence Smlouvy.
2. Varianty Produktu, které má MEDIATEL aktuálně v nabídce, jsou uvedeny v platném ceníku včetně specifikace dílčích služeb, které jsou v jejich rámci nabízeny.
3. Součástí některých variant Produktu je pořádání soutěží v soutěžní aplikaci na Fanpage Zákazníka. Kromě technického zajištění těchto soutěží MEDIATEL vyotvírá pravidla, kterými se soutěž bude řídit. Vzorová pravidla jsou k nahlédnutí na adrese www.mediateL.cz. Zákazník je povinen pravidla soutěže, která pro něj budou vytvořena a budou mu zaslána, zkontrolovat a v případě nesouhlasu oznámit MEDIATELU své námítky, a to nejpozději 5 dní před plánovaným datem spuštění soutěže.

Článek 3 Přechod mezi jednotlivými Produkty

1. Produkt se liší v závislosti na zvolené variantě dle článku 2 odst. 2 Obchodních podmínek. Zvolená varianta Produktu ovlivňuje rozsah poskytovaných služeb a Cenu Produktu. Přechod mezi jednotlivými variantami Produktu je možný jen na základě vzájemné písemné dohody Smluvních stran.
2. Přechod na Produkt nižší cenové kategorie je možný po písemné dohodě obou smluvních stran, nejdříve však 1 měsíc před koncem sjednaného smluvního období. Přechodem na Produkt nižší cenové kategorie zákazník souhlasí s prodloužením smlouvy na období dalších 12 měsíců.
3. Přechod na Produkt vyšší cenové kategorie je možný po písemné dohodě obou stran kdykoli v průběhu smluvního období a to s okamžitou platností. Smlouva se automaticky prodlužuje na období 12 měsíců ode dne přechodu na Produkt vyšší cenové kategorie.

Článek 4 Předání a aktivace Produktu

1. Předání Produktu se rozumí zveřejnění Fanpage na sociální síti Facebook po schválení Zákazníkem.
2. Před zveřejněním je Fanpage Zákazníkovi poslána k nahlédnutí. Zákazník má povinnost se k takto dokončené Fanpage do 7 pracovních dnů vyjádřit a upozornit Provazovatele na případné nesrovnalosti. Pokud se Zákazník k tomuto nahlédnutí do 7 pracovních dnů od jeho zaslání Provazovatelem nevyjádří, má Provazovatel nárok odstoupit od smlouvy podle článku 7 odst. 2 písm. b) Obchodních podmínek.
3. Ostatní části Produktu jsou aktivovány postupně dle technických možností MEDIATELU a na základě dohody o rozvoji firemní Fanpage.

Článek 5 Platební podmínky

1. Cena za Produkt je určena na základě zvolené varianty dle článku 2 odstavce 2 Obchodních podmínek.
2. Cena za Produkt se skládá z pravidelných měsíčních plateb.
3. Zákazník se zavazuje hradit pravidelné měsíční platby dle článku 5 odst. 2 Obchodních podmínek na základě daňových dokladů vystavovaných MEDIATELEM na účet MEDIATELU uvedený na daňovém dokladu. Splatnost daňového dokladu je 14 dnů od data vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak. Datum zdanitelného plnění je datum vystavení daňového dokladu.
4. MEDIATEL je plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). Pokud se změní sazba DPH v období mezi uzavřením Smlouvy a fakturací Ceny, Zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL je oprávněn jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby DPH.
5. Má-li Zákazník vůči MEDIATELU dosud nesplacené závazky za zveřejnění inzerce nebo poskytnuté reklamní plochy, za produkty či služby podle jiných smluv, bude úhrada podle této Smlouvy považována za úhradu těchto nesplacených závazků.
6. Zákazník udeľuje MEDIATELU souhlas k zaslání daňových dokladů v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 zákona č. 235/2004 Sb. o daní z přidané hodnoty, a to formou zaslání daňových dokladů elektronickou poštou. Elektronicky vyhotovené faktury jsou Smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

Článek 6 Platnost Smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu 12 měsíců od předání Produktu podle článku 4 odst. 1 a 2 Obchodních podmínek.
2. Neoznámí-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku 6 odst. 1 Obchodních podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje na dobu neurčitou s jednoměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet od kalendářního dne bezprostředně následujícího po doručení písemné výpovědi MEDIATELU.
3. Prodloužením Smlouvy v souladu s odst. 3 věty první tohoto článku vzniká Zákazníkovi nárok na doplňkové služby k danému Produktu na každých 12 měsíců trvání smlouvy. Nárok na případné nevyčerpané doplňkové služby zaniká uplynutím platnosti Smlouvy.

Článek 7 Ukončení Smlouvy

1. Smlouvu lze ukončit způsobem uvedeným v článku 6 odst. 2 Obchodních podmínek nebo některým ze způsobů uvedených v tomto článku Obchodních podmínek. V okamžiku ukončení Smlouvy dojde k ukončení poskytování Produktu Zákazníkovi, pokud se MEDIATEL a Zákazník výslovně nedohodnou jinak. MEDIATEL si vyhrazuje právo účtovat Zákazníkovi za převedení práv, přihlašovací údajů a obsahu Fanpage od vlastní správy po ukončení Smlouvy poplatek dle aktuálního ceníku společnosti MediateL, za předpokladu, že Zákazník o převedení práv požádá a za předpokladu, že server podporuje převedení práv a obsahu.
2. MEDIATEL může od Smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
a. Zákazník neposkytne nezbytnou součinnost pro vytvoření Produktu nejpozději do 14 dní od uzavření smlouvy;
b. Zákazník se do 7 pracovních dnů od zaslání hotové Fanpage k nahlédnutí nevyjádří Provazovateli k jejímu obsahu a tedy nedojde ke schválení;
c. obsah nebo jakákoliv část Fanpage poskytnutá či požadovaná Zákazníkem je v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s dobrými mravy a obchodními zvyklostmi;
d. je Zákazník v prodlení s úhradou ceny za služby nebo za již zveřejněnou inzerce nebo poskytnutou reklamní plochu v jiných inzerčních produktech a službách MEDIATELU na základě jiné smlouvy uzavřené mezi MEDIATELEM a Zákazníkem;
e. Zákazník porušuje tyto Obchodní podmínky;
f. Fanpage Zákazníka porušuje autorská práva třetích osob nebo odkazuje na webové stránky porušující taková práva, či případně Zákazník na vyzýv MEDIATELU nedoloží, že je vlastником příslušných práv na užítí obsahu;
g. prostřednictvím Fanpage Zákazníka je nabízen nelegálně získaný software nebo podobné produkty, za účelem prodje nebo poskytování třetím osobám.
3. Odstoupení dle článku 7 odst. 2 Obchodních podmínek je účinné momentem doručení odstoupení druhé Smluvní straně.
4. Pokud MEDIATEL odstoupí od Smlouvy z důvodu uvedeného v článku 7. odst. 2 těchto Podmínek nebo Zákazník požádá o předčasné ukončení Smlouvy, je MEDIATEL oprávněn účtovat Zákazníkovi:
a. měsíční platbu podle čl. 5 odst. 1 písm. a) Obchodních podmínek za celý měsíc, ve kterém k odstoupení od Smlouvy došlo,
b. odpůdné ve výši jedné měsíční platby, za měsíc, v němž běží výpovědní lhůta,
c. náklady spojené s vymáháním dlužné částky a
d. poplatek za převedení práv, přihlašovací údajů a obsahu Fanpage do vlastní správy Zákazníka po ukončení Smlouvy dle aktuálního ceníku společnosti MediateL za předpokladu, že server podporuje převedení práv a obsahu.

Článek 8 Povinnosti Zákazníka

1. Pro vytvoření Produktu je Zákazník povinen poskytnout podklady a nezbytnou součinnost do 14 dní od uzavření Smlouvy. V opačném případě může MEDIATEL odstoupit od smlouvy dle článku 7, odstavce 2 písm. a).
2. Zákazník je povinen prohlédnout Produkt nejpozději do 30 dnů ode dne předání a využít svého práva z vad díla (pokud by takové vady byly shledány) bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy tyto vady shledá.
3. Zákazník je povinen uvádět v rámci Fanpage pouze takové údaje, které nepoškozují a ani nemohou poškodit práva a zájmy třetích osob s ohledem zejména na komerční prezentace Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo Služby a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci poskytování Produktu. Zákazník se zavazuje na žádost MEDIATELU doložit tato svá oprávnění.

4. Zákazník se dále zavazuje udržovat údaje poskytnuté MEDIATELU aktuální a platné a bez zbytečného prodlení upozornit MEDIATEL na veškeré změny těchto údajů.
5. V případě, že Zákazník použije v kterékoli části své Fanpage fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je Zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady, u nichž je vlastník autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užítí a šíření v rámci internetu. Výše uvedené platí i v případě užítí písemnosti osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
6. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení článku 8 Obchodních podmínek.
7. Zákazník se zavazuje zaplatit MEDIATELU Cenu podle konkrétní Smlouvy a čl. 5 odst. 1 těchto Obchodních podmínek.
8. Zákazník je povinen dbát pravidel sociální sítě týkajících se zveřejňování skutečností na Fanpage uživatele vydaných provozovatelem či jiným oprávněným subjektem příslušné sociální sítě a na profilu zveřejňovat pouze takové údaje, které jsou s danými pravidly v souladu.

Článek 9 Odpovědnost za škodu

1. MEDIATEL odpovídá Zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném v těchto Obchodních podmínkách, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
2. MEDIATEL neodpovídá Zákazníkovi za jakoukoliv škodu, která vznikla porušením Zákazníkových povinností plynoucích ze Smlouvy a z Obchodních podmínek. MEDIATEL zejména neodpovídá za škodu vzniklou zablokováním Fanpage Zákazníka z důvodu porušení jeho povinností dle článku 8 Obchodních podmínek.
3. Smluvní strany se dohodly, že celková výše náhrady škody včetně úšlého zisku v případě, že Zákazníkovi vznikne škoda, za kterou MEDIATEL odpovídá dle tohoto článku, je omezena maximálně do výše sjednané celkové Ceny za Produkt, při jeho poskytování došlo k porušení povinností a vzniku škody.

Článek 10 Souhlas se zpracováním údajů

1. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIATEL správcem údajů poskytnutých Zákazníkem. Zákazník uzavřením této Smlouvy udeľuje MEDIATELU souhlas ke zpracování osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne vylučně, v seznámech účastníků a pro účely poskytování služeb informací o telefonních číslech účastníků podle zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, dále pro účely zaslání nabídek obchodu a služeb MEDIATELEM (jakoukoliv formou), k uplatňování práv MEDIATELU souvisejících s pohledávkami, a to po dobu trvání smluvního vztahu a na dobu 5 let po jeho skončení. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu trvání smluvního vztahu a 5 let po jeho skončení tyto údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tyto správci jsou oprávnění údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediateL.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů Zákazníka, včetně možných osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstupuje do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediateL.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
2. Účelem Produktu je prezentace Zákazníka na sociální síti Facebook – veškeré údaje v rámci Produktu zveřejněné podléhají dle podmínek této sociální sítě, se kterými se Zákazník má povinnost seznámit nejpozději před předáním Produktu dle těchto Obchodních podmínek.
3. Účel jednotlivých katalogových produktů a služeb MEDIATELU je následující: Zlaté stránky a další katalogové produkty MEDIATELU jsou seznamy, jež v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právnických osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech dle zaměření jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci záznamů Zákazníka formou poskytnuté reklamní plochy pro zveřejnění inzerce. Účelem katalogových služeb je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.
4. Zákazník souhlasí s tím, že jeho kontaktní údaje mohou být uveřejněny v produktech MEDIATELU a prostřednictvím služeb nabízených MEDIATELEM umožňujících vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIATELU na základě užívání služby dle jakéhokoliv zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktu).
5. Zákazník potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích seznámen se svými oprávněními vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, byl informován o účelu produktů a služeb vydávaných a/nebo nabízených MEDIATELEM (viz bod 2) a souhlasí s uveřejněním svých údajů v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dále i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající MEDIATEL, anebo subjekty, jež jsou ovládaný MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími MEDIATEL, at už přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti“). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Pokud ve smlouvě o uveřejnění v produktu MEDIATELU není dohodnuto jinak, má se za to, že Zákazník nepožádá u svých osobních údajů vyznačit, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu. Zákazník bere na vědomí, že produkty MEDIATELU jsou veřejnými seznamy a souhlasí s tím, že inzerované údaje budou považovány za oprávněné zveřejněné včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií.
6. Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU v rámci služby i v dalších produktech a službách vydávaných a/nebo nabízených MEDIATELEM a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu u v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formou prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služeb určí MEDIATEL, případně spřízněná společnost. MEDIATEL je oprávněn nevyužít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu uživatele.
7. Zákazník souhlasí s tím, aby ho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELU s označením jako obchodní sdělení.
8. Souhlas Zákazníka dle tohoto článku Obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po ukončení užívání Produktu.

Článek 11 Závěrečná ustanovení

1. V oblastech neupravených Produktovými podmínkami se poskytování Produktu řídí právním řádem České republiky.
2. MEDIATEL a Zákazník se dohodli, že všechny spory vznikající ze Smlouvy a Obchodních podmínek a v souvislosti s nimi budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírného řešení dosaženo, budou spory o peněžitě plnění, jehož hodnota nepřevyšuje 100.000 Kč, řešeny u Obvodního soudu pro Prahu 3 a spory o peněžitě plnění, jehož hodnota převyšuje 100.000 Kč v řízení u Městského soudu v Praze.
3. Znění Obchodních podmínek s vyznačenou dobou počátku jejich platnosti je k dispozici na webové stránce www.mediateL.cz, u zástupců společnosti MEDIATEL nebo v sídle a provozovně společnosti MEDIATEL.
4. V případě, že některá část těchto Obchodních podmínek bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení podmínek zůstávají i nadále v platnosti.
5. MEDIATEL je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení MEDIATELU změnit nebo úplně nahradit tyto Obchodní podmínky (dále jen „změna“). Tuto změnu MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostorech a na webové stránce www.mediateL.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nejpozději v den účinnosti změny. Pokud Zákazník nesouhlasí se změnou Obchodních podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 dnů ode dne předání těchto Obchodních podmínek. Pokud se MEDIATEL a Zákazník nedohodnou jinak, mají právo v případě nesouhlasu Zákazníka ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud Zákazník ve výše uvedené lhůtě neoznámí MEDIATELU svůj nesouhlas se změnou Obchodních podmínek, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy MEDIATELU a Zákazníka se ode dne účinnosti změny řídí změnami Obchodními podmínkami.
Tyto Produktové podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 1. 2014.

OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. – Doplnkové produkty Social Presence (účinné od 1. 1. 2014)

Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.

Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



sjeďnané podle § 273 obchodního zákoníku (dále jen „**Obchodní podmínky**“) ke smlouvě o zveřejnění inzerce uzavřené podle § 269, odst. 2 obchodního zákoníku. Smluvní strany se dohodly ve smyslu § 262 odst. 1 obchodního zákoníku, že se jejich vztah bude řídit obchodním zákoníkem č. 513/1991 Sb. v platném znění.

Článek 1 Vymezení pojmů

1. Provozovatel – provozovatelem Služby je společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „**MEDIATEL**“).
2. Produkt – produktem se rozumí doplnkové produkty Social Presence v jakékoliv své variantě, specifikované v čl. 2 těchto Obchodních podmínek.
3. Zákazník – zákazníkem se rozumí jakákoliv právnická osoba a podnikající fyzická osoba, která si objednala Produkt.
4. Smlouva o vytvoření a provozování doplnkového produktu Social presence (dále jen „**Smlouva**“) je smlouva uzavřená mezi MEDIATELEM a Zákazníkem, a to buď v listinné podobě, prostřednictvím faxu, e-mailu nebo po telefonu, která upravuje podmínky poskytování Produktu.
5. Obchodní podmínky – Obchodními podmínkami se rozumí platné Obchodní podmínky doplnkových produktů Social presence, jejichž vydavatelem je MEDIATEL.
6. Smluvní strany – smluvními stranami jsou MEDIATEL a Zákazník.

Článek 2 Specifikace Produktu

1. Produkt je služba poskytovaná MEDIATELEM Zákazníkovi za účelem propagace Zákazníka, jeho služeb či produktů, či dalších smluvlených skutečností, prostřednictvím sociálních sítí.
Produkt se rozumí:
 - a) Vytvoření Fanpage na Facebooku bez správy + převedení práv na zákazníka (dále jen „**Fanpage**“) nebo
 - b) samostatná facebooková soutěž ve facebookové aplikaci (dále jen „**Soutěž**“) nebo
 - c) základní analýza nebo
 - d) vytvoření profilu na ostatních sociálních sítích nebo
 - e) dokoupení reklamy na Facebooku.
2. Doplnkové produkty, které má MEDIATEL aktuálně v nabídce, jsou uvedeny v platném ceníku včetně specifikace dílčích služeb, které jsou v jejich rámci nabízeny.
3. Doplnkový produkt Soutěž technicky zajišťuje MEDIATEL a vytvoří pro zákazníka i pravidla, kterými se soutěž bude řídit. Vzorová pravidla jsou k nahlédnutí na adrese www.mediatel.cz. Zákazník je povinen pravidla soutěže, která pro něj budou vytvořena a budou mu zaslána, zkontrolovat a v případě nesouhlasu oznámit MEDIATELU své námýtky, a to nejpozději 5 dní před plánovaným datem spuštění soutěže.

Článek 3 Předání a aktivace Produktu

1. Předáním Produktu se rozumí zveřejnění/spuštění odpovídajícího Doplnkového produktu na sociální síti Facebook, nebo ostatních soc. sítích dle produktu (dle článku 2), po schválení Zákazníkem. Výjimkou je Doplnkový produkt základní analýza, která nepodléhá schválení Zákazníkem, ani se nezveřejňuje na sociálních sítích. Tento Doplnkový produkt je předán doručením na zákaznickém uvedenou e-mailovou adresu.
2. Před zveřejněním je náhled Produktu Zákazníkovi zaslán ke schválení. Zákazník je povinen se k zaslánému náhledu vyjádřit ve lhůtě 7 pracovních dnů, zejména upozornit MEDIATEL na případné nesrovnalosti, aby mohl dojit k případným opravám a upravám Produktu. Pokud se zákazník nevyjádří k zaslánému náhledu ve lhůtě 7 pracovních dnů od jeho zaslání MEDIATELEM, má MEDIATEL právo odstoupit od smlouvy podle čl. 6 odst. 2 Obchodních podmínek.
3. Jednotlivé produkty dle článku 2 odstavce 1 budou vyrobeny nejpozději do 7 dnů od uzavření smlouvy, pokud zákazník poskytne požadované podklady a potřebnou součinnost.

Článek 4 Platební podmínky

1. Cena za Produkt je určena na základě zvoleného Produktu dle článku 2 odstavce 2 Obchodních podmínek.
2. Ve všech variantách doplnkových produktů je cena hrazena jednorázovou platbou.
3. Zákazník se zavazuje uhradit jednorázovou platbu dle článku 4 odst. 2 Obchodních podmínek na základě daňového dokladu vystaveného MEDIATELEM na účet MEDIATEL uvedený na daňovém dokladu. Splatnost daňového dokladu je 14 dnů od data vystavení, není-li písemně dohodnuto jinak. Datem zdanitelného plnění je datum vystavení daňového dokladu.
4. MEDIATEL je plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“). Pokud se změnil sazba DPH v období mezi uzavřením Smlouvy a fakturací Ceny, Zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL je oprávněn jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby DPH.
5. Má-li Zákazník vůči MEDIATELU dosud nesplacené závazky za zveřejnění inzerce nebo poskytnutí reklamní plochy, za produkty či služby podle jiných smluv, bude úhrada podle této Smlouvy považována za úhradu těchto nesplacených závazků.
6. Zákazník uděluje MEDIATELU souhlas k zaslání daňových dokladů v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26, odst. 4 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, a to formou zaslání daňových dokladů elektronickou poštou. Elektronicky vytvořené faktury jsou Smluvními stranami považovány za plnohodnotné faktury.

Článek 5 Platnost Smlouvy

1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu či udělení souhlasu oběma stranami. Platnost smlouvy u jednotlivých Doplnkových produktů dle článku 2 odstavce 1 končí následující skutečností:
 - Ad a) převedení práv na zákazníka
 - Ad b) skončení a vyhodnocení soutěže (maximální délka trvání soutěže je tři měsíce)
 - Ad c) předání zákazníkovi e-mailem
 - Ad d) převedení práv na zákazníka
 - Ad e) vyčerpání peněžního limitu stanového pro kampaň

Článek 6 Ukončení Smlouvy

1. Smlouvu končí způsobem uvedeným v předchozím článku Obchodních podmínek, nebo může být ukončena některým ze způsobů uvedených v tomto článku Obchodních podmínek. V okamžiku ukončení Smlouvy dojde k ukončení poskytování Produktu Zákazníkovi, pokud se MEDIATEL a Zákazník výslovně nedohodnou jinak.
2. MEDIATEL může od Smlouvy kdykoliv okamžitě odstoupit jestliže:
 - a) Zákazník neposkytne nezbytnou součinnost pro vytvoření Produktu nejpozději do 30 dní od uzavření smlouvy.
 - b) Zákazník se od sedmi pracovních dnů od zaslání hotového Produktu k náhledu nevyjádří MEDIATELU k jeho obsahu a tedy nedojde ke schválení.
 - c) Obsah nebo jakákoliv část Produktu nebo jednotlivého Produktu poskytnutá či požadovaná Zákazníkem je v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s dobrými mravy a obchodními zvyklostmi.
 - d) Je Zákazník v prodlení s úhradou ceny za služby nebo za již zveřejněnou inzerční nebo poskytnutou reklamní plochu v jiných inzertních produktech a službách MEDIATELU na základě jiné smlouvy uzavřené mezi MEDIATELEM a Zákazníkem.
 - e) Zákazník porušuje tyto Obchodní podmínky.
 - f) Produkt Zákazníka porušuje autorská práva třetích osob nebo odkazuje na webové stránky porušující taková práva, či případně Zákazník na výzvu MEDIATELU nedoloží, že je vlastníkem příslušných práv na užití obsahu.
 - g) Prostřednictvím produktu Zákazníka je nabízen nelegálně získaný software, nebo podobné produkty, za účelem prodeje nebo poskytování třetím osobám.
3. Odstoupení dle článku 6 odst. 2 Obchodních podmínek je účinné momentem doručení odstoupení druhé Smluvní straně.
4. Pokud MEDIATEL odstoupí od Smlouvy z důvodu uvedeného v článku 6. odst. 2 těchto Podmínek nebo Zákazník požádá o předčasné ukončení Smlouvy, je MEDIATEL za Doplnkové produkty Social Presence oprávněn účtovat Zákazníkovi:
 - a) celkovou částku za produkt podle čl. 4 odst. 1 Obchodních podmínek
 - b) náklady spojené s vymáháním dlužné částky

Článek 7 Povinnosti Zákazníka

1. Pro vytvoření Produktu je Zákazník povinen poskytnout podklady a nezbytnou součinnost do 30 dnů od uzavření Smlouvy. V opakném případě může MEDIATEL odstoupit od smlouvy dle článku 6, odstavce 2 písm. a).
2. Zákazník je povinen prohlédnout Produkt nejpozději do 7 dnů ode dne předání a využít svého práva z vad díla (pokud by takové vady byly sledy) bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy tyto vady sledá.
3. Zákazník je povinen uvádět v rámci Produktu pouze takové údaje, které nepoškozují a ani nemohou poškodit práva a zájmy třetích osob. S ohledem zejména na komerční prezentace Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci poskytování Produktu. Zákazník se zavazuje na žádost MEDIATELU doložit tato svá oprávnění.
4. Zákazník se dále zavazuje udržovat údaje poskytnuté MEDIATELU aktuální a platné a bez zbytečného prodlení upozornit MEDIATEL na veškeré změny těchto údajů.
5. V případě, že Zákazník použije v kterékoli části Produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je Zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví, nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití a šíření v rámci internetu. Výše uvedené platí i v případě užití písemnosti osobní povahy, podobizny, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
6. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení článku 7 Obchodních podmínek.
7. Zákazník se zavazuje zaplatit MEDIATELU Cenu podle konkrétní Smlouvy a čl. 4 odst. 1 těchto Obchodních podmínek.
8. Zákazník je povinen dbát pravidel sociálních sítí týkajících se zveřejňovaných skutečností na Facebooku případně jiných sociálních

sítích uživatele, vydaných provozovatelem či jiným oprávněným subjektem příslušné sociální sítě a na profilu zveřejňovat pouze takové údaje, které jsou s danými pravidly v souladu.

Článek 8 Odpovědnost za škodu

1. MEDIATEL odpovídá Zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném v těchto Obchodních podmínkách, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost.
2. MEDIATEL neodpovídá Zákazníkovi za jakoukoliv škodu, která vznikla porušením Zákaznických povinností plynoucích ze Smlouvy a z Obchodních podmínek. MEDIATEL zejména neodpovídá za škodu vzniklou zablokováním Fanpage Zákazníka z důvodu porušení jeho povinností dle článku 7 Obchodních podmínek.
3. Smluvní strany se dohodly, že celková výše náhrady škody včetně ušlého zisku v případě, že Zákazníkovi vznikne škoda, za kterou MEDIATEL odpovídá dle tohoto článku, je omezena maximálně do výše sjeďnané celkové Ceny za Produkt, při jeho poskytování došlo k porušení povinností a vzniku škody.

Článek 9 Souhlas se zpracováním údajů

1. Ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. je MEDIATEL správcem údajů poskytnutých Zákazníkem. Zákazník uzavřením této Smlouvy uděluje MEDIATELU souhlas ke zpracování osobních údajů pro účely oprávněného zveřejňování ve všech produktech nabízených MEDIATELEM, zejména, avšak ne vylučně, v seznamech účastníků a pro účely poskytování služeb informací o telefonních číslech účastníků podle zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, dále pro účely zaslání nabídek obchodu a služeb MEDIATELEM (jakoukoliv formou), k uplatňování práv MEDIATELU souvisejících s pohledávkami, a to po dobu trvání smluvního vztahu a na dobu 5 let po jeho skončení. Zákazník dále souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn po dobu trvání smluvního vztahu a 5 let po jeho skončení tyto údaje předávat jiným správcům (třetím osobám), a že tyto správci jsou oprávněni údaje zpracovávat pro stejné účely, ve stejném rozsahu a po stejnou dobu jako MEDIATEL. Kompletní seznam těchto správců je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. MEDIATEL je oprávněn při zpracování údajů Zákazníka, včetně možných osobních údajů, využívat třetí osoby – zpracovatele dle svého výběru, se kterými MEDIATEL vstoupí do smluvního vztahu. Kompletní seznam těchto zpracovatelů je k dispozici v sídle MEDIATELU a na internetových stránkách www.mediatel.cz. Osobní údaje budou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí tohoto souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.
2. Účelem Produktu je prezentace Zákazníka na sociálních sítích jako Facebook a další – veškeré údaje v rámci Produktu zveřejněné podléhají dále podmínkám těchto sociálních sítí, se kterými se Zákazník má povinnost seznámit nejpozději před Předáním Produktu dle těchto Obchodních podmínek.
3. Účel jednotlivých katalogových produktů a služeb MEDIATELU je následující: Zlaté stránky a další katalogové produkty MEDIATELU jsou seznamy, jež v tištěné a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikačních a kontaktních údajů a dalších informací o právnických osobách, fyzických osobách-podnikatelích a dalších subjektech dle zaměření jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU mají pouze elektronickou formu a umožňují prezentaci zákazníků MEDIATELU formou poskytnutí reklamní plochy pro zveřejnění inzerce. Účelem katalogových služeb je poskytování informací široké veřejnosti o identifikačních, kontaktních a dalších údajích týkajících se právnických osob, fyzických osob-podnikatelů a dalších subjektů prostředky elektronické komunikace.
4. Zákazník souhlasí s tím, že jeho kontaktní údaje mohou být uveřejněny v produktech MEDIATELU a prostřednictvím služeb nabízených MEDIATELEM umožňujících vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIATELU na základě užívání služby dle jakéhokoliv zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktu).
5. Zákazník potvrzuje, že byl v souladu s požadavky § 95 zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích seznámen se svými oprávněními vyplývajícími z § 95 a 96 tohoto zákona, byl informován o účelu produktů a služeb vydávaných /nebo nabízených MEDIATELEM (viz bod 2) a souhlasí s uveřejněním svých údajů v produktech a službách nabízených MEDIATELEM a dále i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající MEDIATEL, anebo subjekty, jež jsou ovládaný MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími MEDIATEL, ať už přímo nebo nepřímo (dále jen „**spřízněné společnosti**“). Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Pokud ve smlouvě o uveřejnění v produktu MEDIATELU není dohodnuto jinak, má se za to, že Zákazník nepožaduje u svých osobních údajů vyznačit, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu. Zákazník bere na vědomí, že produkty MEDIATELU jsou veřejnými seznamy a souhlasí s tím, že inzerované údaje budou považovány za oprávněně zveřejněné včetně zveřejnění prostřednictvím elektronických médií.
6. Zákazník souhlasí s opakovaným zveřejňováním svých identifikačních, kontaktních a dalších údajů poskytnutých MEDIATELU v rámci služby i v dalších produktech a službách vydávaných a/nebo nabízených MEDIATELEM a spřízněnými společnostmi ve formě bezplatného záznamu i v případě, že nebude uzavřena na takové zveřejnění smlouva. Zákazník je oprávněn kdykoliv tento souhlas doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat. Formu prezentace bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služby určí MEDIATEL, případně spřízněná společnost. MEDIATEL je oprávněn nevyužít svého práva na zveřejnění bezplatného záznamu uživatele.
7. Zákazník souhlasí s tím, aby ho MEDIATEL informoval o svých produktech a službách, popř. o službách a produktech dalších subjektů, prostředky elektronické komunikace a jinými možnými komunikačními způsoby na kontakty předané MEDIATELU s označením jako obchodní sdělení.
8. Souhlasy Zákazníka dle tohoto článku Obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po ukončení užívání Produktu.

Článek 10 Závěrečná ustanovení

1. V oblastech neupravených Obchodními podmínkami se poskytování Produktu řídí právním řádem České republiky, zejména Obchodním zákoníkem.
2. MEDIATEL a Zákazník se dohodli, že všechny spory vznikající ze Smlouvy a Obchodních podmínek a v souvislosti s nimi budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírněho řešení dosaženo, budou spory o peněžitě plnění, jehož hodnota nepřevyšuje 100.000,- Kč, řešeny u Obvodního soudu pro Prahu 3 a spory o peněžitě plnění, jehož hodnota převyšuje 100.000 Kč v řízení u Městského soudu v Praze.
3. Znění Obchodních podmínek s vyznačenou dobou počátku jejich platnosti je k dispozici na webové stránce www.mediatel.cz, u zástupců společnosti MEDIATEL nebo v sídle a provozovacích společnostech MEDIATEL.
4. V případě, že některá část těchto Obchodních podmínek bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení podmínek zůstávají i nadále v platnosti.
5. MEDIATEL je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení MEDIATELU změnit nebo úplně nahradit tyto Obchodní podmínky (dále jen „**změna**“). Tuto změnu MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostředcích a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nejpozději v den účinnosti změny. Pokud Zákazník nesouhlasí se změnou Obchodních podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 dnů ode dne platnosti Obchodních podmínek. Pokud se MEDIATEL a Zákazník nedohodnou jinak, mají právo v případě nesouhlasu Zákazníka ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud Zákazník ve výše uvedené lhůtě neoznámí MEDIATELU svůj nesouhlas se změnou Obchodních podmínek, platí, že se smlouvou souhlasí a vzájemné vztahy MEDIATELU a Zákazníka se ode dne účinnosti změny řídí změněnými Obchodními podmínkami.

Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 1. 2014.